BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

3.1 Bidang Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kuliah kerja praktek yang diadakan selama kurang lebih satu setengah bulan di TELKOM DIVRE III Bandung, penulis ditempatkan di bagian Perencanaan Bisnis. Bagian ini bertugas meriset dan mengembangkan produk dan pasar, teknologi, regulasi dan pengendalian proyek R&D, dari tahap inisiasi, perencanaan, pengendalian sampai closing serta analisis, evaluasi *term of reference topic* .

3.2 Teknis Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kuliah kerja praktek penulis ditempatkan pada bagian Perencanaan Bisnis PT Telkom Divre III Bandung. Selama pelaksanaan kuliah kerja praktek penulis dibimbing dan diarahkan dalam melaksanakan tugas-tugas dibidang Perencanaan Bisnis. Adapun tugas-tugas yang dilakukan penulis selama kuliah kerja praktek pada bagian Perencanaan Bisnis PT Telkom Divre III antara lain :

1. Menganalisis kompetitor Telkom Divre III dengan membuat Resume Kliping Berita.
2. Menganalisis kompetitor bisnis telepon tetap, internet, komuikasi data, seluler, SLI, VOIP, wartel.

3. Menghubungi / menelepon orang – orang yang mengisi koesioner Mark Plus & Co sebagai tindak lanjut
4. Merekapitulasi koesioner dari Mark Plus & Co, dll.

3.3 Hasil Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek

3.3.1 Perkiraan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia

Internet adalah layanan komunikasi data dengan menggunakan jaringan publik yang kini sangat mewarnai pola komunikasi global. Dalam pelaksanaan kuliah kerja praktek penulis dapat membahas hasil kuliah kerja praktek mengenai analisis pesaing industri internet di Indonesia.

Internet yang semula digunakan oleh Angkatan Perang Amerika Serikat (US ARMY) untuk memonitor proyek-proyeknya yang dikerjakan oleh banyak kontraktor akhirnya menjadi model komunikasi akademis, dan akhirnya mulai digunakan untuk kepentingan bisnis maka internet menemukan bentuk sebagai pendeterminasi kehidupan manusia.

Di Indonesia Internet semula digunakan kalangan akademis dan kalangan hobi, dan kini sudah menyebar di kampus-kampus, masyarakat umum, dan juga bisnis. Dan dari tahun ke tahun pengguna jasa internet terus mengalami peningkatan. Untuk mengetahui perkiraan jumlah pengguna internet di Indonesia dari tahun 2002 – 2005 dapat dilihat pada Tabel 3.1

Tabel 3.1
Perkiraan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
(dalam %)

Tahun / Pemakai	2002	2003	2004	2005
Rumah	0.42	0.55	0.69	0.88
Usaha Kecil	0.56	0.65	0.78	0.87
Usaha Menengah Besar	1.06	1.36	1.82	2.32
Pemerintahan	0.56	0.63	0.73	0.83
Pendidikan	0.92	1.1	1.37	1.65
Mobile	0.54	1.38	2.77	4.16
Total	4.06	5.67	8.16	10.71

Sumber : Intellegence Marketing Report 2003 (PT TELKOM)

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa pengguna jasa internet mengalami kenaikan dari tahun ke tahun yang berarti kenaikan tersebut disebabkan oleh kebutuhan pengguna akan informasi, melalui internet dan dari tabel dapat kita lihat bahwa pengguna yang menggunakan jasa internet secara mobile lebih tinggi hal ini disebabkan oleh penggunaannya yang praktis karena dapat digunakan di mana saja dan kapan saja, dan lebih fleksibel.

3.3.2 Pesaing Industri Internet pada PT Tekom Divre III

Perkembangan perusahaan penyedia jasa internet semakin tinggi dan pesat bersamaan dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih oleh karena semakin banyaknya para pesaing dalam industri internet serta kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat pula. Di Indonesia terdapat banyak penyedia jasa internet. Perusahaan – perusahaan penyedia jasa internet terbesar di Indonesia diantaranya adalah *LinkNet, TelkomNet, IndosatNet, CBN, Indonet, RadNet, Centrin, DNet, MegaNet, Idola.* Dari antara 10 besar perusahaan internet tersebut

akan dibahas yang masuk dalam 4 besar yaitu: *LinkNet, IndosatNet, CBN, TelkomNet.*

Masing-masing perusahaan jasa internet memberikan fasilitas-fasilitas yang beragam kepada penggunanya. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menarik perhatian dan minat para pengguna internet serta untuk memenangkan persaingan di dunia internet.

