BAB I
PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Kerja Praktek

Bandung merupakan salah satu kota tujuan utama pariwisata dan pendidikan. Selain itu kota Bandung juga dikenal sebagai kota belanja, dengan *mall* dan *factory outlet* yang banyak tersebar di kota ini. Bandung juga dikenal sebagai kota kreatif. Generasi mudanya dikenal kreatif dan berani bereksperimen dengan membuat kreasi-kreasi baru. Tersedianya sumber daya industri pendukung kreatifitas yaitu pusat pendidikan teknologi, bisnis, desain dan komunikasi visual yang baik, membuat Bandung berpotensi besar untuk menjadi kota kreatif.

Perkembangan kreatif Bandung semakin pesat dengan adanya media massa yang menunjang kreatifitasnya. Media massa tersebut media massa cetak, media massa elektronik dan media massa online. Media massa cetak ini banyak macamnya antara lain, koran atau suratkabar, tabloid, majalah, buku, newsletter dan buletin.

Bandung Shopping merupakan salah satu media massa cetak yang ada di bandung dengan fornat majalah. Majalah Bandung Shopping ini memberikan informasi tentang segala potensi bisnis, wisata, termasuk wisata belanja, kuliner, fashion, lifestyle, otomotif dan kesehatan, dengan waktu terbit bulanan.

Praktikan di perusahaan ini bertugas membuat halaman isi untuk majalah Bandung Shopping, maka praktikan disini berusaha melayout halaman isi sebuah artikel dengan semenarik mungkin yang bisa membuat orang tertarik untuk pembacanya. Serta diharapkan pula banyak orang yang membaca majalah tersebut.

1. 2 Tujuan Kerja Praktek

Praktikan mengharapkan dalam mata kuliah kerja praktek ini, dapat memahami secara jelas dan nyata di dalam dunia kerja itu seperti apa, seperti berikut:

- Menerapkan pengetahuan tentang desain yang didapat selama masa perkuliahan.
- Memperluas pengetahuan-pengetahuan baru yang didapat dalam dunia kerja.
- Memperdalam pengetahuan dan kemampuan mendesain suatu media, dikarenakan perusahaan mengharapkan praktikan bisa menerapkan kemampuannya dalam mengaplikasikan sebuah desain kesuatu media.
- Mampu beretika yang baik dalam dunia kerja pada suatu perusahaan.

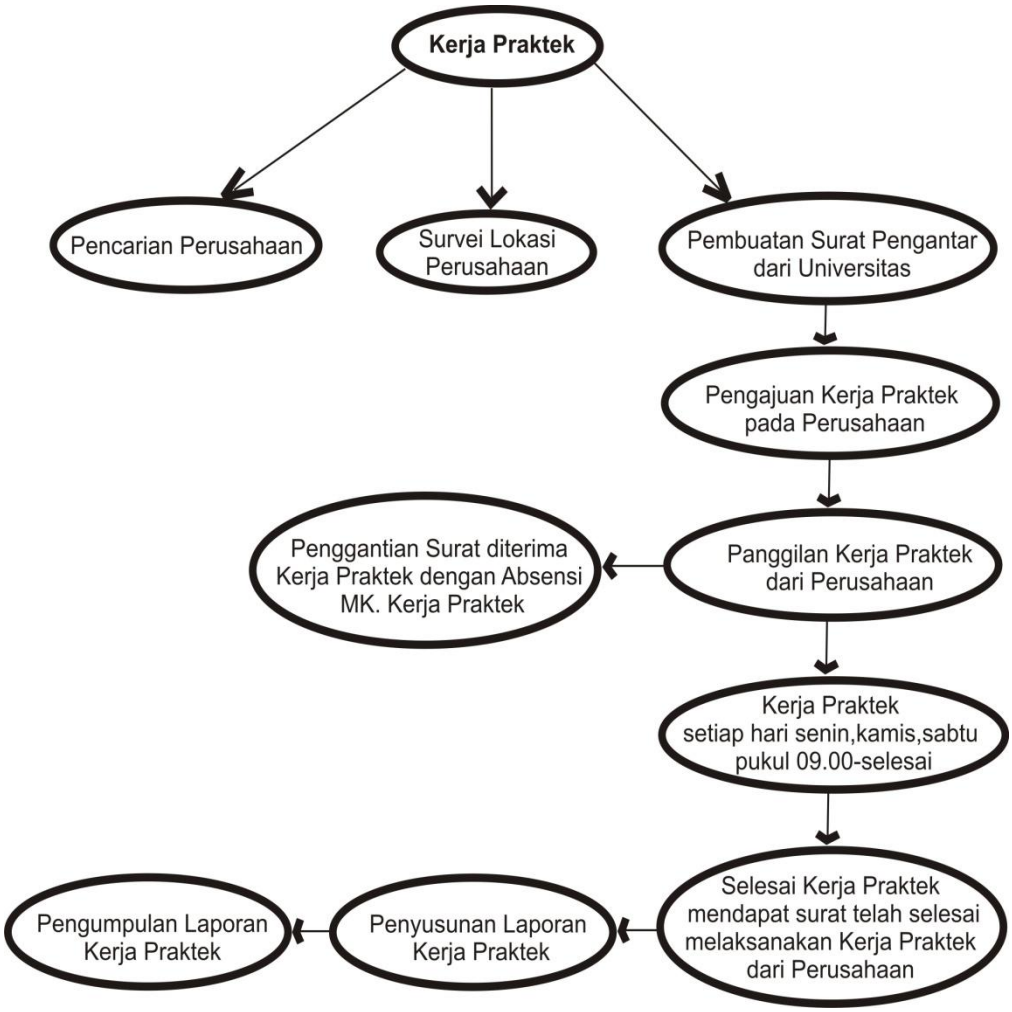
1. 3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek berdasarkan surat dari perusahaan adalah selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 18 April 2011 sampai dengan 13 Juni 2011.

Penulis memilih melakukan kerja praktek di perusahaan CV Bandung Shopping yang beralamat di Braga City Walk Lantai 1 69.Rs, Jl. Braga no. 99-101 Bandung 40111.

Penulis memilih perusahaan ini karena ingin menerapkan pengetahuan dan kemampuan dibidang desain, mulai dari mendesain cover majalah, mendesain iklan sponsor, layout majalah, dan ploting majalah.

1. 4 Skema Kerja Praktek



Tabel I.1 Skema Kerja Praktek