## Abstrak

Bandung dikenal sebagai kota kreatif. Perkembangan kreatif Bandung semakin pesat dengan adanya media massa yang menunjang kreatifitasnya. Bandung Shopping merupakan salah satu media massa cetak yang ada di bandung dengan fornat majalah.

Tugas perusahaan Bandung Shopping yang diberikan kepada praktikan adalah membuat cover majalah, iklan sponsor, layout, logo, ploting, dll. Tujuan kerja paktek ini salah satunya untuk memperdalam pengetahuan dan kemampuan mendesain suatu media, dikarenakan perusahaan mengharapkan praktikan bisa menerapkan kemampuannya dalam mengaplikasikan sebuah desain kesuatu media.

Para layouter ataupun tim artistik Majalah merupakan salah satu divisi dari keseluruhan divisi yang ada dalam sebuah perusahaan penerbitan Majalah. Di perusahaan Bandung Shopping media ini Praktikan ditugaskan untuk melayout halaman isi. Yang mana praktikan menerima naskah artikel kemudian dikemas dengan tata letak dan desain yang semenarik mungkin agar minat baca bertambah. Kadang kala praktikan juga harus merevisi naskah artikel yang sudah dibuat karena kekurangan atau kelebihan data yang di dapat. Kemudian akan diteliti oleh editor jika ada kesalahan-kesalahan yang harus diperbaiki.