BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Dalam melaksanakan kerja praktek di PT. LAPI Divusi , pihak perusahaan menempatkan praktikan di bagian Desain Grafis. Dalam pelaksanaan kerja praktek diberikan tugas-tugas yang berkaitan dengan desain promosi salah satu tugas yang dipilih menjadi judul laporan kerja praktek ini adalah iklan *Ganesha Avionics* untuk promosi di majalah.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Adapun tugas yang diberikan selama kerja praktek seperti membuat desain iklan *Ganesha Avionics* PT. LAPI Divusi untuk promosi di majalah, membuat desain *template Web* PT. LAPI Divusi, Editing Video Tutorial ITB PT. LAPI Divusi *Satisfaction*, desain *Name Tag* PT. LAPI Divusi, dan membuat desain iklan PT. LAPI Divusi untuk majalah PT. Pertamina.

3.3 Metode Kerja Praktek

Metode yang digunakan saat kerja praktek :

- Memahami dulu tema yang diberikan pembimbing.
- Menentukan visual menggambar tema yang diberikan.
- Menentukan akan menggunakan ilustrasi atau *digital imaging*.
- Menentukan warna-warna yang cocok dengan tema yang akan digunakan pada desain iklan *Ganesha Avionics*.
- Merencanakan apa saja yang harus ada pada iklan *Ganesha Avionics*.
- Menentukan jenis *font* yang akan dipakai.

3.4 Perancangan Iklan *Ganesha Avionics* PT. LAPI Divusi

3.4.1 Konsep Perancangan

Iklan *Ganesha Avionics* PT. LAPI Divusi untuk Promosi di Majalah ini dibuat untuk mempromosikan sistem pemandu dan pengatur lalu lintas udara (ATCS) yang dibangun oleh PT. LAPI Divusi pada tahun 2004. Pada umumnya, ATCS yang digunakan di seluruh bandara di Indonesia merupakan buatan pengembang Eropa atau Amerika.

Ganesha Avionics telah diimplementasikan pada bandara Angkasa Pura II Polonia Medan. Dengan demikian, hal ini menjadikan PT. LAPI Divusi sebagai pelopor penyedia ATCS di Indonesia, dan bahkan di Asia, mengingat masih sedikit sekali perusahaan Asia yang merupakan penyedia ATCS.

Dalam perancangan iklan *Ganesha Avionics* ini menjelaskan keteraturan perjalanan pesawat diseluruh dunia termasuk wilayah Asia pada intinya Indonesia, bahwa Indonesia memiliki potensi besar dalam bidang penyedia layanan ATCS yang dapat diciptakan oleh generasi muda tidak kalah dengan negara lain.

Perancangan iklan untuk majalah ini menggunakan gambar pesawat yang berjajar rapih memberikan kesan teratur sebagaimana kenyataan yang ada dalam sistem tataan udara, bendera Indonesia berada di tengan gambar pesawat ini menyimbolkankan bahwa ketegasan, keberhasilan, kemajuan bangsa Indonesia di mata dunia.

Pada perancangan iklan majalah untuk promosi ini , dalam iklan *Ganesha Avionics* tipografi yang digunakan adalah *Arial* dengan warna hitam yang menggambarkan ketegasan dan agar kontras dengan latar belakang awan

sehingga pembaca bisa tertarik dan tingkat keterbacaan yang mudah. Iklan ini untuk iklan layanan masyarakat pengambilan tipografi sudah ditentukan oleh pembimbing, untuk awan, bendera merah putih dan pesawat merupakan hasil kreasi dari praktikan agar lebih bermakna dengan tema.

Warna yang diambil dari iklan *Ganesha Avionics* ini didominasi dengan warna biru langit sebagai latar belakangnya, warna merah dan putih untuk warna bendera dan warna hitam untuk warna pesawat.

Tipografi yang digunakan adalah :

Arial

12 **The quick brown fox jumps over the lazy dog**

1234567890

18 **The quick brown fox jumps over the lazy dog**

1234567890

24 **The quick brown fox jumps over the lazy dog**

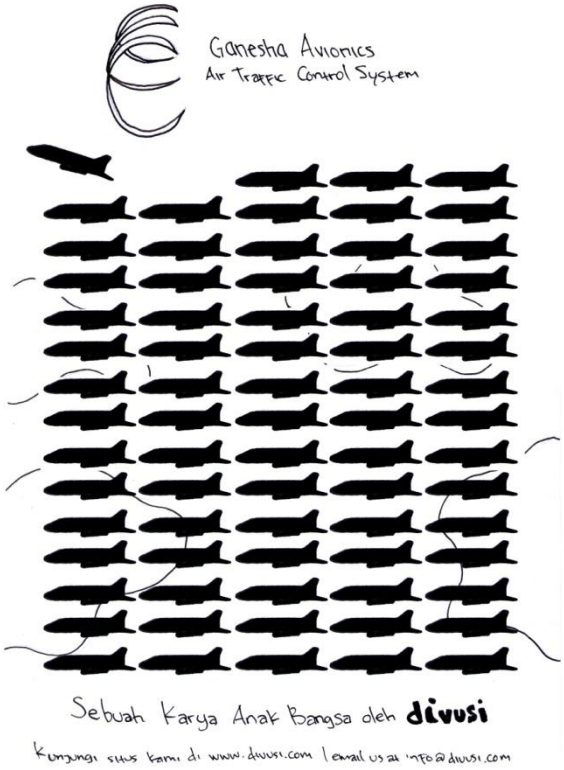
1234567890

Gambar III.1 *Font Arial*

Warna yang digunakan untuk tipografi adalah warna hitam agar telihat jelas dan dapat mencerminkan ketegasan dari sebuah perusahaan.

