

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.1 Masalah Makro	5
1.2.2 Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Maksud Penelitian	5
1.3.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi	9
2.1.2 Tinjauan Mengenai Pesan.....	11
2.1.2.1 Definisi Pesan	11
2.1.2.2 Komponen Pesan	11

2.1.2.3 Teknik Pengelolaan Pesan	12
2.1.2.4 Mengelola Dan Menyusun Pesan Secara Efektif.....	15
2.1.3 Tinjauan <i>Personal Branding</i>	16
2.1.4 Media Sosial	20
2.1.4.1 Ciri – Ciri Media Sosial.....	21
2.1.4.2 Jenis Media Sosial	21
2.1.5 Tinjauan Komunikasi Visual	27
2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Visual	27
2.1.5.2 Fungsi dan Ruang Lingkup Komunikasi Visual.....	28
2.1.6 <i>New Media</i>	29
2.1.7 Remaja	30
2.1.7.1 Ciri Remaja.....	31
2.1.6.2 Perkembangan Remaja	35
2.1.8 Selebgram.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Informan Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Studi Pustaka	48
3.3.2 Studi Lapangan.....	49
3.4 Uji Keabsahan Data	52
3.5 Teknik Analisa Data	54

DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	
RIWAYAT HIDUP	