ABSTRAK

Tujuan dari dibuatnya kerja praktek ini adalah untuk lebih mengetahui bagaimana proses pembuatan dompet dan bagaimana cara pemasarannya. Selain itu pula agar praktikan lebih memahami trend model dompet pada masa sekarang dan mengerti apa saja yang di inginkan oleh para konsumen. Manfaat yang didapat adalah praktikan bias lebih mengerti program kerja bagi para karyawan.