

EFEKTIVITAS KEGIATAN ACARA KUNJUNGAN KERJA DAERAH PEMILIHAN JAKARTA I MASA SIDANG 3 TAHUN 2018 MAYJEND (PURN) H. ASRIL HAMZAH TANJUNG DI CIPINANG MUARA TERHADAP CITRA POLITIK FRAKSI PARTAI GERINDRA

Digit Anugrah T

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia, Jalan Dipatiukur no.112-116, Bandung, 40132, Indonesia

Digitanugraht@mahasiswa.unikom.ac.id

Abstrak

Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui sejauhmana Efektivitas Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap Citra Politik Fraksi Partai Gerindra. Untuk menjawab masalah tersebut peneliti menganalisa jangkauan peserta, respon peserta, dampak komunikasi dan proses persuasif terhadap persepsi, kognisi, sikap, serta motivasi politik citra fraksi partai Gerindra pada kegiatan tersebut.

Pendekatan yang digunakan didalam penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode survey dan teknik wawancara, angket, studi pustaka, dan *internet searching*. Populasi penelitian ini berjumlah sebanyak 120 orang, menggunakan *Simple Random Sampling*, maka diperoleh sampel penelitian menggunakan rumus *yamane* berjumlah 55 orang.

Hasil dari penelitian menunjukkan korelasi antara jangkauan peserta terhadap citra cukup kuat/signifikan. Korelasi antara respon peserta terhadap citra kuat/signifikan. Korelasi antara dampak komunikasi terhadap citra kuat/signifikan. Korelasi antara proses persuasif terhadap citra kuat/signifikan. Korelasi efektivitas dengan persepsi kuat/signifikan. Korelasi efektivitas dengan kognisi kuat/signifikan. Korelasi efektivitas dengan sikap kuat/signifikan. Korelasi efektivitas dengan motivasi cukup kuat/signifikan

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan antara Efektivitas Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap Citra Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki nilai korelasi 0,724 artinya memiliki hubungan yang kuat, searah dan signifikan. Saran yang diberikan kepada Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung diharapkan kegiatan acara kunjungan kerja selanjutnya ditingkatkan dengan lebih baik lagi agar kegiatan ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat di daerah pemilihan dan dapat diperhatikan oleh wakil rakyatnya.

Kata Kunci : Efektivitas Kegiatan, Kunjungan Kerja, Citra Politik, Partai Gerindra

Abstract

This study aims to understand how far the effect of the work visitation in electoral district Jakarta I during the third council period 2018 of Senator Mayjed (PURN) H. Asril Hamzah Tanjung in Cipinang Muara to the political image of Gerindra party fraction. To answer the problem, author has analyzed the range of the participants, the respond of the participants, communication effect and persuasive process to perception, cognition, attitude and political motivation of the Gerindra party fraction on the event.

This study used quantitative approach with survey method and correlation analysis technique. Data collection technique that used in this study is observation, interview, questionnaire, literature study and internet searching. Population of this study is 120 persons, by using simple random sampling and Yamane formula, sample of this study was found 55 persons.

The result of this study shows the correlation between participant range and political image is quite strong/significant. Correlation between participant's response and political image is strong/significant. Correlation between communication effect and political image is strong/significant. Correlation between persuasive process and political image is strong/significant. Correlation between effectivity and perception is strong/significant. Correlation between effectivity and attitude is strong/significant. Correlation between effectivity and motivation is strong/significant.

Conclusion of this study shows that correlation between effectivity of the work visitation in electoral district Jakarta I during the third council period 2018 of Senator Mayjed (PURN) H. Asril Hamzah Tanjung in Cipinang Muara to the political image of Gerindra party fraction has correlation value of 0,724 which means that it has a strong, parallel and significant relationship. Suggestion given to Senator Mayjed (PURN) H. Asril Hamzah Tanjung is that the next work visitation to be improved so that this event can be useful for all the community in the electoral district and the senator can give more attention to all society in the district.

