BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keingintahuan penulis terhadap proses kerja biro iklan membuat penulis tertarik untuk melakukan kerja praktek di PT Adi Cipta Mediatama. Perusahaan ini bergerak dalam bidang multimedia dan periklanan yang sangat erat hubungannya dengan dunia desain. Di sini penulis diberi tugas untuk menyelesaikan tiga proyek, yaitu pembuatan *storyboard* untuk video klip musik, pembuatan *background* kromaki, dan pembuatan *signboard* atau papan nama. Dalam laporan kerja praktek ini penulis memilih perancangan *signboard* atau papan nama untuk studio musik milik PT Adi Cipta Mediatama sebagai bahan laporan.

Tanda atau *sign* sangat diperlukan bagi semua orang untuk mengetahui suatu kondisi atau lokasi dalam suatu wilayah atau tempat. Biasanya suatu tanda terbentuk dari sebuah ikon yang berguna untuk mempermudah orang dalam membaca dan tipografi sebagai penjelas dari ikon tersebut.

Signboard atau papan nama merupakan tanda dari suatu tempat yang umumnya dipasang di depan gedung atau ditempatkan disekitar gedung, dengan tujuan memudahkan pengunjung untuk mengetahui lokasi tersebut.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, sebuah papan nama tidak lagi sederhana walaupun fungsinya hanya sebagai penanda sebuah tempat. Dengan didukung oleh software-software grafis, sebuah papan nama sekarang menjadi lebih enak dipandang dengan ditambah elemen grafis

yang indah sehingga fungsi dari papan nama ini tidak hanya sebagai penanda tetapi juga sebagai penarik perhatian.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu kerja praktek dilaksanakan dari mulai tanggal 4 Mei 2011 s/d 4 Juni 2011. Jadwal kerja praktek dilaksanakan pada hari Senin sampai Sabtu mulai dari pukul 11.00 sampai dengan pukul 17.00, dengan menyesuaikan jadwal mata kuliah yang sedang ditempuh.

Kerja praktek dilaksanakan di PT Adi Cipta Mediatama yang beralamat di Jl. Bima No. 141, Telp. (022) 6070711.