Untuk mengetahui fasilitas-fasilitas yang disediakan / ditawarkan oleh perusahaan internet dan apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna sehingga dapat menggunakan atau berlanggganan internet dapat dilihat pada uraian di bawah ini.

1. LINKNET

LINKNET adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa layanan internet multimedia serta jasa-jasa berbasis internet lainnya. Sampai akhir tahun 2003 Linknet masuk dalam peringkat pertama dalam industri internet. Beberapa jasa layanan tersebut antara lain, Leased Line Corporate Internet Access, VSAT Corporate Internet Access. Untuk mengetahui fasilitas yang ditawarkan dan kebutuhannya dapat dilihat pada Tabel 3.2

Tabel 3.2
Fasilitas yang ditawarkan dan kebutuhan yang harus dimiliki pengguna jasa internet pada Linknet

Operator	Deskripsi	Fasilitas yang tawarkan	Kebutuhan
Leased Line Corporate Internet Access		• Leased Line (disediakan oleh Telkom dan CSM)	• Waktu akses babas • Gratis nama domain virtual untuk domain co id (www.namaperusahaan.co.id)

		• Sepasang atau dua pasang modem leased line • 1 kabel cross connector • Router	• Gratis 20 mailbox dengan nama domain virtual, 3 MB untuk setiap mailbox • 5 IP public yang statis
VSAT Corporate Internet Access		• Infrastruktur SKYNET disediakan oleh LinkNet, CSM oleh calon pelanggan • Router (khusus VSAT CSM)	• Waktu akses babas • Gratis nama domain virtual untuk domain co id (www.namaperusahaan.co.id) • Gratis 20 mailbox dengan nama domain virtual, 3 MB untuk setiap mailbox 5 IP public yang statis

Fasilitas yang ditawarkan oleh LINKNET cukup beragam dan bervariasi tergantung pada jenis dari operator yang akan digunakan. Kemudian tarif yang akan dikenakan kepada pengguna pun beragam. Untuk mengetahui besarnya tarif yang dikenakan kepada pengguna tersebut dapat dilihat pada Tabel 3.3

Tabel 3.3
Daftar tarif yang dikenakan kepada pengguna jasa Linknet

Operator	Tarif		
Leased Line Corporate Internet Access	Pembayaran awal		
	Infrastruktur Telkom	Survey & instalasi	Rp 1.800.000,-
		Setting Modem	Rp 200.000,-
	Infrastruktur CSM	Survey & instalasi	Rp 2.500.000,-
	Bandwidth	Pendaftaran	Rp 1.000.000,-

	LinkNet Pembayaran bulanan = biaya bulanan infrasruktur leased line + biaya bulanan LinkNet
VSAT Corporate Internet Access	Pembayaran awal = Survey infrastruktur dan instalasi + Pendaftaran LinkNet Bandwidth LinkNet : Pendaftaran Rp 1.000.000,- Pembayaran bulanan = Biaya bulanan infrastruktur + biaya bulanan

2. INDOSATM2

INDOSATM2 adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa layanan internet multimedia serta jasa-jasa berbasis internet lainnya. Beberapa jasa layanan tersebut antara lain, internet berkecepatan tinggi, internet dial-up, kabel TV, virtual private network, layanan hosting & collocation, VoIP (*Voice over Internet Protocol*) serta B2B dan B2C e-commerce. INDOSATM2 adalah anak perusahaan PT INDOSAT Tbk. (penyelenggara jasa telekomunikasi di Indonesia), yang mulai beroperasi sejak tahun 2000 dan memberikan layanan untuk perusahaan, organisasi dan perorangan di seluruh Indonesia, didukung jaringan dengan kapasitas terbesar di Indonesia yang terhubung dengan pusat internet. Untuk mengetahui fasilitas yang ditawarkan dan kebutuhannya dapat dilihat pada Tabel 3.4

