ABSTRAK

Kerja Praktek ini dilakukan di PT Adi Cipta Mediatama yang bertempat di Jl. Bima No. 141 dan dilaksanakan dari tanggal 4 Mei 2011 sampai dengan 4 Juni 2011. Perusahaan ini bergerak dalam bidang multimedia dan periklanan yang sangat erat hubungannya dengan dunia desain grafis. Kerja praktek ini meliputi cara membuat latar kromaki, membuat *signboard* atau papan nama dan *storyboard* untuk video klip musik.

Pembahasan akan dititikberatkan kepada pembuatan *signboard* atau papan nama untuk studio musik. Proses pertama adalah mencari ide dan membuat konsep umum untuk diimplementasikan pada karya. Konsep yang diambil adalah futuristik. Setelah itu, mulai mencari referensi-referensi berupa *image* yang berhubungan dengan konsep futuristik dan musik. Yang dilakukan selanjutnya adalah studi warna yang akan dipakai. Dengan pertimbangan keterbacaan, dipilih warna biru terang seperti neon dengan latar biru gelap. Selanjutnya adalah menentukan bentuk visual yang akan diterapkan. Dengan konsep futuristik, maka dipilih bentuk-bentuk dinamis seperti *visualization* di sebuah pemutar musik di komputer. Setelah semua bahan sudah cocok sesuai konsep awal maka dilanjutkan ke dalam eksekusi visual melalui perangkat lunak *Adobe Photoshop CS 3*. Setelah selesai dalam bentuk digital, selanjutnya dibuat dalam bentuk fisik berupa *neon box* dan papan nama.

Dari hasil kerja praktek yang dilakukan dapat diketahui bahwa suatu desain tidak bisa dinilai dari sisi visual saja, tetapi juga dari pesan yang ada di dalamnya. Pembuatan visual juga tidak bisa dipilih hanya mempertimbangkan bagus atau tidaknya, tetapi juga harus mempertimbangkan hal lain seperti keterbacaan dan efektivitas warna terhadap bahan yang akan diaplikasikan.

ABSTRACT

Practical work is done in PT Adi Cipta Mediatama located on Jl. Bima 141 and implemented from May 4,2011 until June 4,2011. This Company is engaged in multimedia and advertising which are closely related to the world of graphic design. This work practices include how to create a background cromacy, making sign board and storyboard for music video clips.

The Explanation will be focused on making the sign board for the music studio.The first process is to find ideas and make a general concept to be implemented in the work. The concept is futuristic. After that, start looking for references to a visual image associated with futuristic and music concept. Next is to study the color that will be used. In consideration legibility, selected bright colors like neon and dark blue for background. Next is to determine the visual form that will applied. With a futuristic concept, then selected dynamic forms such as visualization in a music player on computer. After all materials are suitable according to the initial concept, then proceed into the visual execution through software Adobe Photoshop CS 3. Once completed in digital form, then made in the physical form of neon box and sign board.

From the results of practical work undertaken can bee seen that a design can not be assessed only from the visual side, but also of the message in it. Making the visual can not be selected only consider good or bad, but it also must consider other issues such as legibility and effectiveness of the color against the material to be applied.