BAB I
PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam era informasi yang ditandai dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat dan semakin canggih, serta persaingan global yang semakin sengit, peran telekomunikasi semakin penting untuk menunjangi, mendorong, bahkan menggerakkan berbagai sektor kehidupan. Di Indonesia pembangunan telekomunikasi merupakan pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini mengandung arti bahwa pembangunan pertelekomunikasian harus terus ditingkatkan, baik jangkauan pelayanan maupun mutu pelayanan.

Perkembangan teknologi telekomunikasi sudah demikian pesatnya hingga sudah sejak lama jarak dan waktu tidak lagi menjadi kendala bagi siapapun untuk berkomunikasi. Dengan kemajuan teknologi telekomunikasi dan kemudahan berkomunikasi ini, dimana pertukaran informasi ini dapat dilakukan dalam bentuk suara, data, dan gambar secara bersamaan dan interaktif melalui jaringan yang kita kenal dengan internet, tanpa batas dan murah, maka pemanfaatannya di segala kalangan dunia usaha semakin banyak.

Internet adalah layanan komunikasi data dengan menggunakan jaringan publik yang kini sangat mewarnai pola komunikasi global. Persaingan antar dunia internetpun semakin kuat dan berkualitas. Peulis akan membahas mengenai analisis SWOT produk TelkomNet Instan pada PT Telkom Divre III beserta beberapa pasaingnya dilakukan dengan memaparkan deskripsi produk, tarif,

content, dari setiap operator, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman TelkomNet Instan serta para pesaing dari PT Telkom, kemudian apabila tersedia data untuk pembanding yang sepadan dilakukan pembandingan.

PT Telkom sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi yang menambah lini jasa layanannya yaitu internet untuk dapat memenangkan persaingan. Oleh karena itu PT Telkom, Tbk tampaknya perlu menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh PT Telkom khususnya pada produk TelkomNet Instan, supaya dapat bersaing dalam industri internet dan dapat mengetahui strategi apa yang harus dilakukan. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat pembahasan mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman TelkomNet Instan pada PT Telkom Divre III. Untuk itu dalam laporan kuliah kerja praktek ini, penulis akan mengambil judul **"ANALISIS SWOT PRODUK TELKOMNET INSTAN PADA PT TELKOM DIVRE III"**

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Laporan kerja praktek ini dibuat dengan maksud memberikan penjelasan dan penjabaran kinerja salah satu unit yang ada di PT TELKOM. Adapun tujuan penyusunan melaksanakan praktek kerja lapangan adalah:

1. Untuk mengetahui perkiraan jumlah pengguna internet di Indonesia.
2. Untuk mengetahui pesaing-pesaing industri internet pada PT Telkom Divre III.

3. Untuk mengetahui analisis SWOT pada produk TelkomNet Instan pada PT Telkom Divre III.
4. Untuk mengetahui strategi bisnis pada PT Telkom Divre III.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Setelah melaksanakan dan mengikuti program kerja praktek selama jangka waktu kurang lebih satu setengah bulan di PT TELKOM DIVRE III, dapat dilihat ada beberapa pihak yang bisa merasakan manfaatnya. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain :

1. **Kegunaan yang dirasakan penulis**
   - Menambah wawasan dan pengalaman sebagai langkah awal sebelum benar-benar berkecimpung dalam dunia kerja nyata.
   - Mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah, serta mampu membandingkannya dengan kerja praktek yang dilakukan.
   - Dapat belajar menganalisis produk yang ada pada PT Telkom beserta para pesaingnya. Penulis dapat menganalisis secara khusus mengenai bisnis internet di Indonesia.
   - Mengetahui gambaran dan profil perusahaan beserta permasalahan yang berkaitan dengan bidang pekerjaan.
2. **Kegunaan yang dirasakan perusahaan**
   - Perusahaan yang menerima mahasiswa melakukan kerja praktek, dapat mengetahui sistem dunia kerja yang ada di perusahaan tersebut melalui saran-saran yang diberikan mahasiswa terhadap kinerja perusahaan.

- Perusahaan dapat menilai tentang kualitas universitas yang mahasiswanya melakukan kerja praktek. Apakah kelak lulusannya merupakan sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya guna.

3. **Kegunaan yang dirasakan universitas**
   - Pihak universitas dapat melihat perkembangan mahasiswanya melalui program kuliah kerja praktek ini. Apakah kualitas mahasiswanya sudah dapat memenuhi standar untuk diterima dalam dunia kerja.
   - Pihak universitas dapat melakukan penyesuaian kurikulum sesuai kebutuhan para mahasiswanya agar bisa menyesuaikan diri dengan dunia kerja sebenarnya.
   - Pihak universitas dapat mengetahui produk-produk apa saja yang sedang digalakkan oleh PT Telkom, Tbk. Khususnya universitas dapat mengetahui perkembangan internet dalam dunia usaha dan masyarakat.
4. **Kegunaan yang dirasakan pembaca**
   - Pembaca dapat mengetahui susunan pembuatan laporan kuliah kerja praktek melalui laporan yang disajikan berdasarkan literatur kepustakaan.
   - Pembaca memperoleh pengetahuan tentang salah satu produk internet pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, penyusunan mengambil lokasi di PT TELKOM DIVISI REGIONAL III yang beralamat di JL. Supratman No. 66 Bandung. Kerja praktek dilaksanakan pada :

- Tanggal 12 Juli 2004 hingga 31 Agustus 2004 atau kurang lebih lebih satu setengah bulan.
- Hari Senin sampai dengan hari Jumat, masuk pukul 08.00, istirahat pukul 12.00 – 13.00 dan pulang pukul 16.30.
- Hari Sabtu dan Minggu libur.