# BAB III
# LAPORAN KERJA PRAKTEK

## 3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Pada pelaksanan kerja praktek, peranan praktikan di perusahaan adalah sebagai junior graphic designer yang di awasi oleh pembimbing di perusahaan.

Ditempatkan di bagian team artistik di bawah divisi redaksi, di mana bagian ini bertanggung jawab terhadap kreatifitas pada sebuah majalah. Tugas perusahaan yang diberikan kepada praktikan adalah membuat cover majalah, iklan sponsor, layout, logo, ploting, dll.

## 3.2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek

Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek adalah bertanggung jawab dalam membuat isi halaman Bandung Shopping halaman 5, 10, 16 dan 17.




*Gbr III.1 halaman isi*

## 3.3 Metode Kerja Praktikan

Sebelum membuat halaman isi untuk majalah tersebut praktikan memahami dan mengetahui isi yang harus ada dalam halaman isi majalah tersebut. Setelah benar-benar mengerti isi yang harus ada dalam halaman isi tersebut praktikan memulai untuk menentukan warna,font,dan layout tersebut. Kemudian praktikan mulai membuat desain halaman isi majalah tersebut dan melayoutnya. Praktikan hanya memakai 2 software grafis untuk membantu membuat brosur ini,diantaranya ada Photoshop CS3 dan Corel Draw x4.

## 3.4 Perancangan Tata Letak Halaman Isi Majalah Bandung Shopping Edisi 28

### 3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang praktikan ambil dalam pembuatan halaman isi ini adalah bisa menjelaskan dengan jelas topik yang sedang diangkat, mengingat halaman isi tersebut merupakan artikel untuk masyarakat supaya pembaca mengetahui informasi-informasi terbaru dengan jelas di wilayah Bandung dan sekitarnya.

Artikel *tourism* tentang observatorium Bosscha praktikan ingin melayout dengan menampilkan kesan luas dan sejuk karena observatorium Bossha sendiri terletak di Bandung utara yang berhawa dingin. Untuk artikel *culinaire* Molen ingin menampilkan kesan manis dan enak karena Molen sendiri memiliki cita rasa seperti itu. Sedangkan untuk artikel *event* “Seminar Musik dalam Perspektif Islam”, ingin memberikan kesan islami.

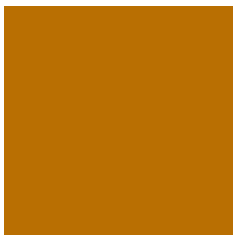
### 3.4.2 Konsep Visual

**Warna**

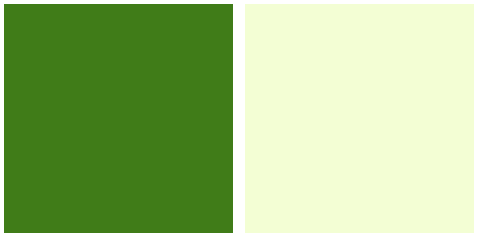
Artikel *tourism* Bosscha menggunakan gradasi warna biru karena praktikan ingin menciptakan suasana sejuk bagi pembacanya sehingga pembaca bisa menikmati tiap kata tiap kalimat yang akan dibacanya.



Untuk artikel *culinaire* Molen menggunakan warna dasar dari molennya sendiri yaitu warna coklat keemasan agar memberikan kesan manis dan enak.



Sedangkan artikel *event* "*S*eminar Musik dalam Perspektif Islam" menggunakan warna hijau karena menyesuaikan dengan tema artikel tersebut berbau keislamian.



**Font**

Font yang digunakan untuk artikel *event* Bosscha adalah Arial dan Myriad. Untuk artikel *culinaire* Molen menggunakan font Segoe UI, Arial dan Myriad. Sedangkan artikel *event* Seminar musik menggunakan Baskerville Old Face dan Myriad.

Font Arial dan Myriad merupakan font standar perusahaan Bandung Shopping. Font Segoe Print dalam artikel *culinaire* untuk menciptakan kesan lembut dengan kelenturan fontnya. Font Baskerville Old Face dalam artikel *event* memberikan kesan ketegasan dalam artikel tersebut.