Tabel 3.4

Fasilitas yang Ditawarkan dan Kebutuhanyang harus dimiliki pengguna jasa IndosatM2

Operator	Deskripsi	Fasilitas yang diperoleh	Kebutuhan
Internet Dial Up	Akses internet dari rumah dengan menggunakan saluran telepon biasa	• 1 User ID • 1 Mailbox sebesar 8 Mbyte • CD Access Software Internet Explorer 6.0. • Power Surf Dial Up (pilihan)	• Processor Pentium II, RAM 64 Mbyte, Hardisk minimum 1 Gbyte • Windows OS atau Linux • Modem • Saluran telepon
Internet Dedicated	Layanan internet 24 jam non-stop dengan menggunakan leased line eksklusif atau microwave radio set, yang menghubungkan computer yang ada di Local Area Network	• 1 Domain (http://www.company.co.id/) • 1 subnet untuk 16 Public IP Address dengan efektif Host sebanyak 13 Public IP Address • 15 alamat e-mail, dengan masing-masing kapasitas mailbox sebesar 8	• Router • Leased Line • Back to back modem

		Mbyte	
Internet Cable Personal	Jasa akses internet dengan menggunakan jaringan TV kabel millik INDOSATM2 atau mitra	• Sudah termasuk IM2pay TV Basic • 1 IP address (DHCP Dynamic IP) • 1 e-mail address (username@indosat.net.id) 8 MB	• Berlangganan IM2 pay TV atau mitra • Perangkat komputer dengan spesifikasi minimum • Processor Pentium II • RAM 64 Mbyte • Hardisk 1 Gbyte • Cable modem dengan DOCSIS system, modern yang dirancang khusus untuk jaringan TV kabel • Ethemet Card
Internet Cable Corporate	Layanan internet non-stop 24 jam dengan menggunakan jaringan HFC untuk TV kabel, milik	• 1 Domain (http://www.company.co.id/) • 1 subnet untuk 16 Public IP Address dengan efektif host sebanyak 13	• LAN (Local Area Network) • Cable modem dengan system DOCSIS dan Sharing Router atau Cable

	INDOSATM2 atau mitra	Public IP Address • 15 alamat e-mail, dgn masing-masing kapasitas mailbox sebasar 8 Mbyte	Modem Router
Internet Hotspot	Layanan internet tanpa kabel yang menggunakan teknologi Wi-Fi (802.11b)	• Tarif cepat karena menggunakan backbone • Tariff yang kompetitif karena tidak membutuhkan pulsa telepon • Akses gratis ke beberapa situs local atau situs yang popular (misalnya: www.google.com www.yahoo.com) • Gratis e-mail dari IM2Mail dengan alamat alamat (http://webmail.i2.co.id)	• Seperangkat notebook atau PDA yang telah dilengkapi dengan kartu Wi-Fi • Berada di area yang di-cover oleh sinyal Hotspot IM2

Fasilitas yang ditawarkan oleh INDOSATM2 cukup beragam dan bervariasi tergantung pada jenis dari operator yang digunakan. Kemudian tarif yang akan dikenakan kepada pengguna pun beragam. Untuk mengetahui besarnya tarif yang dikenakan kepada pengguna tersebut dapat dilihat pada Tabel 3.5

Tabel 3.5

Daftar tarif yang dikenakan kepada pengguna jasa IndosatM2

Operator	Tarif
Internet Dial Up	Personal Dial Up: Biaya Pendaftaran 45.000 Biaya Abonemen 25.000 Biaya Pemakaian per jam: - Dial Up 4.000 - Fitur Power Surf Dial Up (pilihan) 5.500 Paket Dial Up: Biaya Pendaftaran 45.000 Biaya pemekaina per bulan: - paket Bronze (akses 25 jam) 100.000 - Paket Silver (akses 50 jam) 180.000 - Paket Gold (akses 200 jam) 700.000 Biaya tambahan per jam 3.500
Internet Dedicated	Untuk area Jakarta: Biaya Instalasi (sekali bayar) Rp 2.500.000,- Biaya langganan (bulanan): 64 Kpbs = Rp 4.700.000 128 Kpbs = Rp 8.000.000 256 Kpbs = 13.500.000 512 KPbs = Rp 24.200.000 untuk daerah luar Jakarta dapat menghubungi Remote Node INDOSATM2 di masing-masing kota.

