BAB IV

Kesimpulan dan Saran

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian yang telah dibahas dalam Bab III, maka Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Di Indonesia internet sudah banyak digunakan oleh masyarakat untuk berbagai keperluan sesuai dengan kebutuhan dari masyarakat itu sendiri. Hal ini dapat dilihat dengan semakin meningkatnya jumlah pengguna jasa internet dari tahun ke tahun karena adanya kebutuhan informasi yang semakin penting bagi masyarakat.

b. Sesuai dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih maka semakin banyak pula perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi khususnya dunia internet. Para pesaing dalam dunia internet semakin banyak, diantaranya adalah LinkNet, IndosatNet, CBN, TelkomNet Instan, dan masih banyak lagi para penyedia jasa internet. Setiap penyedia jasa internet tersebut bersaing dalam memberikan fasilitas – fasilitas kepada pengguna dengan harga yang bersaing pula.

c. TelkomNet Instan hadir sebagai penyedia jasa internet dengan mutu dan kualitas pelayanan yang berbeda. Adapun kekuatan TelkomNet Instan adalah kecepatan dalam mengakses, tanpa berlangganan, pembayaran sesuai pemakaian. Kelemahan yang dimiliki oleh TelkomNet Instan adalah tidak *mobile*, masih sulit tersambung, tidak ada konfirmasi mengenai gangguan yang terjadi kepada pelanggan.

d. Adapun peluang yang dimiliki oleh TelkomNet Instan adalah tingkat pertumbuhan masyarakat yang semakin tinggi, kebutuhan masyarakat akan informasi, pengguna jasa internet meningkat dari tahun ke tahun, serta kemajuan teknologi yang semakin canggih dalam menyebarkan informasi. Ancaman yang dihadapi oleh TelkomNet Instan adalah semakin banyaknya para pesaing penyedia jasa internet, banyak masyarakat yang tidak memiliki komputer, kurang pendidikan mengenai komputer dan cara menggunakan internet.
e. PT Telkom sedang menjalankan strategi bisnis pada TelkomNet Instan untuk pengembangan produk dan mempertajam penetrasi pasar agar lebih optimal.

4.2 Saran

Dari analisis yang telah dikemukakan oleh Penulis, maka Penulis ingin memberikan saran kepada PT Telkom Divre III, khususnya untuk pengembangan produk TelkomNet Instan.

a. TelkomNet Instan harus selalu melakukan terobosan inovasi produk untuk menarik minat pengguna dan untuk memuaskan kebutuhan dari pengguna jasa TelkomNet Instan, mengingat semakin banyaknya para pesaing dalam bisnis internet.
b. Pihak Telkom harus terus memberikan bimbingan dan pelatihan – pelatihan mengenai komputer dan internet kepada masyarakat seperti yang sudah dilakukan oleh Telkom yaitu "Internet go to Schooll"

c. Penggunaan internet (TelkomNet Instan) secara *mobile*, misalnya dengan menggunakan Telkom Flexi.

d. Demi kepuasan konsumen, maka jika terjadi gangguan teknis maka pihak Telkom wajib untuk memberikan informasi kepada pengguna.

e. Pihak Telkom harus memperbaiki masalah kecepatan akses dan koneksi ke *web game* agar tidak sering terjadi gangguan demi kepuasan penggunaan jasa TelkomNet Instan.

Demikianlah saran yang dapat Penulis berikan kepada PT Telkom Divre III, kiranya dapat bermanfaat dan digunakan dalam mengembangkan TelkomNet Instan.