**Arial**

! " # $ % & ' ( ) * + , - / : ; < = > ? @ ^ _ ` ~ { } [ ]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

**Myriad**

! " # $ % & ' ( ) * + , - / : ; < = > ? @ ^ _ ` ~ { } [ ]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

**Baskerville Old Face**

! " # $ % & ' ( ) * + , - / : ; < = > ? @ ^ _ ` ~ { } [ ]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

***Segoe Print***

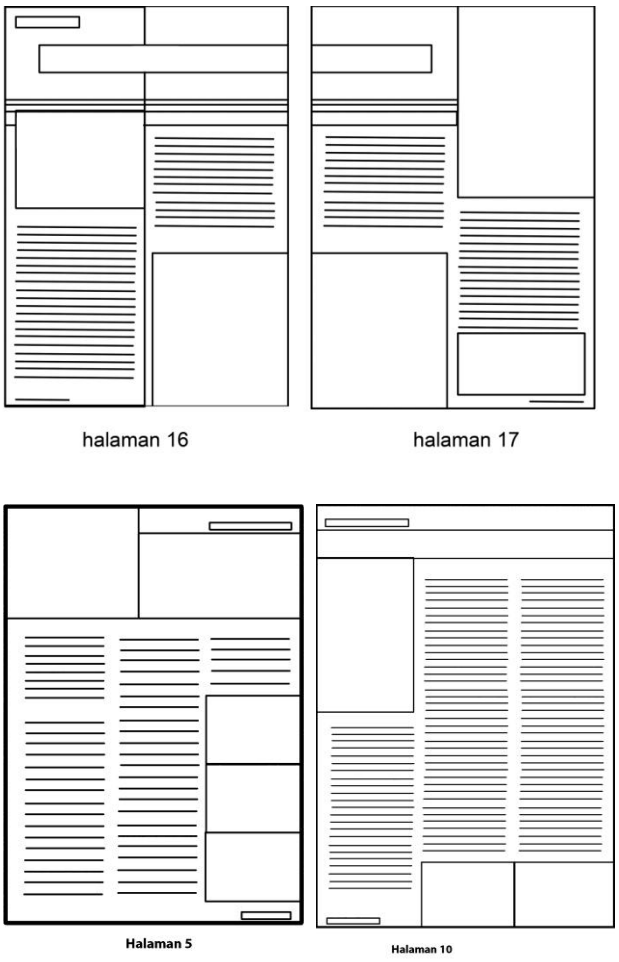
! " # $ % & ' ( ) * + , - / : ; < = > ? @ ^ _ ` ~ { } [ ]