Internet Cable Personal	Biaya via IM2: - Pendaftaran Free - Instalasi Free - Berlangganan 475..000 Biaya via Partner: - Pendaftaran 200.000 - Instalasi Free - Berlangganan 500.000
Internet Cable Corporate	- Via jaringan INDOSAT Mega Media untuk wilayah Jakarta: Biaya Instalasi Rp 2.500.000,- Biaya langganan: 64 Kbps Rp 6.250.000,- 128 Kbps Rp 9.750.000,- 256 Kbps Rp17.750.000,- 512 Kbps Rp 33.750.000,- - Via jarinagn Mitra: biaya Instalasi Rp 2.500.000 biaya langganan: 64 Kbps Rp 7.500.000,- 128 Kbps Rp 12.200.000,- 256 Kbps Rp 21.000.000,-
Internet Hotspot	Untuk berlangganan pasca bayar, tariff IM2 INDOSATnet Hotspot sebesar Rp 10.000/ jam. Untuk pelanggan pra bayar, tarif IM2 INDOSATnet Hotspot sebasar Rp 12.000/ jam

Tarif yang ditetapkan oleh INDOSATM2 juga sangat bervariasi tergantung operator dan besarnya Kpbs yang digunakan. Dari tarif di atas ternyata Internet Cable Personal dan Internet Hotspot jauh lebih murah dibandingkan

dengan yang lainnya dan lebih praktis. Harga yang ditetapkan oleh INDOSATM2 tersebut belum termasuk PPn.

3. CBN

CBN adalah layanan internet yang memiliki bandwith internasional sebesar 163 Mbps yang secara redudant terkoneksi langsung ke Uunet dan Worldnet. CBN juga tersambung langsung ke jaringan Indonesia Internet Exchange (IIX) dan Private Peering. CBN seperti industri internet lainnya juga menawarkan fasilitas- fasilitas melalui layanan operatornya. Untuk fasilitas yang ditawarkan dan kebutuhan yang diperlukan oleh pengguna dapat dilihat pada Tabel 3.6

Tabel 3.7
Fasilitas yang Ditawarkan dan Kebutuhan yang harus dimiliki oleh pengguna jasa CBN

Operator	Deskripsi	Fasilitas yang diperoleh	Kebutuhan
CBN	Layanan internet dengan menggunakan kecepatan teknologi V-90 untuk aplikasi 56 Kbps, dan kehandalan infrastruktur yang redudant ke beberapa jalur yang berbeda, dan didukung oleh	• Kecepatan akses maksimum 56 Kbps • Perhitungan biaya pemakaian perdetik dengan laporan pemakaian secara real time melalui situs web CBN	• Untuk PC: prosesor berbasis celeron 600 MHz, 64 MB RAM, modem, saluran telepon, windows 98 dengan Dial Up Networking • Untuk Macintosh:

	4000 saluran telepon digital/ ISDN (Pasopati), serta kualitas dan kemudahan yang akan memenuhi kebutuhan pengguna.	• Kapasitas email (userID@cbn.net.id) sebesar 10 MB • 2MB ruang untuk penempatan homepage komersial (hanya untuk domain cbn.net.id) • Dukungan teknis on line 24 jam penuh secara tidak terbatas melalui telepon dan email • Instalasi dan demonstrasi gratis ke kantor CBN • Roaming internasional	prosesor berbasis Power Mac 450 MHz, 128 MB RAM, modem, saluran telepon, System 8

CBN juga memberikan tawaran harga yang cukup bersaing dalam industri internet. Karena semakin banyaknya para pesaing dalam dunia internet, CBN juga

tidak mau kalah dalam menawarkan harga kepada pengguna jasa internet. Untuk tarif yang dikenakan CBN kepada pengguna dapat dilihat pada Tabel 3.8

