ANALISIS SWOT PRODUK TELKOMNET INSTAN PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. DIVISI REGIONAL III BANDUNG

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Program Strata 1

Jurusan Manajemen

Oleh

MEYSKE HITIPEUW

21201081

PROGRAM STRATA 1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2004

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN

JUDUL	:ANALISIS SWOT PRODUK TELKOMNET INSTAN PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk. DIVISI REGIONAL III
NAMA	: MEYSKE HITIPEUW
NIM	: 21201081
PROGRAM STUDI	: STRATA 1
JURUSAN	: MANAJEMEN
FAKULTAS	: EKONOMI
NILAI KERJA PRAKTEK	: A

Mengetahui,

Pembimbing

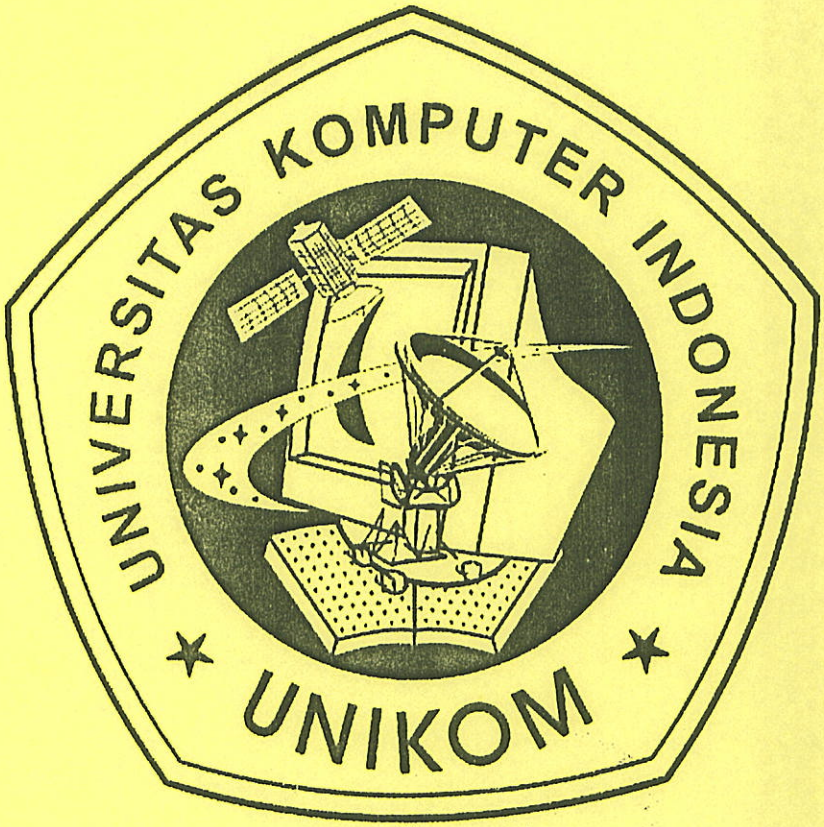
(Mardha Tri Meilani, SE.)
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Jurusan Manajemen

(Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si)
NIP. 131.124.775

Pembimbing Perusahaan

(Harry Suranto)
NIK. 651191


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

KATA PENGANTAR



Salam sejahtera,

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena atas segala hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktek yang telah dilaksanakan dengan waktu yang singkat guna memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswi.

Kerangka dari setiap bab adalah sebagai berikut: Bab I Pendahuluan, Bab II Gambaran Umum Perusahaan, Bab III Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek, Bab IV Kesimpulan dan Saran, dimana semua bab ini membahas tentang Analisis SWOT produk TelkomNet Instan pada PT Telkom Divre III. Kritik dan saran yang bersifat membangun, penulis akan bersifat terbuka dan menerima dengan senang hati demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Penulis menyadari bahwasanya dalam pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan baik dalam aspek penulisan maupun isi dari laporan kuliah kerja praktek.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih atas dukungan kepada banyak pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan hasil kuliah kerja praktek, adapun salam hormat saya sampaikan kepada:

