

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....	6

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik	6
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Omaba Cooking Centre.....	6
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	13
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	13
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	14
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi.....	15
2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi	15
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	15
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	16
2.1.3.3 Dimensi Komunikasi Organisasi	17
2.1.4 Tinjauan Strategi Komunikasi	19
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi	19
2.1.4.2 Komponen Strategi Komunikasi	21
2.1.4.3 Tujuan Strategi Komunikasi	24
2.1.4.4 Fungsi Strategi Komunikasi	25
2.1.4.5 Prinsip Praktis Startegi Komunikasi	25
2.2 Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Informan Penelitian	34
3.2.1 Informan Kunci	35
3.2.2 Informan Pendukung	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1. Studi Pustaka	37
3.3.1. Studi Lapangan	39
3.4. Uji Keabsahan Data	41
3.5. Teknik Analisis Data.....	43
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	46
3.6.2. Waktu Penelitian.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pembahasan	48
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	51
4.1.1.1. Sejarah Omaba Cooking Centre.....	51
4.1.1.2. Sejarah Pemberian Makanan Tambahan Pemulihan (PMT-Pemulihan) Balita	53
4.1.1.3 Lokasi Omaba Cooking Centre	63
4.1.1.4 Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan.....	64
4.1.1.5. Logo dan Arti Lambang	64
4.1.1.6 Struktur Perusahaan	66

4.1.1.7 <i>Job Deskriptio</i>	67
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	67
4.1.2.1 Informan Peneliti Kunci	67
4.1.2.2 Informan Pendukung	69
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	70
4.1.3.1 Perencanaan Omaba Cooking Centre dalam program PMT untuk megunrangi Balita Gizi Buruk Khususnya Di Kecamatan GedeBage?	72
4.1.3.2 Pelaksanaan Omaba Cooking Centre Program PMT Dalam Mengurangi Balita Gizi Buruk	73
4.1.3.3 Media apa saja yang gunakan Omaba Cooking Centre untuk Program PMT	74
4.1.3.4 Pesan apa ingin Omaba Cooking Centre yang di sampaikan kepada masyarakat untuk Program PMT.....	75
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.2.1 Perencanaan Omaba Cooking Centre dalam program PMT untuk megunrangi Balita Gizi Buruk Khususnya Di Kecamatan GedeBage	78
4.2.2 Pelaksanaan Omaba Cooking Centre Program PMT Dalam Mengurangi Balita Gizi Buruk	81
4.2.3 Pesan apa ingin Omaba Cooking Centre yang di sampaikan kepada masyarakat untuk Program PMT.....	83
4.2.4 Media apa saja yang gunakan Omaba Cooking Centre untuk Program PMT	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Bagi Omaba Cooking Centre	88
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	88

DAFTAR PUSTAKA.....90

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

