BAB II

TINJAUAN CV.DESTICS

2.1 Pengertian Perusahaan

Perusahaan adalah suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi barang atau jasa. Perusahaan juga bisa di definisikan yaitu kesatuan teknis yang bertujuan mengahasilkan barang dan jasa, perusahaan juga bisa disebut sebagai tempat berlangsungnya proses produksi yang menggabungkan faktor-faktor produksi untuk menghasilkan barang dan jasa.

Pengertian perusahaan menurut molengraff mempunyai enam unsur,sedangkan menurut polak cukup dua unsur saja yang beliau sebut. Perusahaan adalah salah satu bentuk usaha yang dimiliki oleh seseorang dan ia bertanggung jawab sepenuhnya terhadap semua resiko dan kegiatan dari perusahaan yang dia pimpin tersebut (Basswasta:2002). Perusahaan adalah kegiatan usaha yang dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua resiko dan aktivitas pekerjaan (Murti Sumarai, Jhon Suprianto:2003).

2.2 Profil Perusahaan CV.Destics

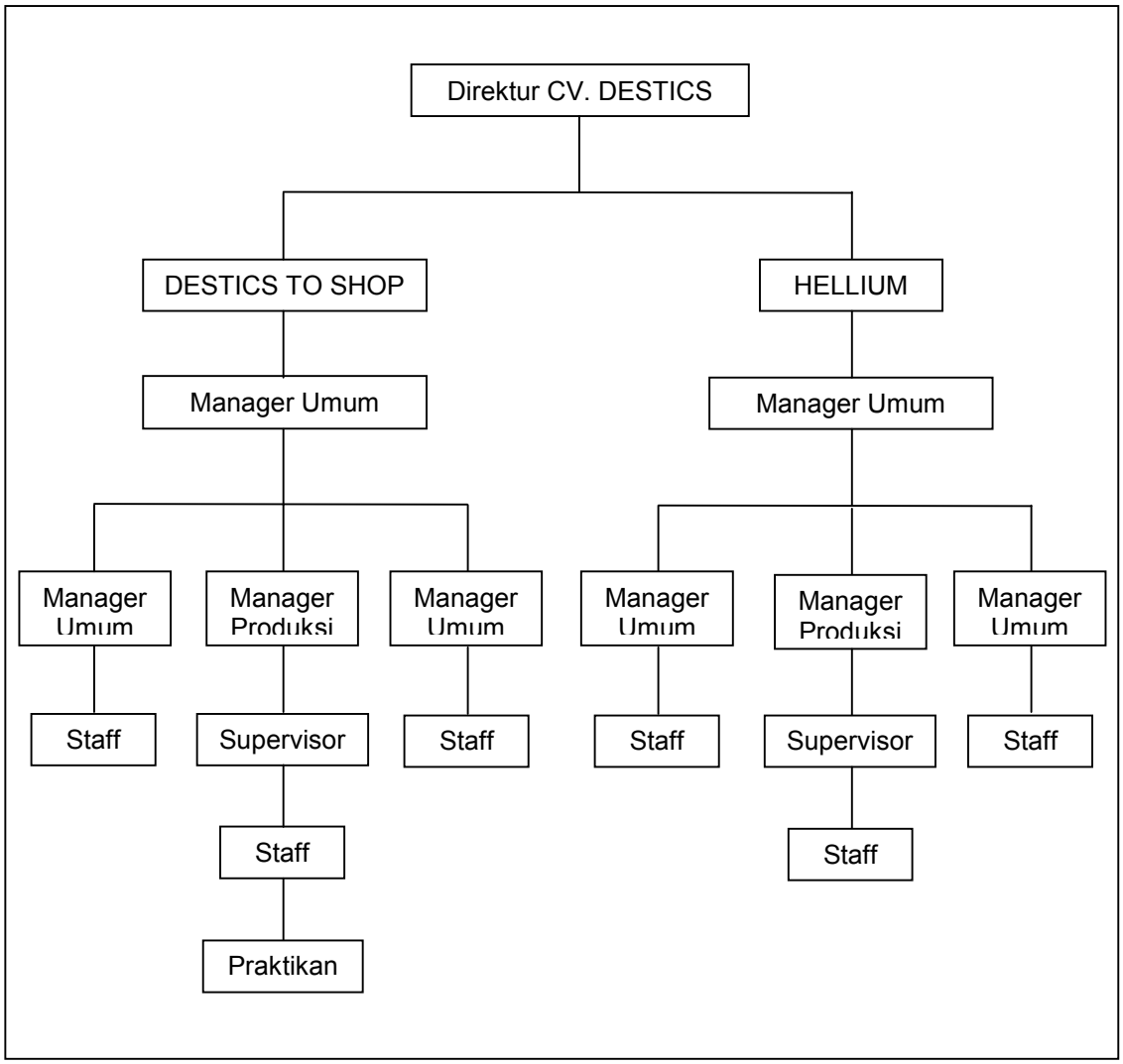
CV.DESTICS merupakan sebuah perusahaan keluarga yang didirikan pada tahun 2003, sesuai dengan visi dari CV.DESTICS itu sendiri yaitu *" never ending creativity "* maka perusahaan ini selalu ingin menciptakan ide – ide baru yang lebih inovatif sehingga dapat memuaskan para konsumennya yang umumnya adalah kalangan anak muda dan juga menengah ke atas. Dengan letaknya yang strategis di pusat kota maka tidak sulit untuk menarik konsumen yang sedang melintas ke pusat kota sekedar untuk berkeliling atau berbelanja.

