BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Rabbani adalah outlet busana yang di kenal oleh konsumennya sebagai penyedia busana muslim. Berdiri di kota Bandung sejak tahun 1994. Karena baru merintis, kegiatan promosinya hanya sebatas lewat mulut ke mulut, penyebaran brosur dan leaflet. Setahun kemudian pada tahun 1995 pindah ke Jl. Dipati ukur. Pada awal tahun 2000 adanya agen – agen penjualan dan bermunculannya usaha busana muslim lain yang menjadi pesaing, maka Rabbani pun mulai beriklan di majalah Sabili dan Ummi. Seiring dengan perkembangannya yang sangat pesat pada tahun 2001 Rabbani pun memindahkan markas mereka ke tempat yang lebih luas di Jl. Hasanudin no. 26. Rabbani menjadi sponsor acara – acara di televisi sejak tahun 2002, dengan meminjamkan baju – baju produksi mereka untuk digunakan di beberapa acara tersebut.

Adapun bidang usaha yang dijalankan oleh Rabbani busana muslim ini adalah kerudung, busana muslim seperti gamis, Tshert muslimah, koko, kemko, manset, dan lain – lain.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan

- Nama Perusahaan : CV. Rabbani
- Alamat : Jl. Dipatiukur No.44 Bandung
- Telp : 022- 2534407
- Fax : 022- 2504320

2.2.2 Visi, Misi, dan Nilai – Nilai Dasar

Visi: "Berjumpa dengan Allah di surga Firdaus"

Misi:

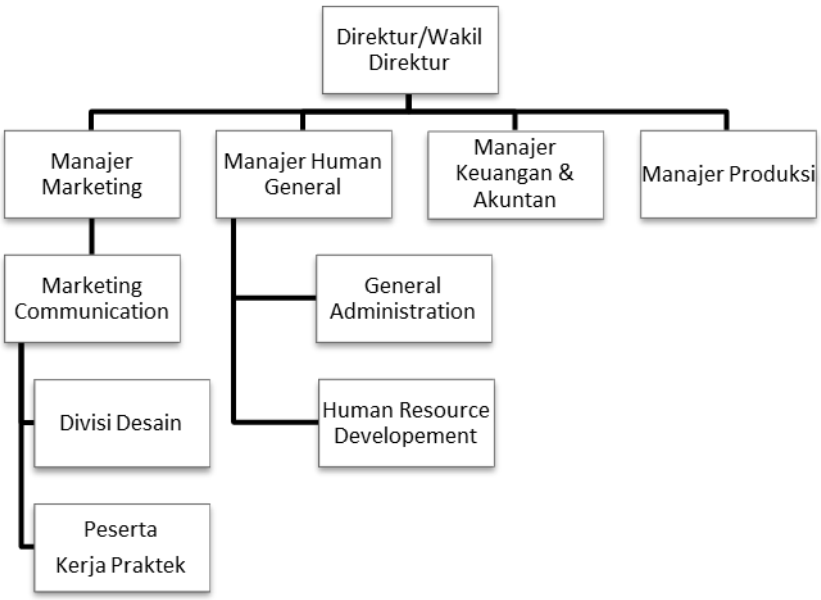
- Menjadi pabrik kerudung instant terbesar di dunia dan teratas dalam kualitas.
- Menjadi ikon mode shari'ah international.
- Mengkerudungkan dunia.

Nilai – nilai dasar :

- Sebagai seorang muslim/muslimah karyawan Rabbani harus memenuhi kewajiban – kewajibannya sesuaii dengan syariah islam termasuk adab – adab yang digunakan ketika bekerja harus sesuai dengan etika islam.
- Mau berjihad (bersungguh – sungguh) di jalan Allah.
- Bekerja dengan *itqon* (baik dan benar).

