

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arief, Muhtosim. 2006. *Pelayanan Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang : Bayumedia.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia : Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pusat Belajar Offset.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Elek Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bogdan dan Taylor Lexy J. Moleong. 1988. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, A. Joseph. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

_____. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

_____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar Dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran.

Liliweri, Alo . 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana

Littlejohn, Stephen dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.

Moleong, Lexy, J. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rosdakarya.

Nasution. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.). Bandung : PT Remaja Rosdakarya .

- Rakhmat, Jallaludin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Sangra Juliano dan Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Severin, Werner J. and James W. Tankard Jr. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Solihat, Manap, Melly Maulin, Oleh Solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Cv Alfaberta.
- Suranto, A.W. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- _____. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Widjaja, A.W. 2000. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Jurnal :

Andriyani, Siska. 2018. “Komunikasi Interpersonal *Driver* Gojek (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengendara Gojek Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Bandung)”, Skripsi Ilmu Manajemen Komunikasi. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Internet :

<https://www.go-jek.com/> (diakses pada 14/03/2019 pukul 01.13 wib)

<https://tekno.kompas.com/read/2017/12/18/07092867/berapa-jumlah-pengguna-dan-pengemudi-go-jek> (diakses pada 26/03/2019 pukul 23.18 wib)

<https://regional.kompas.com/read/2018/12/28/15385761/hadirnya-go-jek-dan-pengaruhnya-ke-perekonomian-bandung> (diakses pada 26/03/2019 pukul 23.30 wib)