Keywords: Effectivity of the work visit, Political image, Gerindra Party

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan peran dan fungsi legislatif saat ini dirasakan kurang mendapat simpati masyarakat. Keberadaan mereka justru cenderung pada upaya untuk mengakali anggaran yang hanya ditujukan untuk kepentingan oknum pribadi maupun kelompoknya saja. Usulan dan keinginan

masyarakat nyaris tidak mendapat respon dari anggota dewan yang seharusnya merealisasikan tiga fungsi legislatif yaitu : Fungsi Legislasi, fungsi Anggaran dan Fungsi 3 Pengawasan. Masyarakat berhak untuk menyampaikan aspirasi tidak direspon oleh pemerintah.

Kunjungan kedaerah pemilihan (Kunker) merupakan kegiatan yang dapat dilaksanakan pada saat masa sidang dan

masa reses yang diatur didalam peraturan DPR RI Nomor 1 tahun 2014 tentang tata tertib. Kunjungan ke daerah pemilihan dilakukan dalam rangka untuk mendapatkan masukan dan informasi dari masyarakat mengenai permasalahan yang terjadi dan mencari solusi penyelesaian terhadap permasalahan yang terjadi di masyarakat, serta pertanggung jawaban dari Anggota Dewan terhadap penyerapan aspirasi masyarakat yang dilakukan pada masa reses.

Kegiatan kunjungan kerja ini merupakan tanggung jawab anggota DPR RI didalam melaksanakan tugas sebagai wakil rakyat. Aspirasi yang disampaikan tentang masalah yang terjadi berpengaruh terhadap citra dari kinerja Anggota Dewan DPR RI dan Fraksi Partai politiknya

Widodo mengatakan bahwa kinerja adalah melakukan suatu kegiatan dan menyempurnakannya sesuai dengan tanggung jawabnya dengan hasil seperti yang diharapkan Widodo (2006:78)

Jakarta Timur Daerah Pemilihan I (Dapil I) adalah Daerah Pemilihan Wakil Ketua Komisi I Anggota DPR RI Mayjend (Purn) H. Asril Hamzah Tanjung.

Bapak Mayjen (Purn) H. Asril Hamzah Tanjung merupakan seorang wakil rakyat, yang memiliki latar belakang seorang Purnawirawan Mayor Jendral TNI bintang 2 (dua), yang berasal dari Partai Gerindra untuk mengabdikan dirinya kepada masyarakat sebagai wakil rakyat sebagai anggota DPR RI melalui pemilihan umum legislatif pada tahun 2014. Untuk menjalankan tugasnya sebagai wakil rakyat yang menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi I, Bapak Asril menjalankan program-

program kepada masyarakat di Jakarta Timur.

Program yang dibangun dan dijalankan oleh Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung merupakan hasil dari pembahasan dan penyerapan aspirasi masyarakat dari kegiatan kunjungan kerja daerah pemilihan baik itu dimasa masa sidang maupun di masa reses. Berikut adalah program yang dijalankan Bapak Asril sebagai berikut :

1. Beasiswa gratis untuk masuk perguruan tinggi bagi yang berprestasi.
2. Bekerjasama dengan mitra kerja DPR RI Komisi I yaitu Kementerian Komunikasi dan Informasi untuk membangun program yang disebut Palapa Ring di seluruh Indonesia,
3. Ambulan gratis untuk seluruh masyarakat.
4. Rumah Aspirasi (Asril *Center*)
5. Penyuluhan untuk menjadi seorang *entrepreneur*.

Program tersebut merupakan alasan dari kegiatan ini diadakan guna untuk menerima masukan dan saran dari masyarakat, guna mengevaluasi dan memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk mengetahui atau memberikan informasi program yang dijalankan.

Program tersebut sudah berjalan dari tahun pertama Bapak Asril menjabat sebagai Anggota DPR RI, dan melakukan beberapa evaluasi agar program ini tepat sasaran kepada masyarakat.

Kegiatan kunjungan kerja daerah pemilihan ini seperti yang dipaparkan sebelumnya dilakukan untuk menyerap aspirasi dari masyarakat dan melaporkan kepada masyarakat hasil dari kinerja yang telah dilakukan oleh anggota dewan tersebut. Hal ini berdampak kepada citra fraksi partai politik dari anggota dewan itu sendiri. Seperti yang diketahui bahwa Bapak Asril Tanjung merupakan politisi yang berasal dari Partai Gerindra.

Kegunaan fraksi sendiri di DPR RI dijelaskan disitus resmi DPR RI yang diakses pada 15 maret 2019 yaitu “mengkoordinasikan kegiatan anggotanya demi mengoptimalkan efektivitas dan efisiensi kerja Anggota Dewan. Fraksi juga bertanggungjawab untuk mengevaluasi kinerja anggotanya dan melaporkan hasil evaluasi tersebut kepada publik” (www.dpr.go.id)

Peran fraksi dianggap sangat penting karena berperan sebagai pengoptimalan efektivitas dan efisiensi kinerja dari anggot DPR tersebut. Seperti yang dijelaskan bahwa efektivitas merupakan secara umum menunjukkan sampai seberapa jauh tercapainya suatu tujuan yang terlebih dahulu ditentukan. Adapun menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, efektivitas merupakan suatu keefektifan, sebagai hasil dari segala sesuatu ataupun kegiatan.

Dalam menselaraskan kepentingan Anggota Dewan yang beragam, perlu dibentuk fraksi atau kelompok Anggota DPR yang memiliki pandangan politik yang sejalan guna memungkinkan anggota dewan menjalankan tugas dan wewenangnya agar menjadi optimal. Hal ini menyebabkan hasil dari kinerja yang dilakukan oleh anggota dewan itu akan berdampak pada citra fraksi sendiri.

Citra merupakan sesuatu yang sangat penting bagi sebuah lembaga atau perusahaan karena citra sangat berperan dalam menciptakan ketertarikan publik pada lembaga tersebut. Dalam buku Dasar-dasar Public Relations Soemirat menyebutkan bahwa

“Citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan” (Soemirat, Ardianto, 2015:114)

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut “**Efektivitas Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap Citra Politik Fraksi Partai Gerindra**”

1.2 Rumusan Masalah

1. Sejuahmana **Jangkauan Peserta, Respon Peserta, Dampak Komunikasi, Proses Persuasif** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra
2. Sejuahmana **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Persepsi, Kognisi, Sikap dan Motivasi** Politik Fraksi Partai Gerindra

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Bertolak dari Latar Belakang Penelitian diatas, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan Efektivitas Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H. Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap Citra Politik Fraksi Partai Gerindra.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui **Jangkauan Peserta, Respon Peserta, Dampak Komunikasi, Proses Persuasif** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H. Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra
2. Untuk mengetahui **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H. Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Persepsi, Kognisi, Sikap dan Motivasi** Politik Fraksi Partai Gerindra

2 Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran

2.1 Efektivitas

Efektivitas Kegiatan Public Relations seperti yang dipaparkan oleh Kriyantono dalam bukunya yang berjudul Teknik Praktis Riset Komunikasi, mengenai tolak ukur efektivitas dari hasil program Public Relations antara lain:

1. *Audience Coverage* (Jangkauan Peserta)

Sejauh mana *audiens* dapat dijangkau oleh kegiatan Public Relations. Hal ini merujuk pada bagaimana pesan yang dirancang komunikator mampu menjangkau khalayak sasaran secara efektif.

2. *Audience Response* (Response Peserta)

Kegiatan Public Relations akan berjalan efektif jika ada respon positif dari khalayak. Hal ini memiliki pengertian bahwa kegiatan Public Relations mampu mendorong partisipasi aktif khalayak untuk mendukung program. Adanya “sense of belonging” pada Lembaga dari khalayak. Yang mana selanjutnya harapan mengenai opini positif akan muncul dari khalayak (public).

