BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek adalah salah satu mata kuliah yang harus diikuti oleh setiap mahasiswa. Karena dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mendapatkan pengalaman kerja yang sesungguhnya. Jika didalam perguruan tinggi mahasiswa hanya mendapatkan pendidikan formal yang sangat jauh berbeda dengan suasana dilapangan pekerjaan yang sebenarnya. Jenis kerja praktek disesuaikan dengan disiplin ilmu yang telah didapatkan sebelumnya, seperti Advertising, Multimedia, Percetakan ataupun yang lainnya yang tentu saja berhubungan dengan desain.

Dunia Advertising / Periklanan, dunia kerja yang berkembang sangat pesat, para pemilik perusahaan, baik perusahaan besar ataupun kecil mulai menyadari betapa pentingnya sebuah sistem promosi yang baik dan tepat dalam menemukan sebuah brand dalam produknya, maupun dalam pencitraan perusahaan itu sendiri, yang hal tersebut menjadi santapan utama para praktisi, desainer, atau orang - orang yang berkutat di bidang Advertising

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Pengetahuan dan keterampilan dalam menghadapi suatu pekerjaan dan profesionalisme merupakan salah satu syarat yang harus dimiliki oleh setiap orang. Sebagai mahasiswa yang menemph studinya diharapkan dapat

memahami bidang pekerjaannya dimasa yang akan dating nanti. Praktek kerja lapangan ini merupakan suatu proses pendidikan yang dapat memberikan pengetahuan baru yang tidak didapat sewaktu dibangku perkuliahan. Dengan praktek kerja lapangan ini diharapkan mahasiswa dapat mengenal, mengetahui dan memahami kegiatan perusahaan atau instansi dan dapat juga memeberikan sumbangan pemikiran, metode, cara dan ilmu pengetahuan serta teknologi bagi perusahaan atau instansi tempat praktek kerja lapangan dilaksanakan.

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek

Proses dalam kerja praktek mengikuti prosedur-prosedur yang ditetapkan oleh Fakultas, namun, ada hal-hal yang lain, yang mengharuskan kita mengikuti prosedur yang ada pada perusahaan seperti pengaturan jadwal dan lamanya kerja praktek. Pengaturan jadwal disesuaikan dengan jadwal kuliah dan juga jadwal yang diberikan oleh perusahaan.

Perusahaan memberi kebijaksanaan untuk hanya menampung 1 mahasiswa praktek setiap harinya, praktikan mendapatkan jadwal masuk 2 kali seminggu, yaitu senin dan kamis, walaupun ada waktu dimana para mahasiswa praktek memperoleh jadwal masuk bersama.

Tahap – tahap dalam memenuhi kuliah kerja praktek :

1. Mencari lokasi kerja praktek yang diinginkan melalui survei langsung, maupun lewat pesawat telepon.

2. Meminta surat pengantar untuk kerja praktek di kesekretariatan Fakultas untuk diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang dipilih.
3. Mendatangi perusahaan yang bersangkutan untuk memberikan surat pengantar yang sudah dibuat kepada bagian kehumasan perusahaan, atau yang bertanggung jawab akan kerja praktek mahasiswa.
4. Diinformasikan lewat telepon dan diterima di Biad Advertising, sebuah biro periklanan yang beralamat di buah batu, bandung
5. Melihat secara langsung, mempelajari, sistem kerja nyata dalam perusahaan, dan praktikan juga diberi kepercayaan untuk membantu membuat alternatif-alternatif desain untuk sebuah proyek.
6. Selesai dalam kerja praktek, praktikan mencari data baik itu dari perusahaan, maupun dari sumber lain untuk dijadikan bahan laporan.
7. Menyusun laporan kerja praktek,

Lamanya kerja praktek berlangsung dua setengah bulan, hal ini merupakan kebijaksaaan yang diberikan oleh PT. Bikasoga selaku induk perusahaan Biad Advertising untuk penerimaan mahasiswa kerja praktek.

1.4 Sistematika Penulisan

Adapun secara sistematika dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut :

BAB I - PENDAHULUAN

Dibahas mengenai Latar Belakang pelaksanaan kerja praktek & pemiiihan perusahaan, maksud dan tujuan dari kerja praktek yang dilaksanakan oleh

praktikan, membahsa mengenai prosedur dalam kerja praktek dari awal pencarian sampai penyusunan laporan, dan juga sistematika yang perhubunagan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini.

BAB II – GAMBARAN UMUM DUNIA ADVERTISING

Gambaran-gambaran dan definisi sebuah perusahaan / biro advertising secara umum dan universal, dibahas semua hal-hal mengenai sebuah biro periklanan, bagaimana biro periklanan itu, apa saja kerja biro periklanan berserta tanggung jawab dan wewenangnya, pembagian kerja, hal-hal lain yang berkaitan dengan periklanan dan juga teori-teori yang terkait langsung dengan dunia advertising

BAB III – GAMBARAN UMUM BIAD ADVERTISING

Profil Perusahaan Biad Advertising, disertai dengan penjelasan mengenai Divisi – Divisi yang ada, struktur organisasi, dan company profile perusahaan.

BAB IV – LAPORAN KEGIATAN KERJA PRAKTEK

Membahas Kegiatan-kegiatan praktikan di lingkungan tempat kerja praktek, penjelasan divisi yang praktikan, pembahasan masalah yang berhubungan dengan yang akan dibahas dalam laporan, dan juga pengalaman lain yang di dapat praktikan di lingkungan tempat kerja praktek.

BAB V – KESIMPULAN & SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari kerja praktek yang telah dikerjakan, dan juga saran – saran yang mungkin dapat berguna untuk perusahaan tempat kerja praktikan.

1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek dilaksanakan di BIAD (Bikasoka Advertising) yang beralamat Jl. Suryalaya Indah 1 – 3 Buah Batu Bandung,

Ph. (022) 7322523, Fax. (022) 7315965