BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dari ilmu pengetahuan yang didapat diperguruan tinggi bersifat teoritis walaupun beberapa upaya belajar mengajar dilakukan dengan pendekatan praktika. Namun jelas sekali perbedaan praktek ilmu dalam pendidikan formal dengan pekerjaan yang sesungguhnya terjadi dilapangan pekerjaan, yang nantinya akan dimasuki oleh lulusan perguruan tinggi. Untuk memantapkan teori-teotri yang di dapat dalam pendidikan formal perlu adanya pengenalan kepada calon lulusan untuk lebih mengenal dunia kerja yang akan mereka masuki.

Kerja praktek adalah salah satu sistem yang digunakan dalam rangka pembekalan calon lulusan untuk siap memasuki dunia kerja. Dalam proses pelaksanaannya memerlukan kerja sama antara perguruan tinggi dan perusahaan-perusahaan terkait. Selama proses kerja praktek teori-teori yang didapat secara formal menjadi bekal lingkungan kerja di lapangan, dengan bimbingan dari personil yang ada di perusahaan dan pembimbing dari perguruan tinggi asal.

Dengan diterapkannya kerja praktek diharapkan calon mendapat gambaran memasuki dunia kerja, karena tujuan kerja praktek adalah pembekalan mental dan pemantapan teori yang sudah dimiliki, membina komunikasi antara sekolah-sekolah dengan dunia usaha. Pada akhirnya kerja praktek diharapkan akan lebih membuka wawasan bagi para calon lulusan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan juga menambah pengalaman tentang dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan

Didalam ruang lingkup pekerjaan ini, dunia desain komunikasi visual melibatkan berbagai cabang disiplin ilmu, maka itu pekerjaan-pekejaan desain direncanakan dan didesain oleh tim. Tim beranggotakan orang-orang yang masing-masing menguasai bidang ilmu tertentu, dan personil disetiap tim memiliki kemampuan dan tugas yang berbeda dalam lingkup pekerjaan desain. Selama mengerjakan kerja praktek dituntut kerjasama tim yang solid karena tugas yang diberikan adalah mandat klien yang menyangkut biaya dalam jumlah relatif besar. Selain melatih kerja sama, kerja praktek juga mengasah kreativitas desain yang menuntut personil agar dapat secara tepat menemukan jawaban atau solusi atas permasalahan yang diajukan oleh klien. Pekerjaan bidang desain komunikasi visual yang dikerjakan secara bersama dan berdiskusi antar anggota tim akan menghasilkan desain yang lebih baik dan berdasarkan konsep uang kuat, karena merupakan hasil perpaduan dari ide-ide yang berbeda ragamnya.

PERPUSTAKAAN TEKNIS UNIKOM

Adapun tujuan lain dari kerja praktek dapat ditinjau dari beberapa segi yaitu dari segi institusi perguruan yaitu dapat memberikan ilmu yang optimal bagi peserta didiknya, sehingga perguruan tinggi mendapat predikat yang diakui oleh masyarakat. Dari segi peserta didik pribadi, kerja praktek dapat berarti lebih dari sekedar pengalaman dalam mengaplikasikan ilmu yang didapat selama di perguruan tinggi, sekaligus dapat memberikan celah bagi praktikan untuk mendapatkan lowongan pekerjaan pada perusahaan terkait. Sedangkan dari segi perusahaan tempat pekerjaannya selama ada praktikan yang praktek di perusahaannya, dengan konpensasi disesuaikan.

1.3. Proses dalam Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakannya tidak terjadwal seperti layaknya mata kuliah yang ada. Kerja praktek berbobot 2 SKS, dengan ketentuan

mahasiswa melaksanakan kerja praktek diperusahaan selama dua bulan, yang kemudian disesuaikan dengan jadwal di perusahaan dan jadwal di perguruan tinggi. Selama berada di perusahaan, praktikan mengikuti jam kerja sesuai yang ditetapkan di perusahaan tersebut.

Terdapat prosedur yang harus dilalui baik oleh perguran tinggi dan perusahaan tempat kerja praktek. Dalam prosedur tersebut menetapkan syarat dan kewajiban yang harus dipenuhi untuk menciptakan suasana ilmiah dan mengikuti etika dunia kerja. Prosedur ini berjalan atas aktivitas peserta didik sehingga mereka dapat dengan leluasa menempatkan diri dimana akan kerja praktek yang sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya.

Tahapan yang dicari tersebut terdiri dari :

- Mencari perusahaan yang dapat menerima kerja praktek
- Meminta surat lamaran kerja praktek ke sekretariat Fakultas
- Mengirim surat lamaran kerja praktek ke perusahaan
- Meminta jawaban dari perusahaan
- Memberitahukan pada pembimbing kerja praktek di Fakultas
- Melaksanakan kerja praktek sesuai persyaratan yang ditetapkan perusahaan dan menerima berkas penilaian dari perusahaan
- Membuat laporan kerja praktek.

1.4. Sistematika Pembahasan

Penulisan laporan kerja praktek meliputi dua hal penting yaitu tinjauan perusahaan dan penerapan-penerapan kerja praktek selama diperusahaan. Dalam laporan kerja praktek yang penulis susunan ini melampirkan data-data atau berkas pekerjaan yang simulatif, dalam artian data grafis yang disertakan tidak sama persis seperti yang dikerjakan dikantor. Hal ini dilakukan karena selama penulis kerja praktek mendapat

pekerjaan atau tugas yang berisi rahasia perusahaan. Untuk gambaran jelasnya akan penulis jelaskan pada bab IV tentang laporan kerja praktek.

Selanjutnya isi laporan ini dapat penulis sistematikan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Berisi tentang Latar Belakang diadakannya kerja praktek sebagai mata kuliah di perguruan tinggi, maksud dan tujuan kerja praktek bagi praktikan khususnya dalam lingkup desain komunikasi visual. Memaparkan prosedur dalam kerja praktek yang harus dipenuhi, dan sistematika pembahasan dalam menyusun laporan kerja praktek ini.

Bab II Tinjauan umum Biro Konsultan

Berisi tentang pengertian biro perencanaan, wewenang, peranan dan tanggung jawab biro konsultan, definisi proyek untuk pekerjaan biro konsultan, beberapa cara mendapatkan proyek dan sistematika proyek.

Bab III Tinjauan Biro Konsultan CV Ramadan

Berisi tentang profil perusahaan, sejarah singkat, struktur organisasi, sistem dan jam kerja studio, metode kerja.

Bab IV Laporan Kerja Praktek

Berisi tentang peranan praktikan dalam perencanaan, pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktek.

Bab V Penutup

Kesimpulan tentang proses kerja desain komunikasi visual selama diperusahaan dan menyertakan saran agar calon praktikan dapat menyesuaikan diri dengan suasana lingkungan pekerjaan yang sesungguhnya.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM