

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk *Publick Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian, Suatu Praktek. Jakarta: Bina Aksara.
- Agustian, A. G. (2001). Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan melalui Emotional dan Spiritual Quotient (ESQ). Jakarta: Arga
- Azwar, Saifuddin. 2008. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2018. Komunikasi Politik Pencitraan. Jakarta : Prenadamedia Grup
- Hardjana, Andre. (2000). Audit Komunikasi. Jakarta. PT Grasindo
- Hurlock, E. B. 1979. Personality Development. Second Edition. New Delhi : Mc Graw-Hill.
- Koesoema A. D. (2007). Pendidikan Karakter: Strategi Mendidik Anak di Zaman Global. Jakarta: Grasindo. .
- Kasali, Rhenald. 2000. Manajemen Public Relations. Bandung: Grafiti.
- Kurniawan, Agung. 2005 Transformasi Pelayanan Publik. Yogyakarta:Pembaruan.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mahi dan M. Hikmat. 2010. Komunikasi Politik Teori dan Praktik. Bandung. Simbiosis Rekatama
- Moore, Fraizer. 2000. Hubungan masyarakat, prinsip, kasus, dan masalah. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Murnasih, Erny. 2009. Buku Pintar Beasiswa. Jakarta: Gagasmedia.
- Megawangi, R. (2004). Pendidikan karakter. Bandung, Pustaka Mizan
- Mulyana, Deddy. (2013). Komunikasi Politik Politik Komunikasi. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset
- Rismawaty, dkk. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajawaliipers.
- Saidi, Zaim. 2004. Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawaaan Sosial di Indonesia. Depok: PIRamedia.
- Seomirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2007. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2002. Metode Riset Komunikasi Organisasi. Jakarta :Pustaka Utama.
- Venus, A. 2009. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekaama Media.
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2011. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sumber Lain :

www.dpr.go.id , Diakses pada 15 Maret 2019

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-edaginanja-38619&q=eda>, Diakses pada 16 Maret 2019

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-silfiarahm-31521&q=ASPIRASI>, Diakses pada 16 Maret 2019

<https://reportaserakyat.com/opini/membangun-citra-politik-itu-penting/>