Abstrak

Infografis berkembang sebagai salah satu fenomena visual, sebagai bentuk model informasi dengan sajian visual yang terdapat pada media cetak khususnya media berita yang disebut koran.

Peranan dan kepentingan infografis pada media koran sebagai sub ilmu dalam komunikasi visual sebagai cara atau model penerjemahan dari suatu masalah verbal yang cukup komplek dirubah menjadi suatu cara penyampaian informasi dalam bentuk visual yang mudah dimengerti.

Praktikan melaksanakan kerja praktek di Harian Umum Galamedia. Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan membuat infografis berdasarkan *brief* yang telah diberikan oleh redaktur halaman utama.

Dari keseluruhan laporan kerja praktek dapat disimpulkan bahwa Infografis merupakan bagian penting dalam suatu berita, terutama pada suatu kejadian yang memang diperlukan visualisasi sebagai garis besar dari suatu berita. Infografis juga merupakan visualisasi yang dapat menarik pembaca akan sebuah berita yang tidak menarik menjadi menarik, yang kaku menjadi menyenangkan, serta membantu pembaca untuk lebih mudah memahami suatu kejadian atau berita tertulis.

Abstract

Info graphics evolve as one of the visual phenomena, as a form of a model with a dish of visual information contained in the print media, especially the news media called the newspaper. The role and importance of media info graphic on the paper as a sub in the science of visual communication as a way or a model of verbal translation of a fairly complex problem is converted into a means of delivering information in a visual form that is easily understood.

I carry out practical work at the Daily Galamedia. In the implementation of practical work, I responsible for determining and making infografis based on the brief given by the editor of the main page.

Of the total reports practical work can be concluded that the info graphics are an important part in the news, especially at an event that is necessary visualization as an outline of a story. Info graphics is also the interesting visuals that can be a news reader that is not attractive to be interesting, which is rigid to be fun, and help readers to more easily understand an event or news writing.