BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. LAPI Divusi adalah perusahaan konsultasi teknologi informasi di bawah Institut Teknologi Bandung (ITB BHMN). Secara resmi menjadi badan usaha perseroan terbatas (PT) pada tanggal 1 Maret 2004. Namun, para personal inti PT. LAPI Divusi telah terlibat dalam kegiatan-kegiatan penelitian, pengembangan, pelatihan, dan konsultasi bidang teknologi informasi melalui unit-unit kemitraan di Institut Teknologi Bandung sejak tahun 80-an. Dari awal, PT. LAPI Divusi memiliki komitmen untuk mewujudkan kepuasan dalam pemanfaatan teknologi informasi bagi para mitra, baik lembaga pemerintah maupun swasta.

Sasaran PT. LAPI Divusi adalah tercapainya kepuasan mitra/klien, bukan sekadar penyediaan solusi teknologi informasi (IT). PT. LAPI Divusi berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan mitranya dalam pemanfaatan teknologi informasi. Dua kunci utama solusi PT. LAPI Divusi adalah: menyelaraskan pemanfaatan teknologi informasi dengan bisnis/organisasi mitra, dan mendorong kemandirian mitra dalam mengelola sistem. Singkatnya, PT. LAPI Divusi bertekad bukan sekedar menjadi IT *Solution Provider*, melainkan menjadi IT *Satisfaction Provider* bagi para mitranya.

PT. LAPI Divusi memiliki beragam pengalaman dalam membangun sebuah sistem, baik yang independen dan yang terhubung dengan sistem lain. PT. LAPI Divusi juga berpengalaman dalam mengembangkan solusi *aviasi* (penerbangan) dan telekomunikasi.

Didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas dan berpengalaman lebih dari 15 tahun, PT. LAPI Divusi siap membantu dalam menyelaraskan pemanfaatan IT untuk kepentingan bisnis maupun organisasi.

2.2 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo PT. LAPI Divusi
(Sumber : http://www.divusi.com)

- Nama Perusahaan : PT. LAPI Divusi
- Alamat : Jl. Kyai Gede Utama 12 Bandung 40132
- Telp/Fax : (022) 2501925 / (022) 2516752
- Email : info@divusi.com
- Website : www.divusi.com

2.2.1 Komunikasi Pemasaran Multimedia dan Online

Kompetisi bisnis yang ketat dan pertumbuhan teknologi informasi menimbulkan kebutuhan media komunikasi pemasaran yang lebih luas. PT. LAPI Divusi dapat memenuhi kebutuhan komunikasi maupun promosi dengan memanfaatkan *multimedia* sebagai alat pemasaran yang berfokus pada strategi : kampanye lini atas (*Above the Line*), lini bawah (*Below the Line*), maupun pemasaran Viral. PT. LAPI Divusi telah berulang kali menggunakan media web sebagai media untuk aktivitas pemasaran, baik berupa situs penyedia informasi maupun transaksi *e-commerce*. Lebih jauh lagi, PT. LAPI Divusi juga berpengalaman dalam pengembangan aplikasi *multimedia* yang menghasilkan interaksi dan pengalaman secara maya.

2.2.2 Pengalaman Kerja sama PT. LAPI Divusi

PT. LAPI Divusi telah bekerja sama dengan berbagai instansi pemerintah, BUMN, dan perusahaan swasta. Kerja sama yang berulang dengan mitra yang sama adalah bukti nyata dari slogan PT. LAPI Divusi, "*Delivering satisfaction, not just solution*". Kepuasan sebagai mitra dalam memanfaatkan IT adalah tujuan yang utama. Berikut adalah sebagian mitra-mitra PT. LAPI Divusi:



Gambar II.2 Mitra kerja PT. LAPI Divusi

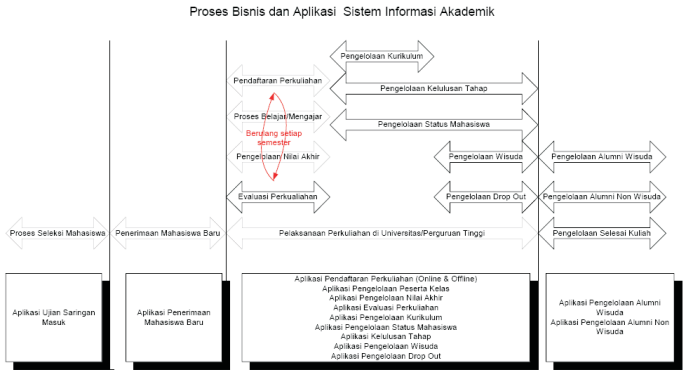
(Sumber : http://www.divusi.com)