3. *Communication Impact* (Dampak Komunikasi)

Sejauh mana pesan-pesan komunikasi dalam program Public Relations mampu mempengaruhi kognitif (pemikiran) khalayak melalui pengetahuan khalayak terhadap Objek Pesan. Oleh karena itu kegiatan komunikasi harus mampu menyebarkan pesan dan informasi yang dimengerti dan dipahami khalayak sasaran.

4. *Proses of Influence* (Proses Persuasif)

Adanya proses mengajak atau persuasif yang dilakukan Public Relations yang terkesan alamiah atau wajar. Proses pengaruh ini mempertimbangkan kepentingan khalayak dalam menjalankan kegiatannya. (Kriyantono, 2007).

2.2 Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan

Pelaksanaan kunjungan kerja daerah pemilihan telah diatur dalam Peraturan

DPR RI Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Tata tertib yang telah diubah kedalam peraturan DPR RI Nomor 3 Tahun 2015. Ketentuan pasal 211 ayat 1 mengatakan bahwa pelaksanaan kunjungan kerja dilakukan untuk menyerap aspirasi, transparansi pelaksanaan fungsi, dan pertanggung jawaban kerja DPR kepada masyarakat di daerah pemilihan anggota.

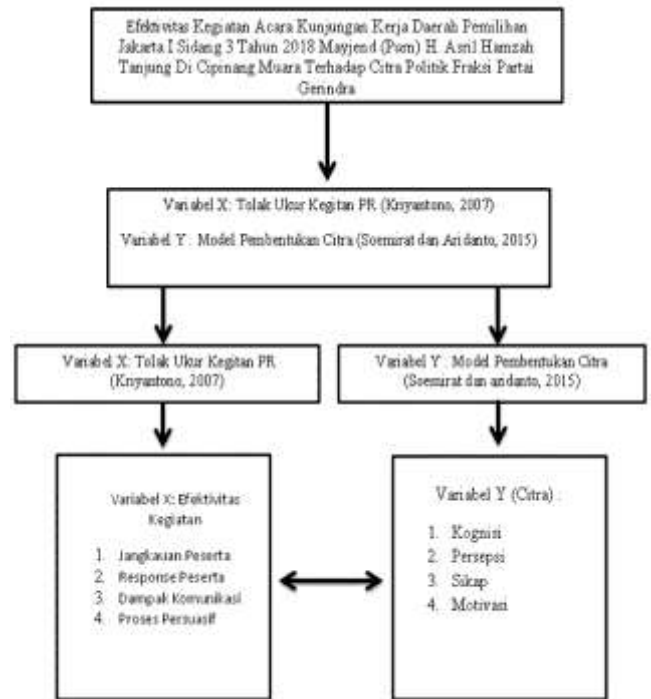
2.3 Citra

Citra secara umum merupakan gambaran bagaimana seseorang/lembaga ingin dilihat oleh pihak lain. Namun citra juga dapat digambarkan sebagai kesan yang biasanya diperoleh melalui tahapan pengetahuan dan pengertian seseorang tentang fakta atau kenyataan. (Soemirat, 2015:114)

Bagi sebuah lembaga citra mempunyai peranan yang sangat penting yang akan berdampak kepada lembaga itu sendiri dari ketertarikan publik atas lembaga tersebut. Apabila sebuah lembaga memiliki citra yang baik maka pandangan publik kepada lembaga itu baik, dan begitu pula sebaliknya. Adapun hal-hal lain yang dapat membentuk citra yaitu persepsi, kognisi, motivasi dan sikap seperti yang diutarakan oleh Soemirat dan Ardianto. (Soemirat dan Ardianto, 2015:115-116)

2.4 Kerangka Pemikiran

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Tolak Ukur Efektivitas menurut Kriyantono dan Model Pembentukan Citra Soemirat dan Ardianto. Dari tolak ukur dan model di atas. Maka, peneliti membuat kerangka pemikiran sebagai berikut :



3. Metode Penelitian

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode Survey dan teknik pengumpulan data angket.

