BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN MULTIMEDIA INTERAKTIF

2. 1 Multimedia Interaktif

2. 1. 1 Pengertian

Istilah multimedia pertama kali dikenal pada dunia teater, yang mempertunjukan pergelaran dengan menggunakan gerak, musik, dan monitor video untuk menambah dramatisasi suatu cerita. Sekarang multimedia dikenal dengan panduan dari hasil gambar atau image, grafik, teks, suara video TV dan animasi, sehingga menjadi suatu karya yang dapat dinikmati secara audio visual. Umumnya orang juga mengenal multimedia sebagai sistem dari personal komputer atau PC yang berkembang pesat dewasa ini. Dalam perkembangannya multimedia ini sangat membantu terhadap kegiatan manusia, diantaranya dalam pengajaran, latihan pembuatan manufaktur, sedang dalam sistem perekonomian, banyak digunakan untuk kegiatan promosi penjualan.

Menurut Robert Webking, multimedia secara etimologi diartikan sebagai *multi* yang artinya banyak, dan *medium* yang berarti perantara/media. Dalam bidang informasi multimedia memiliki makna yaitu ‘persekutuan media’ antara sumber dan pemasukan informasi atau ‘persekutuan alat’ dengan

mana informasi disimpan, ditransmisikan, dipresentasikan dan diterima (Webking, 2001: www.alltheweb.com).

Multimedia merupakan media komunikasi dan informasi dengan mengkombinasikan antara teks, grafik, video dan animasi yang digunakan untuk menyampaikan suatu pesan tertentu melalui media komputer dan peralatan elektronik lainnya (VCD, proyektor, dan video). Pengertian lain multimedia menurut beberapa ahli multimedia dipaparkan sebagai berikut:

a. Menurut **Schurman**, multimedia adalah kombinasi antara grafik, animasi, teks, video dan suara dalam suatu media yang mampu berinteraksi dengan pengguna.
b. **Jeffcoate** mendefinisikan multimedia sebagai suatu sistem sebuah komunikasi, multimedia sebagai satu kesatuan sistem yang menggunakan berbagai ketentuan berkomunikasi (atau media).

Multimedia interaktif adalah multimedia yang dapat menangani interaksi pengguna dengan aplikasi. Dalam banyak aplikasi, pengguna dapat memilih apa yang akan dikerjakan selanjutnya, bertanya dan mendapatkan jawaban yang mempengaruhi komputer untuk mengerjakan fungsi sebelumnya.

2. 1. 2 Unsur-unsur Media Interaktif

a. Citra/*Image*

Image adalah elemen-elemen seperti teks, grafik 2D atau 3D, jenis-jenis tombol dan lain-lain. Beberapa bagian dari *image* dapat statis dan bergerak sehingga seolah-olah layar monitor hidup. Citra yang

dikenal dalam komputer adalah berupa citra digital yaitu gabungan pixel yang didefinisikan dalam matriks baris dan kolom yang menyertakan intensitas cahaya, warna atau dalam *monochrome*, kemudian dalam proses pengolahannya citra tersebut dapat dianimasikan, disimpan dalam meori komputer, diberi efek dan dimanipulasikan.

Citra/imej yang dibuat dalam komputer dapat dibagi menjadi dua macam yaitu:

- Bitmap (bmp)

  Sebuah matrik informasi yang terdiri dari titik-titik (dots) yang merupakan elemen terkecil dari resolusi layar monitor, alat visual atau alat cetak. Berdasarkan titik-titik tertentu, maka gambar demikian disebut dengan *bitmap* (*bit=binary digit* atau satuan paling kecil suatu nilai pada komputer)

- Vektor

  Imej vektor terbentuk dari hasil penarikan garis dari suatu titik ke titik lainnya sehingga mempunyai warna yang solid. Vektor grafik adalah imej yang berupa objek geometrik.

b. Animasi

Animasi merupakan teknik di mana adanya kumpulan gambar yang digerakkan sehingga menimbulkan efek hidup.

c. Video Digital

Merupakan kumpulan dari gambar individual yang disebut *frame* serta dipriyeksikan di atas layer. Denga ukuran 30 *frame* perdetik, video akan memproyeksikan gerakkan yang terlihat berkelanjutan. Dengan video digital pada multimedia, apa yang ditampilkan dapat menyampaikan pesan atau informasi secara efektif.

d. Stimuli

Stimulus adalah segala sesuatu yang mengenai alat indera atau reseptor.

e. Visualisasi

Visualisasi adalah terjemahan dari kata-kata yang mengandung gagasan menjadi gambar secara individual

f. Audio

Audio adalah segala tanda bunyi yang diterima oleh alat indera pendengaran.

g. Stimuli Visual

Stimuli visual adalah segala bentuk rangsangan yang diterima alat indera dalam bentuk visual.

h. Stimuli Audio

Stimuli audio adalah segala bentuk rangsangan yang diterima oleh indera pendengaran dalam bentuk bunyi atau suara.

