

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Simpulan dari penelitian mengenai pemberitaan program *flashsale* yang ditampilkan oleh pihak Detik.com terkait citra perusahaan tokopedia adalah pemberitaan tersebut masuk dalam kategori aktual, sesuai fakta (faktual), beritanya penting dan menarik sehingga pemberitaan yang ada dapat membuat persepsi terkait objek yang diberitakan yaitu Citra perusahaan Tokopedia.
2. Simpulan dari penelitian mengenai citra perusahaan Tokopedia pasca pemberitaan program *flashsale* adalah citra perusahaan masuk dalam kategori tidak baik terkait aspek produk, hubungan (*people and relationship*), program dan manfaat serta kredibilitas perusahaan. Adapun respon dari informan pendukung yaitu membenarkan adanya kecurangan dalam program *flash sale* dan pihak tokopedia.com memberhenti kerjakan karyawan tokopedia yang melakukan kecurangan ini. Selain itu, pengaruh dari kecurangan dalam program *flash sale* ini pihak informan pendukung merasa sangat menyayangkan dan merasa adanya penurunan kepercayaan antara pelanggan aplikasi tokopedia.com dengan program yang dijalankan oleh pihak tokopedia.com.

5.2 Saran

1. Diharapkan diadakannya penelitian lanjutan untuk memberikan literatur studi terkait strategi komunikasi mengembalikan citra perusahaan Tokopedia menjadi baik, terutama dalam program *flashsale*. Penelitian lanjutan diperlukan dikarenakan hasil penelitian ini hanya sampai untuk menganalisis penjabaran citra perusahaan akibat dari pemberitaan.
2. Diharapkan diadakannya penelitian serupa dengan subjek perusahaan yang berbeda untuk menambah khazanah literatur citra perusahaan terkait program *flashsale* di *e-commerce* Indonesia. Dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan akademis bagi perusahaan Tokopedia untuk meningkatkan fitur perusahaan terutama pada kegiatan *flashsale*.