BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual merupakan ilmu yang mengembangkan bentuk komunikasi dari mulai konsep hingga visualisasi untuk tercapainya suatu grafis yang efektif. Pada era globalisasi ini perkembangan usaha dan teknologi berkembang sangat pesat, terutama dibidang media cetak. Dari situlah muncul persaingan terhadap kebutuhan konsumen akan sebuah berita yang cukup menarik, dan untuk mendukung itu semua diperlukan ide kreatif terutama dari perancang desain.

Disinilah peran desainer grafis menyalurkan ide untuk suatu bentuk visual yang diinginkan.

Infografis berkembang sebagai salah satu fenomena visual, sebagai bentuk model informasi dengan sajian visual yang terdapat pada media cetak khususnya media berita yang disebut koran.

Kemajuan dalam bidang teknologi komputer model infografis telah berperan sebagai pertumbuhan dan pengembangan profesi dan keilmuan dalam menciptakan kreativitas visual. Infografis sebagai lahan informasi yang dapat dikembangkan sebagai model dalam menyajikan informasi kedalam bentuk visual, walaupun infografis bukan menjadi hal baru dalam ilmu komunikasi visual tetapi menjadi bagian yang perlu diperhatikan pada masa kini dan kedepan, hal tersebut karena media informasi akan terus berubah dan berkembang.

Peranan dan kepentingan infografis pada media koran sebagai sub ilmu dalam komunikasi visual sebagai cara atau model penerjemahan dari suatu masalah verbal yang cukup komplek dirubah menjadi suatu cara penyampaian informasi dalam bentuk visual yang mudah dimengerti.

1.2 Waktu dan tempat pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di Harian Umum Galamedia tepatnya di JL. Blk Factory No. 2c Banceuy.

Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek dilakukan setiap hari pada pukul 16.00 s/d 23.00 Terkecuali hari Sabtu dan Minggu libur.

Penulis melaksanakan Kerja Praktek kurang lebih 2 bulan dari awal bulan Maret hingga akhir bulan Mei.