2. 1. 3 Keunggulan Multimedia Interaktif

a. Interaktif

Pengguna secara aktif dapat berinteraksi langsung dengan komputer. Pengguna menggunakan berbagai jenis peralatan komputer seperti *keyboard, mouse, trackball, touchscreen,* penunjuk *infrared* dan sebagainya untuk melakukan interaksi dengan komputer.

b. Animasi

Pengguna dapat melihat secara nyata bagaimana suatu proses itu terjadi.

c. Suara

Mampu memberi kesan yang lebih menarik, dengan menekan, dengan menekan tingkat kejenuhan pengguna. Efek suara mampu mengikat pengguna dalam tempo yang cukup lama di depan komputer.

d. Visual

Memberikan gambaran secara nyata tentang suatu situasi.

e. Pengulangan

Pengguna dapat mengulang bagian-bagian yang menarik atau yang paling diperlukan.

f. Lompat (Skip)

Pengguna dapat bebas bergerak ke bagian dan dan arah manapun dari tampilan yang disajikan.

g. Pengekalan Ingatan Akan Bertambah

20% - apa yang didengar

40% - yang didengar dan dilihat

75% - yang didengar, lihat dan yang dibuat.

2. 2 Perusahaan Multimedia Interaktif

2. 2. 1 Pengertian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, perusahaan adalah kegiatan (pekerjaan dsb) yang diselenggarakan dng peralatan atau dng cara teratur dng tujuan mencari keuntungan (dng menghasilkan sesuatu, mengolah atau membuat barang-barang, berdagang, memberikan jasa, dsb). Jadi, **perusahaan multimedia interaktif adalah** perusahaan yang usahanya mengolah pesan sehingga sedemikian rupa agar pesan tersebut menjadi menarik dengan mengkombinasikan teks, grafik, animasi, video dan suara, yang memungkinkan penggunanya untuk memilih informasi yang akan ditampilkan.

2. 2. 2 Produk-produk yang Dihasilkan Perusahaan

a. Multimedia CD Interactif (*offline*)

Disebut multimedia cd interaktif karena media penyimpanan datanya adalah *Compact Disc* (CD). Informasi di dalamnya dapat dibuka dengan media cd-rom atau dvd-rom. Cd interaktif biasanya dipakai sebagai media untuk belajar, album kenangan digital, permainan dan lain-lain.

b. Website/Internet (*online*)

1) Internet

Internet berasal dari kata *Interconnection Networking* yang mempunyai arti hubungan berbagai komputer dengan berbagai tipe yang membentuk sistem jaringan yang mencakup seluruh dunia (jaringan computer global) dengan menggunakan jalur komunikasi seperti telepon. Itulah bedanya dengan cd interaktif yang hanya dapat dinikmati oleh satu orang atau beberapa orang saja pada waktu bersamaan. Untuk membukanya diperlukan sebuah *software* yang disebut sebagai *web browser* seperti Internet Explorer.

Bersamaan dengan perkembangan teknologi, internet telah memberikan dampak sosial. Sepintas, internet tampak sebagai kelompok jaringan yang kita lihat sehari-hari, tetapi terdiri atas jutaan koneksi. Tidaklah mengherankan kalau banyak orang tertarik dengan internet. Para pemakai yang berpengalaman di internet sering disebut *Net Surfer* (penjelajah internet) mencari luapan informasi secara gratis.

2) Beberapa fasilitas yang disediakan internet

- Web

Merupakan bagian dari internet. Web adlah fasilitas hypertext untuk menampilkan data berupa teks, gambar,

bunyi, animasi, dan data media lainnya, yang di antara data tersebut saling berhubungan satu sama lain.

- *E-mail (Electronic Mail)*

  Dengan fasilitas ini kita dapat mengirim dan menerima surat elektronik pada/dari komputer lain yang terhubung di internet. Dan bila perlu, kita dapat menyertakan *file* sebagai lampirannya.

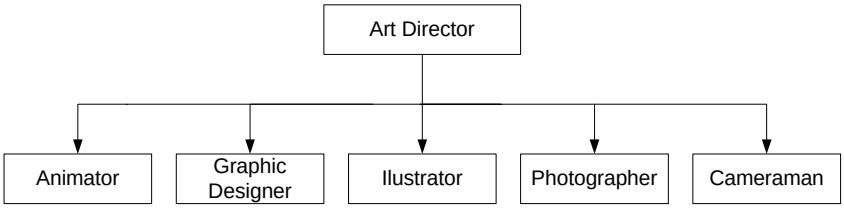
- *Newsgroup*

  Fasilitas ini dugnakan unutk mendistribusikan artikel berita, tanggapan, surat, penawaran ataupun *file* ke pemakai internet lain yang tergabung dalam kelompok diskusi untuk topic tertentu. Dengan fasilitas ini pula kita dapat melakukan diskusi, seminar atau konferensi dengan secara elektronik tanpa terikat waktu, ruang dan tempat peserta.

2. 2. 3 Deskripsi Jabatan

Sesuai dengan produk yang dihasilkan, perusahaan multimedia interaktif minimal punya dua divisi untuk membagi masing-masing tugasnya agar kerja lebih efektif dan ditangani orang-orang di bidangnya.

a. Divisi cd interaktif



Gambar 2. 1 Jabatan Standar pada Divisi CD Interaktif

Deskripsi:

Art Director

Orang yang mengarahkan, menentukan dan bertanggung jawab terhadap berbagai persoalan yang berhubungan dengan seni secara umum termasuk menentukan sebuah konsep desain yang akan digunakan untuk sebuah projek cd interaktif.