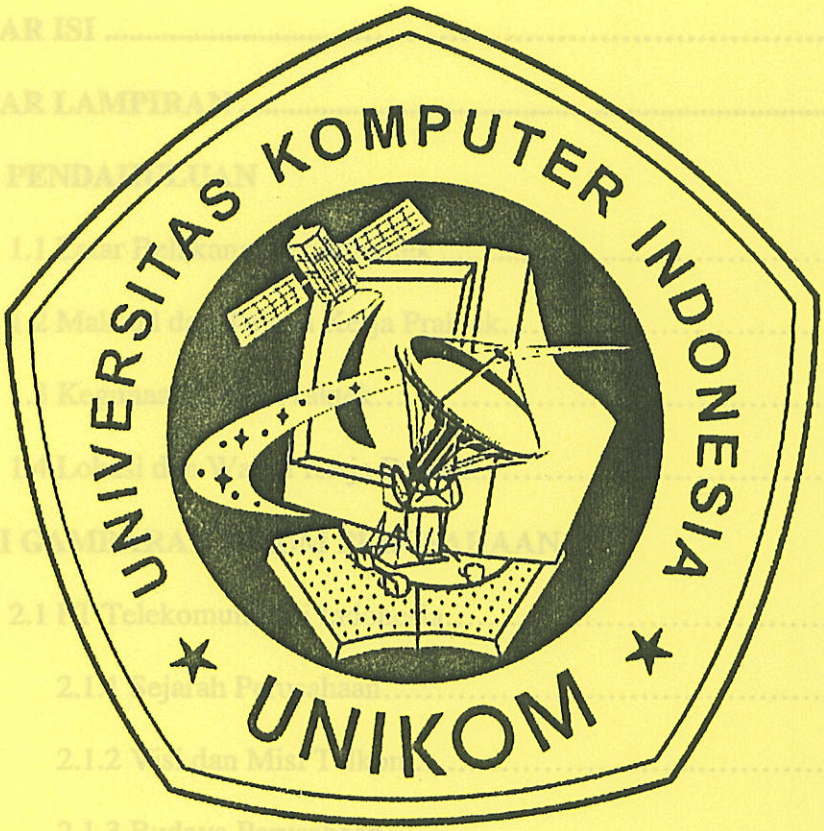
1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc. selaku Rektor UNIKOM
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, M.S.,Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM
3. Ibu Dra. Tutty S Martadiredja, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen UNIKOM
4. Ibu Mardha Tri Meilani, SE. Selaku pembimbing kerja praktek dan dosen wali kelas Manajemen 2
5. Ibu Linna Ismawati, SE. Selaku koordinator kerja praktek Jurusan Manajemen UNIKOM
6. Dosen-dosen UNIKOM khususnya Dosen Jurusan Manajemen
7. Bapak Harry Suranto, MM. Selaku Manager Perencanaan Bisnis dan pembimbing penulis di Telkom Divre III.
8. Ibu Yuyu, Ibu Lilis, Ibu Anis, Bapak Aries, teman-teman PKL dan seluruh staff karyawan Telkom Divre III
9. Papa dan Mama, serta adik-adikku (Odi, Olan, Lidya) untuk doa, dukungannya.
10. Om Hip, Tante Sarah, Daniel, Ribka, Ma Eti, Joe, untuk doa dan dukungannya
11. Ko Arson, Ci Iin, Rico, Stanly, Riri, Ci Lena dan teman-teman kelas Mn-2
12. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk setiap doa, bimbingan dan dukungan dari semua pihak kepada penulis. Semoga Tuhan membalas

dan memberkati. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis sendiri. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Oktober 2004

Penulis


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang KerjaPraktek 1

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek..... 2

1.3 Kegunaan Kerja Praktek..... 3

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek..... 5

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PT Telekomunikasi Indonesia..... 6

2.1.1 Sejarah Perusahaan..... 6

2.1.2 Visi dan Misi Telkom..... 8

2.1.3 Budaya Perusahaan 11

2.1.4 Struktur Organisasi..... 12

2.2 Divisi Regional III..... 13

2.2.1 Sekilas Sejarah PT Telkom Divre III..... 13

2.2.2 Visi dan Misi Divre III..... 15

2.2.3 Struktur Organisasi..... 15

2.3 Deskripsi Jabatan..... 17

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan..... 20

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek.....26

3.2 Teknis Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek 26

3.3 Hasil Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek.....27

3.3.1 Perkiraan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....27

3.3.2 Pesaing Industri Internet pada PT Telkom Divre III.....28

3.4 Analisis SWOT TelkomNet Instan pada PT Telkom Divre III.....39

3.4.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan TelkomNet Instan.....41

3.4.2 Analisis Peluang dan Ancaman Pada TelkomNet Instan.....42

3.5 Strategi Bisnis TelkomNet Instan.....44

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan..... 46

4.2 Saran.....47

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1; Struktur Organisasi Bidang Pengembangan Bisnis Divre III

Lampiran 2; Potret Produk TelkomNet Instan

Lampiran 3; Layanan CBN

Lampiran 4; Surat Permohonan Kerja Praktek

Lampiran 5; Absensi Kehadiran dan Penilaian Kerja Praktek