BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek, Praktikan ditempatkan di sub-bagian Marketing dan Promosi di CV.Golden Tiger Transport. Dimana Praktikan bertanggung jawab terhadap hasil rancangan pembuatan desain logo yang baru, dan penerapan aplikasi visual terhadap media-media promosi CV.Golden Tiger Transport.

Adapun rincian tugas Praktikan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan *re-design* logo Golden Tiger Transport.
2. Menerapkan aplikasi visual logo pada media promosi.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini, Praktikan bertugas untuk merancang kembali (*re-design*) logo perusahaan Golden Tiger Transport, ini disebabkan karena logo yang telah ada dianggap kurang representative dan kurang memiliki nilai komersil sehingga pemilik perusahaan menganggap perlu dilakukan perancangan ulang logo perusahaan.

Setelah logo baru selesai dibuat dan disetujui oleh perusahaan, maka pekerjaan praktikan selanjutnya adalah menerapkan aplikasi logo yang baru terhadap media promosi yang akan digunakan oleh perusahaan seperti brosur, banner, poster, kemeja kerja dan kalender.

Namun dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, Praktikan lebih menitikberatkan pada perancangan ulang logo Golden Tiger Transport karena Praktikan menganggap bahwa sebuah logo perusahaan adalah hal yang sangat penting sebagai identitas perusahaan itu sendiri.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Praktikan menggunakan komputer sebagai alat bantu utama dan penggunaan software grafis antara lain CorelDraw X3 , dan Adobe PhotoShop CS5 sebagai penunjang dalam proses perancangan ulang logo perusahaan Golden Tiger Transport.

3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan ulang logo Golden Tiger Transport tidak lepas dari visi dan misi perusahaan yang berkomitmen untuk menjadi salah satu perusahaan travel terdepan dengan tarif yang kompetitif tanpa meninggalkan kualitas layanan.

Yang akan diubah dari logo ini adalah mengubah kesan kaku dan formal yang tercipta dari logo Golden Tiger Transport yang lama sehingga menjadi lebih dinamis tanpa meninggalkan kesan eksklusif, disesuaikan dengan visi dan misi perusahaan.

Mengenai penggunaan warna yang akan diterapkan pada visual logo yang baru adalah dominan kuning, sesuai dengan permintaan dari perusahaan Golden Tiger Transport. Tetapi dengan penggunaan warna lain seperti hitam.

Sedangkan untuk font, akan menggunakan *custom-font* sesuai dengan konsep logo.

3.4.2 Teknis Perancangan

Langkah awal dari perancangan ulang logo Golden Tiger Transport yaitu Praktikan membuat *mind mapping* yang bertujuan untuk membuat gambar yang tepat sesuai dengan keinginan perusahaan yang ingin menampilkan citra dinamis dan menyenangkan.

Setelah mendapatkan beberapa gambaran yang sesuai dengan citra dinamis dan menyenangkan, kemudian dibuat sketsa alternatif logo dengan menggunakan *software* grafis Adobe Photoshop CS5 dan CorelDraw X3.

Sketsa hasil gambar tangan kemudian dipindai dan diolah menggunakan Photoshop CS5 untuk kemudian diolah lebih lanjut menggunakan *software* CorelDraw X3.

Setelah mengajukan beberapa alternatif rancangan logo yang baru, perusahaan kemudian memilih salah satu logo yang dianggap paling mewakili citra perusahaan.

Berikut teknis perancangan ulang desain logo Golden Tiger Transport :

1. Mind Mapping

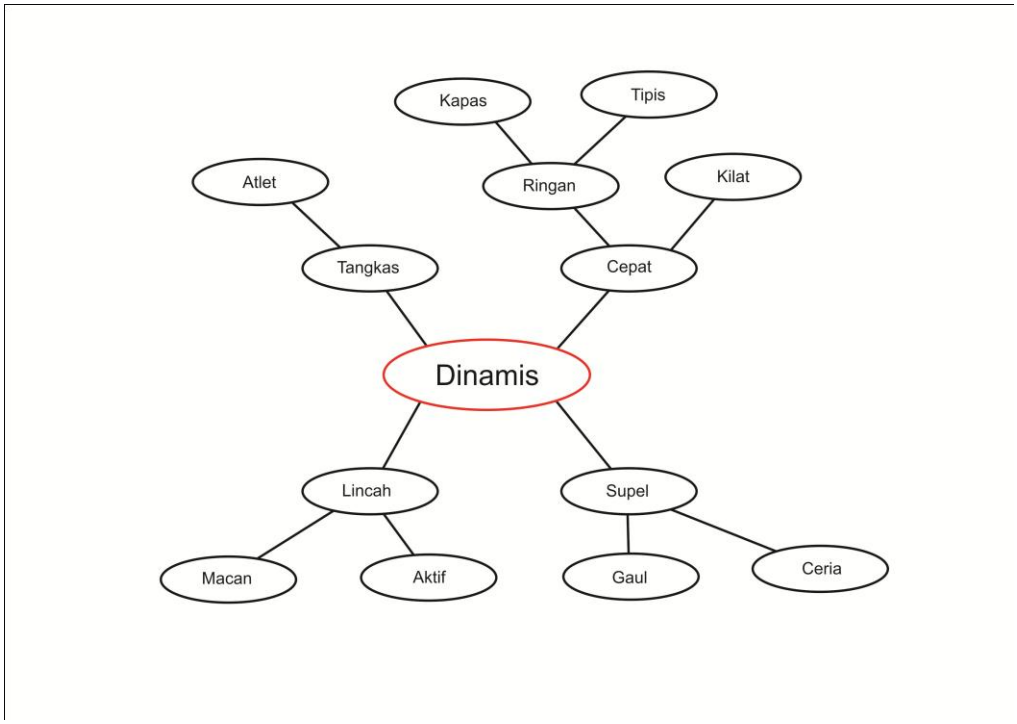


Diagram III.1 Mind Mapping

2. Sketsa



Gambar III.2 Sketsa Desain Logo

3. Alternatif Desain Logo



Gambar III.3 Alternatif 1



Gambar III.4 Alternatif 2



Gambar III.5 Alternatif 3

4. Desain Logo Golden Tiger Transport



Gambar III.6 Logo Golden Tiger Transport (*original)*



Gambar III.7 Logo Golden Tiger Transport (*re-design*)

Alasan terpilihnya logo baru pada gambar III.7 didasarkan pada keinginan perusahaan memunculkan nama perusahaan dengan jelas yang disebabkan karena masyarakat masih sedikit yang mengetahui tentang Golden Tiger Transport. Gambar arah panah ke-kiri dan ke-kanan melambangkan arah pulang dan pergi dari kendaraan travel. Penggunaan warna kuning sendiri merupakan permintaan langsung dari perusahaan.