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

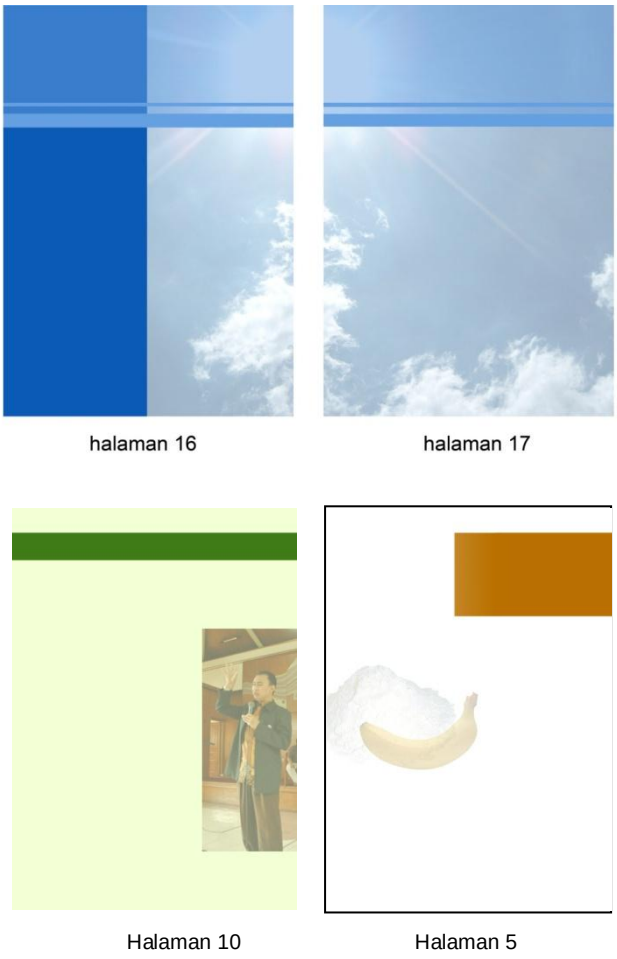
### 3.4.3 Layout yang di pakai




*Gbr III.2 Sketsa Halaman Isi Majalah Bandung Shopping*

Sketsa dilakukan untuk mempermudah proses pengerjaan visual agar sesuai dengan konsep perancangan halaman isi majalah Bandung Shopping edisi 28 tahun 2011, yaitu “Sejuta Bintang “Bosscha” di Langit Lembang” halaman 16-17, “Si Manis Molen” halaman 5, dan “Seminar Musik dalam Perspektif Islam” halaman 10.

### 3.4.4 Visual Background Layout



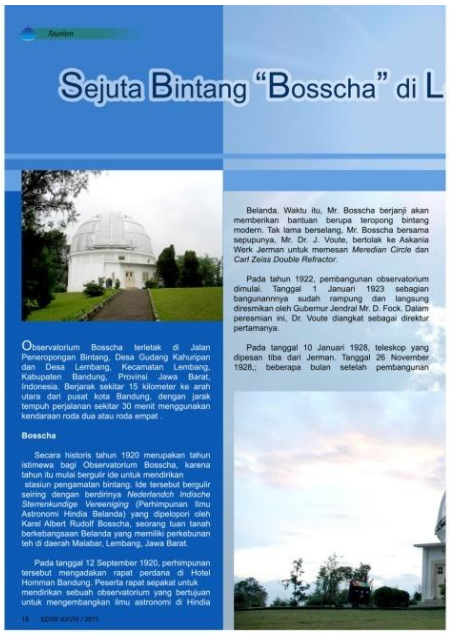

*Gbr III.3 gambar background untuk halaman isi*

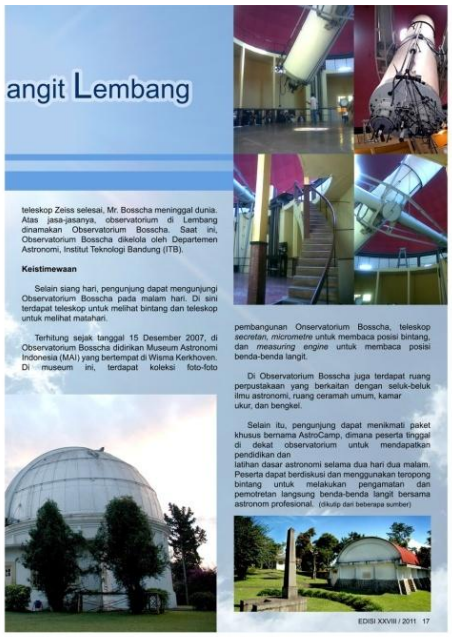
Visual background artikel tentang Bosscha (hal.16-17) menggunakan gambar langit yang memberikan kesan Luas, agar bisa masuk ke tema artikel yang dipilih, terutama agar orang yang melihatnya mengerti dengan pasti artikel yang sedang dikulas. Sedangkan bentuk-bentuk persegi panjang memberikan kesan dinamis dan tidak monoton untuk menarik minat baca para pembaca.

Sedangkan visual background artikel tentang seminar musik (hal.10) menggunakan gambar Ustad Waway yang sedang berceramah dalam acara tersebut untuk memperjelas Isi dalam artikel tersebut. Dan background artikel tentang

Molen (hal.5) menggunakan gambar tepung dan pisang yang merupakan bahan-bahan dalam membuat Molen untuk menegaskan bahwa artikel tersebut mengenai kuliner.

