Kata Pengantar

Selama menjalani kerja praktek praktikan banyak mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja, kerja sama serta dukungan dari pihak perusahaan banyak memberikan manfaat sehingga laporan kerja praktek yang telah dilaksanakan mulai dari tanggal 31 Maret s/d 30 Mei 2011 di CV. RABBANI telah berjalan dengan lancar.

Laporan kerja praktek ini disusun berdasarkan tugas yang diberikan di CV. RABBANI yakni perancangan media promosi untuk menarik minat masyarakat. Hal tersebut tentunya tidak lepas dari bantuan pembimbing Kerja Praktek di CV. RABBANI.

Kerja Praktek ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa Fakultas Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung. Praktikan sadar bahwa dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini masih jauh dari sempurna dengan segala kekurangannya. Untuk itu Praktikan harapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Kerja Praktek ini.

Bandung, Juli 2011

Fajari