3.2 Sampel

Sampel yang digunakan pada penelitian ini merupakan *Simple Random Sampling* dengan jumlah populasi 120 orang dengan sampel 55 orang

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu, di Cipinang Muara, Jakarta Timur, Indonesia.
2. Waktu penelitian ini dilaksanakan terhitung dari bulan Februari 2019 sampai Juli 2019

4. Hasil Penelitian

4.1 Objek Penelitian

Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) adalah salah satu lembaga tinggi negara dalam sistem ketatanegaraan Indonesia yang merupakan lembaga perwakilan rakyat. DPR terdiri atas anggota partai politik peserta pemilihan umum yang dipilih melalui pemilihan umum. DPR merupakan lembaga negara yang memegang kekuasaan legislatif.

4.2 Hasil Pembahasan

1. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Jangkauan Peserta** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,526 (**kolerasi Cukup Kuat**), $Z_{hitung} (3,32) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
2. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Respons Peserta** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,600 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (4,40) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
3. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Dampak Komunikasi** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,617 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (4,53) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
4. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Proses Persuasif** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Citra** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,656 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (4,82) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
5. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Persepsi** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,628 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (4,16) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
6. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka

- diketahui ada hubungan **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Kognisi** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,606 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (4,45) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
7. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Sikap** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,696 (**kolerasi Kuat**), $Z_{hitung} (5,11) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**
 8. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melalui pengolahan data SPSS maka diketahui ada hubungan **Efektivitas** Kegiatan Acara Kunjungan Kerja Daerah Pemilihan Jakarta I Masa Sidang 3 Tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung Di Cipinang Muara Terhadap **Motivasi** Politik Fraksi Partai Gerindra memiliki kolerasi hubungan yang kuat dengan nilai koefisien 0,506 (**kolerasi Cukup Kuat**), $Z_{hitung} (3,71) > Z_{tabel} (1,96)$, sehingga **H₀ ditolak dan H₁ diterima, signifikan, dan searah.**

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

1. Adanya **pengaruh jangkauan** peserta kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap citra politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan.
2. Adanya pengaruh **respon peserta** kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap citra politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.
3. Adanya pengaruh **dampak komunikasi** kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap citra politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.
4. Adanya pengaruh **proses persuasif** kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap citra politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.
5. Adanya pengaruh Efektivitas kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap komponen **persepsi** politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.

6. Adanya pengaruh Efektivitas kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap komponen **kognisi** politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.
7. Adanya pengaruh Efektivitas kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap komponen **sikap** politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang kuat dan signifikan.
8. Adanya pengaruh Efektivitas kegiatan acara kunjungan kerja daerah pemilihan Jakarta I masa sidang 3 tahun 2018 Mayjend (Purn) H.Asril Hamzah Tanjung di Cipinang Muara terhadap komponen **motivasi** politik fraksi partai Gerindra dengan korelasi yang cukup kuat dan signifikan.

5.2 Saran

1. Diharapkan kegiatan acara kunjungan kerja selanjutnya dapat ditingkatkan dengan lebih baik lagi agar kegiatan ini dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat di daerah pemilihan dan merasa diperhatikan oleh wakil rakyatnya.
2. Diharapkan kegiatan ini menjadi sebuah acuan untuk mendengarkan aspirasi masyarakat dan menjadi bahan evaluasi kinerja anggota DPR RI didalam menjalankan tugasnya
3. Diharapkan kegiatan ini sebagai sarana untuk transparansi, edukasi bagi masyarakat untuk mengetahui

perkembangan yang terjadi didalam pemerintahan, dan perencanaan pemerintah kedepannya terutama DPR RI.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Sepuluh. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Depok: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.