### 3.4.5 Penyatuan Background, Gambar, dan Tipografi




halaman 16 halaman 17




Halaman 10



Culinaire

Si Manis Molen

*Apa yang diminta teman atau kerabat Anda manakala pergi ke Bandung untuk dijadikan oleh-oleh? Pisang molen? Tak usah kaget. Kue ini tengah diminati menjadi oleh-oleh dari Bandung. Maka tak lengkap jika anda tak menikmatinya jika mampir ke Bandung.*

Bandung terkenal sebagai gudangnya cemilan dan membawa penganan khas Bandung sebagai oleh-oleh sudah barang tentu tak boleh ketinggalan. Di antara sekian banyak cemilan Bandung, mari berkenalan dengan salah satu yang paling populer Pisang molen, atau seringkali cukup disebut molen. Berasal dari kata "bulen", yang artinya dibalut atau dilapis, jelas menggambarkan penganan dari pisang yang dibungkus adonan khas roti hingga berlapis-lapis.

Komposisi bahan pisang molen terdiri dari pisang yang diberi gula, susu dan keju lalu dilapisi dengan kulit puff pastry. Dan seiring perkembangannya isi molen tak hanya pisang saja, nanaspun bisa dijadikan isi molen. Pisang molen sendiri mempunyai bermacam-macam rasa diantaranya rasa keju, coklat, jagung, kacang hijau, pulut tape, dan pulut durian.

Pisang molen pasti sudah tak aneh lagi dan relatif mudah ditemukan di gerobak-gerobak kaki lima di daerah Bandung dengan harga yang relatif murah juga. Ada juga toko oleh-oleh yang sudah punya nama karena kelezatan pisang molennya, tentu saja harganya sedikit lebih mahal dari yang di gerobak-gerobak kaki lima, namun dijamin tak akan menyesal dengan merogoh kantong lebih dalam. Karena rasanya yang enak, kulit molennya empuk dan enak, pisangnya manis dan gak keras, lalu kalau disimpan dalam waktu yang lama misalnya 3 hari masih tahan dan tak jadi keras sama sekali.

Banyak toko oleh-oleh di Bandung yang terkenal dengan kelezatan pisang molennya diantaranya di Kartika Sari Jl. H. Akbar (Kebon kawung) No. 4, Mang AA Jl. Gandasari Warung Lobak Soreang, Mayasari & Cheese Roll, Jl.Kebon Kawung 16.

Nah tak ada salahnya jika anda pergi ke Bandung dengan membawa oleh-oleh Pisang Molen untuk teman atau kerabat anda. Dan bisa juga sebagai teman dalam perjalanan anda setelah jalan-jalan ke kota Bandung. Selamat menikmati.

(dikutip dari beberapa sumber)



Halaman 5

*Gbr III.4 Penyatuan Background Layout, Gambar, dan Font dalam Halaman Isi Majalah*

Setelah memilih warna, font, gambar, dan background praktikan mulai melayoutnya. Dan jadilah gambar seperti yang tertera di atas. Untuk artikel tentang Bosscha praktikan menempatkan gambar dibagian kanan judul artikel, di kiri bawah judul artikel, di tengah bawah 2 halaman artikel, dan di kanan bawah artikel, tipografinya memakai 2 kolom ditiap halamannya supaya terlihat rapi untuk pembaca yang melihatnya.

Artikel tentang Seminar musik penempatan gambar di bagian kiri bawah judul artikel dan di kanan bawah halaman. Tipografinya memakai 3 kolom agar terlihat rapi. Dan untuk artikel tentang Molen penempatan gambar dibagian kiri atas judul artikel, dibawah kiri judul artikel, dan di kanan halaman.

### 3.4.6 Hasil Cetak




*Gbr III.5 Aplikasi Media Majalah*

Spesifikasi Fisik Majalah Bandung Shopping adalah bermaterial cover 310 gram laminasi glossy dan halaman isi 100 gram, dengan dimensi Potrait 210 x 297 mm (A4), dan di cetak off-sett full colour dengan isi 28 halaman.