2.2.1 Data CV.DESTICS

Nama perusahaan	: CV.Destics
Tahun berdiri	: 2003
Alamat	: Jl. H. Sayuti no. 43 Bandung 40252
Showroom	: Jl. Dewi Sartika no. 55A Bandung 40252
SIUP	: 510/1-0629-DISINDAG/2006
Telepon / Fax	: (022) 423 3183 / (022) 7033 3041
E-mail	: DESTICTOSHOP@yahoo.com
Website	: www.DESTICTOSHOP.com
Bank	: BCA
Bidang usaha	: General Kontraktor dan Percetakan

2.2.2 Struktur Perusahaan

Struktur Organisasi CV. DESTICS



Tabel II.1

2.2.3 Visi dan misi

Untuk mencapai visi dan misi CV.Destics mengacu kepada prinsip, yaitu :

- Memberikan kepuasan maksimal kepada konsumen
- Meningkatkan kualitas dan *produktivitas* secara terus menerus
- Menciptakan produksi dengan karya desain baru

Visi : *"Never ending creativity"*

Misi : *"Quality is our priority"*

2.2.4 Brand dan Produk

Perusahaan CV.Destics mimiliki 3 brand yang di bagi berdasarkan segmentasi, diantaranya :

- Destics To Shop

  Jenis produksi : *Accecoris brand*

  Segmentasi : Menengah – Atas

  Produk : Aksesoris, Tas, Hand bag, Dompet kulit, Tas Hp, dll.





- Octopus

  Jenis produksi : *Accecoris brand*

  Segmentasi : Menengah – Bawah

  Produk : Stiker *cutting*, *Emboss, Graftax, Prosav, Kromo*, Gantungan kunci, Pin, Tas HP, Tas pinggang, Dompet dll.




- Hellium Monster

  Jenis produksi : *Clothing*

  Segmentasi : Menengah – Atas

  Produk : *T-shirt*, Jaket, Tas, Topi, Dompet dll.




2.2.5 Sumber Daya Manusia

Kerja sama yang kuat dengan *distributor* besar memudahkan CV. Destics menghasilkan produksi dengan kualitas dan konstruksi bahan yang ekslusif.

Proses desain dan produksi di kerjakan oleh desainer berpengalaman sehingga CV. Destics *konsisten* menghasilkan produk dengan *inovasi* dan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.

Untuk proses produksi diantaranya *printing, embroidery, emboss, cutting dan washing*, CV. Destics mempunyai tim produksi yang berpengalaman di bidangnya yang secara terus menerus mendukung hasil kreativitas oleh tim *research* dan d*evelopment* CV. Destics.

2.2.6 Fasilitas Produksi

Dengan sumber daya manusia yang berpengalaman dibidang desain dan produksi maka CV. Destics selalu mengedepankan hasil produksi dengan kualitas terbaik dengan dukungan fasilitas produksi, antara lain :

- Sumber daya manusia yang berkualitas dan berpengalaman dibidangnya
- Sablon *Separasi*
- Komputer
- Mesin *Cutting*
- Mesin *Printing*

2.2.7 Distribusi

Dengan target *market* yang luas serta didukung oleh *marketing* yang handal, CV. Destics mampu mendistribusikan hasil produksinya hingga ke kota-kota besar di Indonesia seperti Bandung, Jakarta, Bali, Palembang, Makasar, Lombok dan kota besar lainnya.