DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
UCAPAN TERIMA KASIH iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Maksud dan Tujuan 2
1.3. Proses Dalam Kerja Praktek 4
1.3.1. Proses Pendaftaran Kerja Praktek 4
1.3.2. Proses Pengajuan Kerja Praktek 4
1.3.3. Proses Awal Kerja Praktek 5
1.3.4. Proses Dalam Kerja Praktek 5
1.3.5. Proses Akhir Kerja Praktek 5
1.3.6. Proses Pembuatan Laporan Kerja Praktek 6
1.3.7. Skema Proses Kerja Praktek 6
1.4. Sistematika Pembahasan 7

BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN PERIKLANAN

2.1. Pengertian Periklanan 9
2.1.1. Fungsi Periklanan 10
2.1.2. Tujuan dan Sasaran dalam Periklanan 11
2.1.3. Sifat-sifat Periklanan 12
2.1.4. Media Periklanan 13

2.2. Langkah-langkah Dalam Periklanan yang Harus Dilalui 15
2.3. Wewenang, Peranan, dan Tanggung Jawab
Perusahaan Periklanan 15
2.4. Percetakan 16
2.5. Proses Cetak Saring (sablon) 16
2.5.1. Tentang Sablon 16
2.5.2. Bahan dan Alat Sablon 21
2.5.3. Pracetak 29
2.5.4. Proses Cetak 31

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN LOOK DESIGN

3.1. Profil Perusahaan 36
3.2. Perihal Perusahaan Look Design 37
3.3. Logo Perusahaan 38
3.4. Struktur Organisasi Perusahaan 39
3.5. Jenis Pekerjaan yang Diterima 40

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1. Peranan Praktikan dalam Perencanaan Desain 41
4.1.1. Metode Kerja 42
4.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 45
4.2.1. Desain Cover Kamus Bahasa Cirebon 45
4.2.2. Desain Kartu Ucapan Hari Raya Idul Fitri 47
4.2.3. Menyablon Kartu Nama 50

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 51

DAFTARPUSTAKA

LAMPIRAN