2.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Rabbani Busana Muslim

Struktur perusahaan Rabbani busana muslim terdiri dari Direktur dan Wakil Direktur yang dalam menjalankan operasional perusahaan di bantu oleh empat Manager fungsional yaitu manager marketing, manager human general, manager finance dan accounting, dan manager produksi. Dalam menjalankan tugasnya, setiap manajer dibantu oleh bagian masing -masing depertemen seperti departemen marketing yang terdiri dari inventaris, jasa pengiriman, cabang pemasaran, dan komunikasi pemasaran. Sedangkan divisi desain berada dibawah komunikasi pemasaran.



Tabel II.2

2.2.4 Kegiatan Usaha Outlet Rabbani

CV. Rabbani merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang busana muslim yang menjunjung tinggi norma-norma islam, Nama Rabbani sendiri diadopsi dari Al – Qur'an seurat Ali Imron ayat 79 yang artinya para

pengabdi Allah yang mau mengajarkan dan diajarkan tentang kitab Allah. Rabbani memiliki arti yang istimewa bagi pemiliknya karena selain dapat mmenyalurkan hobi, keberadaannnya dapat memberikan sumber penghasilan dan nafkah untuk kehidupan keluarga. Bagi mereka keberadaan Rabbani diharapkan dapat memberikan kontribusi yang besar dalam syiar dan dakwah islam bagi para muslimah agar memenuhi kewajibannya untuk menutupi auratnya. Rabbani ingin merubah paradigma pandangan sebagian besar masyarakat bahwa wanita yang memakai busana muslim itu kuno dan kampungan. Rabbani ingin menunjukan bahwa wanita yang memakai busana muslim itu modern dan terhormat juga bisa tampil dengan gaya trendi namun tetap sopan dan *syar'i*.

Kendati demikian, Rabbani juga menghadapi tantangan yang cukup besar, karena pada kurun waktu itu wanita yang menggunakan busana muslim masih terbilang jarang dan jauh dari trend. Namun keadaan tersebut tidak dijadikan sebagai hambatan, bahkan hal itu dijadikan sebagai tantangan untuk bisa mendobrak trend mode. Pada waktu itu Rabbani memiliki potensi yang besar untuk dapat berkembang dan maju

Di awal perintisan, Rabbani hanya memiliki satu karyawan untuk melayani konsumen. Tahun berikutnya pun tidak terlalu ada perubahan dan perkembangan yang mencolok. Namun keadaan tersebut sama sekali tidak menyurutkan motivasi dalam meningkatkan kualitas dan desain produk – produknya.

Rabbani mulai diterima oleh pasar dan memiliki pelanggan yang terus bertambah dari hari ke hari sehingga tempat yang terletak di Jl. Dipatiukur itu tidak mampu lagi menampungnya. Rabbani terpaksa membangun tempat yang

lebih luas pada tahun 2001 di Jl. Hasanudin no.29 dengan nama Rabbani Moslem High Fashion. Tahun 2007 Rabbani berhasil membangun gedung Rabbani Holding sebagai pusat kegiatan produksi yang terletak di Jl. Dipatiukur no.44 Bandung.

Selain perubahan nama, Rabbani memfokuskan diri dalam membidik segmentasi pasarnya, Rabbani membidik pasar untuk kalangan menengah. Sedangkan perkembangan dari aspek pemasarannya, Rabbani mengembangkan strategi pemasarannya dengan pendekatan langsung ke *end user* (konsumen) dengan membuka dua outlet cabang (depok tahun 2000 dan jatinangor tahun 2004). Rabbani juga membina *network* pemasaran yaitu membuka mitra dealer atau distributor tunggal per kota atau kabupaten. Hal ini di tandai dengan penambahan jumlah agen dari 100 agen menjadi 185 agen pada tahun 2006 dan mengembangkan *network* pengembagan outlet atau *reSHARE (*singkatan dari "retail outlet syariah" yaitu cabang) Rabbani sebanyak 6 r*eSHARE* pada tahun yang sama sehingga dapat dikatakan pada tahun 2006 Rabbani melakukan ekspansi besar – besaran.