Animator

Orang yang membuat animasi. Membuat gambar-gambar yang diam menjadi tampak hidup.

Photographer

Orang yang tugasnya mengambil gambar (memotret) yang hasilnya akan digunakan sebagai salahsatu elemen desain pada cd interaktif. Foto biasanya dipakai sebagai latar belakang atau menjadi ilustrasi dengan menggambungkan beberapa foto yang lain sehingga menjadi gambar yang sama sekali berbeda dengan yang sebelumnya.

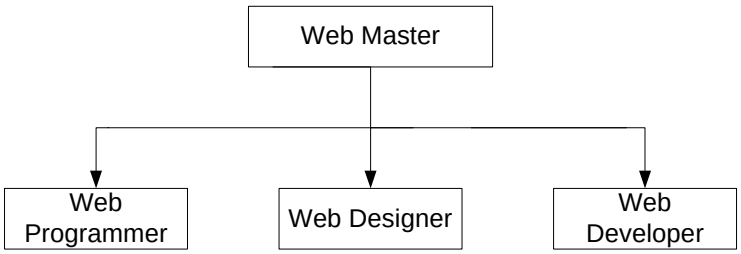
Cameraman

Jabatan ini sangat penting jika projek cd interaktif ini memuat konten audio visual.

Graphic Designer

Tugasnya menggabungkan semua elemen grafis (ilustrasi, fotografi, audio-video) yang telah ada menjadi sebuah desain yang menarik, enak dilihat, komposisi yang baik sehingga sesuai dengan konsep yang telah direncanakan.

b. Divisi Website



Gambar 2. 2 Jabatan Standar pada Divisi Website

Deskripsi:

Web Master

Orang yang mempunyai konsep dalam pembuatan sebuah website. Ia juga biasanya mengerti semua pekerjaan orang-orang di bawahnya.

Web Programmer

Orang yang mengerti bahasa pemograman seperti JavaScript, tugasnya membuat sebuah website yang dinamis. Artinya sebuah

website yang tidak hanya memberikan informasi searah dari internet ke pengguna, tapi pengguna juga dapat mengirimkan kritikan, tanggapan, atau masukan kepada website yang sedang mereka kunjungi.

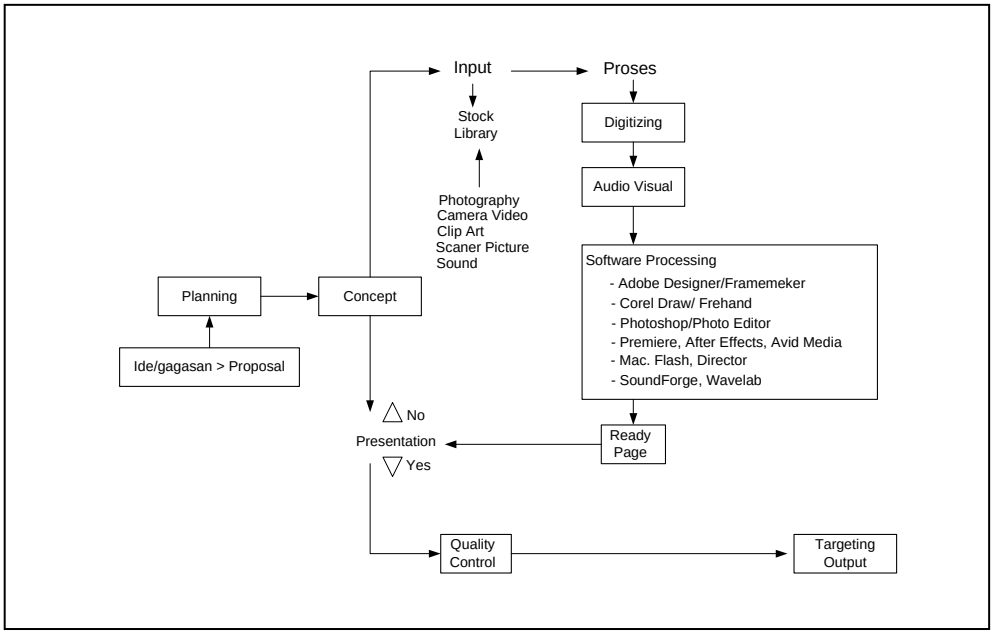
Web Designer

Orang ini bertanggung jawab terhadap masalah desain termasuk tataletak, komposisi, pemilihan warna, tipografi dan ilustrasi.

Web Developer

Sebuah website biasanya harus di *update* secara berkala, apalagi website yang fungsinya menyampaikan berita seperti koran. Untuk itu diperlukan jasa seorang *web developer* untuk melaksanakan pekerjaan tersebut.

2. 2. 4 Proses Umum Pengerjaan Projek Multimedia



Gambar 2. 3 Proses Umum Pengerjaan Proyek Multimedia