Tabel 3.8

Daftar tarif yang dikenakan kepada pengguna jasa CBN

	Biaya Pendaftaran	Biaya Bulanan	PPN (10%)	Total
Basic	Rp 50.000	Rp 20.000	Rp 7.000	Rp 77.000
Plus	Rp 50.000	Rp 110.000	Rp 16.000	Rp 176.000
Premium	Rp 150.000	Rp 500.000	Rp 65.000	Rp 715.000
Supreme	Rp 150.000	Rp 800.000	Rp 95.000	Rp 1. 045.000

3.4 Analisis SWOT TelkomNet Instan (TENI) pada PT Telkom Divre III

PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. (TELKOM) telah menghadirkan layanan TelkomNet Instan bagi Netters (pengguna Internet) Indonesia. TelkomNet Instan dengan layanan praktis, ekonomis, cepat, lengkap, menarik dan ada di mena-mana (165 kota / kab)

TelkomNet Instan juga tidak mau kalah bersaing dalam dunia internet, maka TelkomNet Instan memberikan berbagai fasilitas yang sangat menarik dan juga kemudahan bagi para pengguna dalam menyediakan segala kebutuhan dalam menggunakan internet.

Adapun produk – produk dan berbagai fasilitas yang sediakan / ditawarkan oleh Telkom dan juga kebutuhan yang perlukan dapat dilihat pada Tabel 3.8

Tabel 3.8
Fasilitas yang Ditawarkan dan Kebutuhan yang harus dimiliki oleh pengguna jasa TENI

Operator	Deskripsi	Fasilitas yang ditawarkan	Kebutuhan
TelkomNet Instan	Telkomnet Instan merupakan prroduk layanan akses internet dial up termudah tanpa berlangganan, dengan jangkauan terluas, pelanggan dikenakan tagihan sesuai pemakaian, tanpa biaya abonemen. Denga menggunakan Telkomnet Instan, akses ke internet dapat langsung dilakukan dalam menghitung menit, jika perangkat telah tersedia dan tersambung ke saluran telepon.	• Mudah dan praktis: tidak perlu mendaftar • Ekonomis : tidak perlu mengeluarkan biaya pendaftaran dan biaya bulanan. Hanya dikenakan tagihan jika menggunakan. • Cepat : didukung oleh akses 56 Kpbs protocol V.90, backbone Telkomnet dan Gateway asimetrik • Lengkap : disediakan e-mail nasional gratis, berbasis web 10 Mbytes serta berbasis POP3 3 Mbytes • Menarik : dapat mendengarkan siaran radio	• Memiliki komputer yang dilengkapi modem dan sambungan telepon TELKOM • Masukan nomor dial up, user ID dan password dan dalam waktu kurang dari 50 detik akan tersambung ke internet • Telah diinstalasi program "dial up networking" dan bekerja baik • Telah memiliki protocol TCP-IP

		(langsung) maupun acara tunda TV • Terbuka : disediakan ruang ngobrol dalam Webforum. • Komunitas terbanyak : memiliki jumlah pelanggan terbesar di Indonesia • Ada di mana – mana (165 kota/kab)	

3.4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan TelkomNet Instan

TelkomNet Instan merupakan operator internet yang selalu berusaha untuk meningkatkan mutu atau kualitas dari pelayanannya. Adapun kekuatan, kelemahan yang dimiliki oleh secara infrastruktur adalah sebagai berikut:

- Kekuatan (Strength) yang ada pada TelkomNet Instan antara lain:
  - Kecepatan dalam mengakses ke TelkomNet Instan dengan mengadakan speed test dengan menggunakan 56 kbps tercatat line speed connection adalah 52 kbps, melalui layanan operator http://www.plasa.com/premium/test
  - Tanpa berlangganan dan bebas biaya abonemen
  - Pembayaran sesuai pemakaian dan ditagihkan bersamaan dengan tagihan telepon
  - Kapasitas supply yang besar

- Akses internet dengan menggunakan TelkomNet Instan berbeda dengan provider – provider yang lain, sehingga memudahkan masyarakat dalam melakukan akses internet, tanpa harus repot – repot melakukan pendaftaran ke Internet Service Provider (ISP) dan membayar tagihan bulanan.