2.2.3 Produk Telekomunikasi



Gambar II.3 *netOffice*

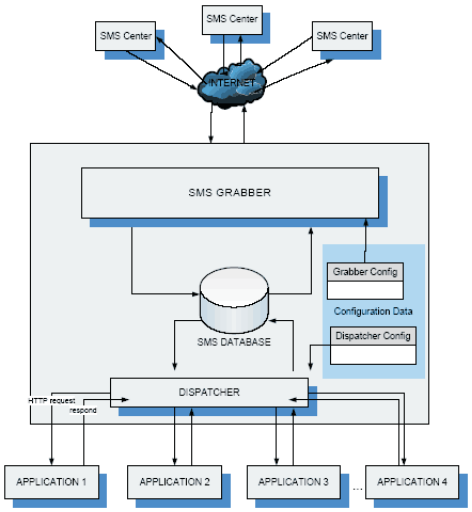
(Sumber : http://www.divusi.com)



Gambar II.4 *Sistem Informasi Akademik (SIA)*

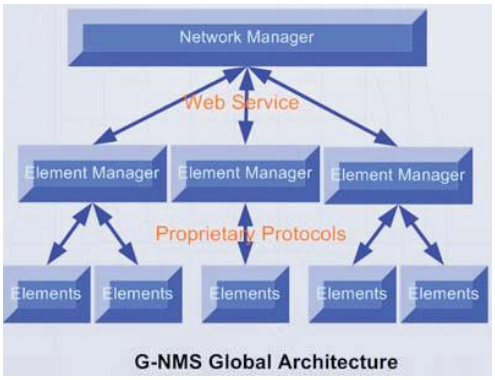
(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)

2.2.4 Telekomunikasi dan Program Sistem



Gambar II.5 *External Service Message Entity (ESMCMS)*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)



Gambar II.6 *G-NMS Global Architectur*

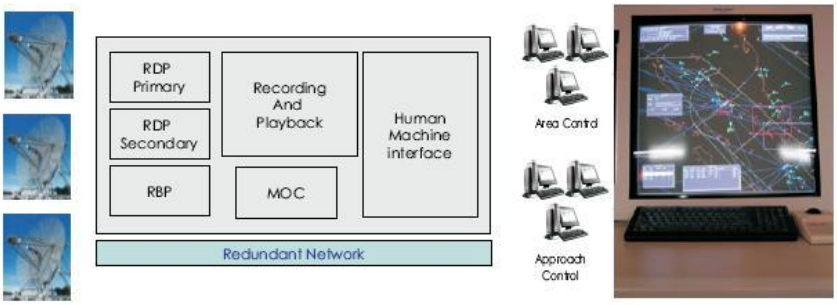
(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)



Gambar II.7 *Nirmala*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)

2.2.5 Ganesha Avionics



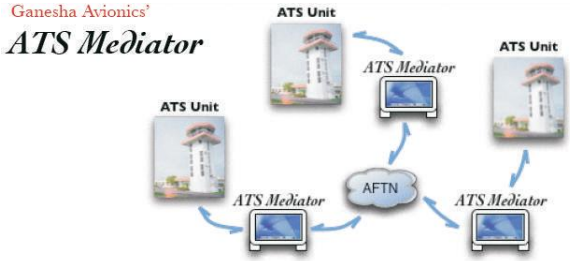
Gambar II.8 *Surveillance Data Processing System (SDPS)*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)



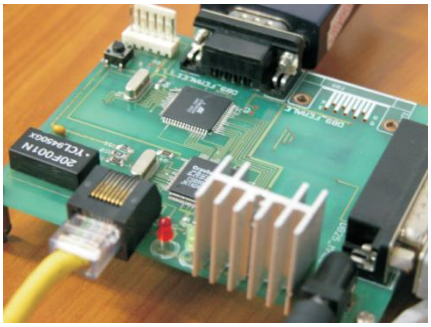
Gambar II.9 *FDPS*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)



Gambar II.10 *ATS Mediator*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)



Gambar II.11 *Ethernity*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)

2.2.6 Komunikasi Pemasaran Multimedia dan Online



Gambar II.12 *Virtual Tourism*

(Sumber : *Company Profile* Divusi, 2010)