Warna pada *Background* adalah gambar awan untuk memberikan kesan cerah serta menyatu dengan gambar pesawat.

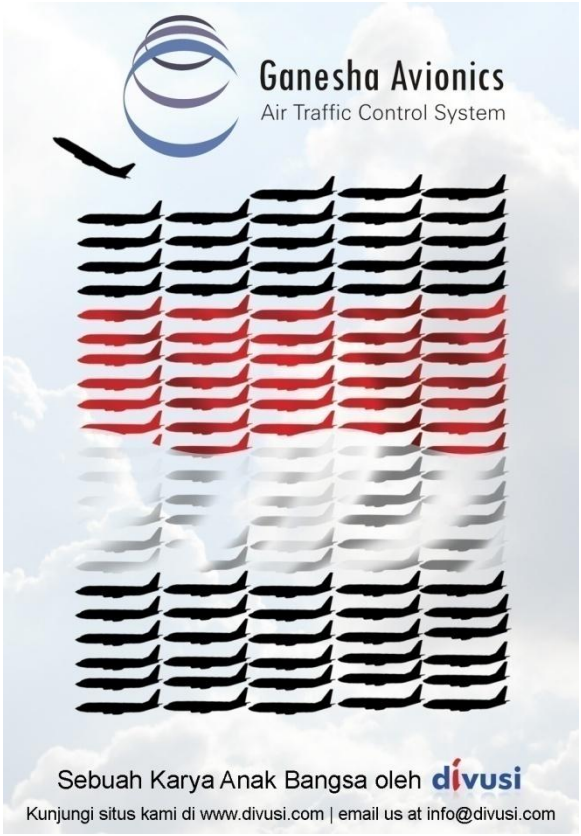
3.4.2 Teknis Perancangan



Gambar III.2 Sketsa Perancangan

Proses pertama yang dilakukan dalam perancangan iklan *Ganesha Avionics* ini adalah membuat sketsa. Dalam proses ini praktikan membuat latar belakang awan, bentuk pesawat yang berjajar serta salah satu pesawat yang melaju.

Dari segi *layout* untuk sketsa ini ditentukan oleh pembimbing, dari mulai logo *Ganesha Avionics* yang diletakan di atas, dan logo PT. LAPI Divusi yang diletakan dibawah bersama dengan *text* “Sebuah Karya Anak Bangsa oleh” dan “Kunjungi situs kami di www.divusi.com, email us at info@divusi.com ”



Gambar III. 3 Iklan *Ganesha Avionics*

Proses digital yang dilakukan oleh praktikan pada iklan *Ganesha Avioncs* menggunakan *software* yang sudah sering digunakan, dari proses digital ini praktikan membuat 3 alternatif berbeda yang salahsatu dari 3 alternatif tersebut terpilih oleh pembimbing dari persentasi yang dilakukan.

Proses pertama yang dilakukan adalah membuat *file* baru dengan ukuran 9cmx13cm *portrait.* Gambar yang pertama kali dimasukan kedalam *file* baru adalah gambar awan untuk memberikan kesan lebih mendalam kepada pembaca, bahwa ini merupakan iklan layanan masyarakat dibidang pemandu dan pengatur lalu lintas udara, gambar awan sebagai latar belakang dari iklan *Ganesha Avionics* di perbaharui dengan memperhalus warna untuk mendapatkan warna latar belakang yang cocok.

Proses kedua memasukkan logo *Ganesa Avionics Air Traffic Control System* yang disimpan dibagian atas, logo *Ganesha Avionics* merupakan bagian utama dari iklan majalah. Disimpan dibagian atas agar pembaca fokus melihat logo *Ganesha Avionics Air Traffic Control System* sebelum melihat gambar yang lainnya.

Pesawat ini siluet agar bisa menyatu dengan latar belakang awan. Dan gambar pesawat tersebut di duplikat menjadi 113 bagian yang di susun berjajar dengan rapi untuk memberikan kesan penataan yang tertata dengan rapi dan konsisten. Ada satu pesawat yang berbeda, pesawat tersebut miring, yang seakan-akan akan terbang. Dari gambar pesawat itu memberikan kesan yang berbeda dari yang lainnya serta memberikan keteraturan dalam setiap penerbangan yang akan dilakukan oleh pesawat yang akan terbang. Keteraturan dari pesawat yang terbang mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki aturan dalam setiap pekerjaan yang dilakukan serta mencerminkan citra perusahaan.

Proses keempat memasukkan gambar bendera merah putih di tengah-tengah gambar pesawat siluet, untuk penempatan di tengah-tengah, memberikan kesan nomor satu atau yang paling pertama dari yang lainnya dan gambar bendera merah putih merupakan bendera Indonesia yang berarti karya ini merupakan karya dari anak bangsa. Dari gambar bendera Indonesia pembaca dapat melihat bahwa *Ganesha Avionics Air Traffic Control System* merupakan hasil karya orang Indonesia.

Proses kelima memasukkan gambar logo PT. LAPI Divusi yang merupakan perusahaan yang membangun *Ganesha Avionics.* Penempatan logo PT. LAPI Divusi diletakan disampingkan kanan agar telihat jelas dan tidak mengganggu mata pembaca.

Proses keenam atau proses terakhir ini memasukkan teks “Sebuah Karya Anak Bangsa oleh” dengan *font Arial Regular* dan ukuran 11 point, yang sejajar dengan logo PT. LAPI Divusi yang disimpan disamping kanan. Setelah itu memasukkan teks “Kunjungi situs kami di www.divusi.com | email us at info@divusi.com” dengan *font Arial Regular* dan ukuran 8 point yang diletakan di bagian paling bawah untuk dapat dibaca langsung oleh pembaca setelah melihat gambar yang di atas, untuk tipografi dan warna sudah ditentukan oleh pembimbing.

.

.