- Kelemahan (weakness) yang ada pada TelkomNet Instan antara lain:
  - TelkomNet Instan merupakan layanan internet yang menggunakan jaringan telepon rumah oleh karena itu TelkomNet Instan tidak dapat mobile
  - Masih sering terjadi *disconnect* (putus tiba – tiba)
  - Sulit tersambung karena tidak ada nada fax/ modem
  - Kecepatan akses yang belum merata (tidak semua pelanggan dapat menikmati kecepatan akses sampai 56 Kbps) dan sering terjadi *drop* (tiba – tiba melambat)
  - Koneksi ke web game/ game online masih terganggu padahal layanan game online merupakan layanan yang sangat potensial (berdasarkan pengamatan dari beberapa warnet yang menyediakan layanan game online)
  - Tidak ada konfirmasi kepada pelanggan mengenai gangguan yang terjadi

3.4.2 Analisis Peluang dan Ancaman pada Telkomnet Instan

- Peluang (opportunity) yang ada pada TelkomNet Instan adalah sebagai berikut:

- Tingkat pertumbuhan masyarakat Jawa Barat yang semakin tinggi
- Kebutuhan masyarakat akan informasi yang global melalui layanan internet
- Pengguna jasa internet meningkat dari tahun ke tahun karena kebutuhan informasi tersebut
- Kemajuan teknologi yang semakin canggih dalam menyebarkan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat

- Ancaman (Treath) yang ada pada TelkomNet Instan adalah sebagai berikut:
  - Semakin berkembangnya teknologi internet maka semakin banyak pula provider – provider baru yang masuk ke bisnis penyedia jaringan internet.
  - Masih banyak masyarakat yang tidak atau belum memiliki komputer
  - Pendapatan masyarakat yang masih relatif rendah sehingga sulit untuk menggunakan/ berlangganan internet
  - Rendahnya atau kurangnya pendidikan masyarakat mengenai komputer dan cara menggunakan internet

Dalam sebuah penelitian mengungkapkan bahwa *usage incidence* TelkomNet Instan di antara pelanggan corporate Telkom masih rendah, hanya mencapai 16%. Sebaliknya *problem incidence* yang terjadi untuk kontak layanan ini justru cukup tinggi yaitu 62.5%. masalah yang sering dialami oleh pelanggan corporate terutama masalah kecepatan yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan

saluran yang sering terganggu/ drop/ mati masing-masing 38%, dan adaya jaringan yang tidak stabil yaitu 25%. Adanya tingkat komplain yang cukup tinggi, namun tingkat respon baik dari pihak Telkom sudah cukup tinggi.

Untuk *usage incidence* TelkomNet Instan di antara pelanggan non corporate Telkom bahkan lebih redah lagi, hanya mencapai 8.97%, dengan *problem incidence* yang juga tinggi yaitu 67%. Masalah yang sering dialami oleh pelanggan terutama menyangkut *response time* yang sangat lama utuk logging ke internet sekitar 45%, adanya tarif yang mahal 33%, dan susahnya mengakses 0809-8-9999 yaitu sekitar 29%. Walaupun hanya sebagian kecil pelanggan yang melakukan komplain atas timbulnya berbagai masalah tersebut, namun tingkat respon yang baik dari pihak Telkom pada umumnya sudah cukup tinggi dan baik.

3.5 Strategi Bisnis TelkomNet Instan

Strategi umum yang dilakukan dalam mengelola dan melakukan pengembangan produk khususnya untuk lebih mempertajam penetrasi pasar, dan strategi ini akan selalu dimonitir agar perkembangan produk dapat lebih optimal, strategi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan jumlah sst (satuan sambungan telepon) dengan membuka lokasi baru yang potensial
2. Peningkatan jumlah ARPU
3. Peningkatan layanan dengan standarisasi *helpdesk Divre*
4. Retensi pelanggan terutama yang *usage acces* diatas 20 jam dengan fitur-fitur tambahan

5. Tetap menjaga *positioning product* yaitu *low usage* (<20 jam)

Saat ini pihak PT Telkom Divre III sedang berusaha untuk malaksanakan atau merealisasikan strategi bisnis yang sudah dibuat, demi meningkatkan pelayanan dan meningkatkan kepuasan dari pengguna jasa internet TelkomNet Instan. Strategi bisnis akan dilakukan secara bertahap demi pengembangan produk TelkomNet Instan.