BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain dapat didefinisikan sebagai suatu proses menggagas dan mengembangkan suatu rencana untuk sebuah produk, struktur, sistem atau komponen. Dalam pengertian yang paling luas, desain dapat diterapkan pada berbagai bidang seperti promo, fesyen, arsitektur dan teknik. Lebih tepatnya, dapat membuat desain untuk setiap kegiatan manusia yang mencakup usaha kreatif. Melalui desain, setiap orang berupaya untuk membuat peralatan, perlengkapan dan instrumen pendukung sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan menciptakan kehidupan yang lebih nyaman.

Fenomena iklan yang banyak tersebar di banyak media, seperti *billboard*, poster*, tv comersil,* majalah dan lain-lainnya. Sangatlah banyak keuntungannya dari sisi positif yang di dapat dari berbagai iklan, dan ada pula sisi negatif dari setiap iklan yang ada di berbagai media yang banyak tersebar. Dari sisi positifnya iklan dapat menambah keuntungan bagi perusahaan yang mengiklankan produk yang perusahaan tersebut buat serta membuat perusahaan tersebut banyak dikenal oleh banyak orang, dan dari sisi negatifnya iklan bisa menyebabkan masalah seperti contoh, pemasangan reklame sembarang, penempelan iklan poster yang ditempel bukan pada tempatnya dan lain-lainnya.

Salah satu dari media massa yang banyak diminati masyarakat adalah majalah. Majalah merupakan media cetak yang berisi informasi-informasi sesuatu. Di dalam isi majalah banyak bermacam-macam iklan di dalamnya dari iklan sosial, ekonomi, budaya, dan teknologi. Beriklan di majalah sangatlah penting untuk kebutuhan perusahaan sehingga dapat meningkat popularitas ataupun meningkatkan produk agar terjual habis di pasaran.

Iklan tidak dilihat dari isi iklannya saja tetapi desain tampilan iklan sangatlah penting untuk menarik pembaca. Tampilan iklan pada majalah untuk promosi sangatlah penting untuk informasi didalamnya serta dapat mempengaruhi ketertarikan yang melihatnya. Iklan majalah merupakan media yang banyak tersebar serta diminati, sehingga banyak sekali jenis-jenis iklan majalah yang menarik perhatian banyak orang. Semakin menarik merancang suatu tampilan iklan maka orang–orang akan melihat terus iklan yang dibuat.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Praktikan dapat mengetahui dan memahami aplikasi ilmu yang telah didapat di perusahaan. Praktikan dapat mengetahui dan memahami sistem kerja perusahaan dan terjun atau turut serta dalam proses.

Praktikan dapat mengetahui produktivitas perusahaan. Mengenalkan dan membiasakan diri terhadap suasana kerja sebenarnya sehingga dapat membangun etos kerja yang baik, serta sebagai upaya untuk memperluas pengalaman wawasan kerja. Sesungguhnya, dengan hal ini diharapkan akan meningkatkan hubungan yang baik antara dunia industri.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di PT. LAPI Divusi yang merupakan perusahaan konsultan teknologi informasi (IT) memiliki alamat di Jl. Kyai Gede Utama 12 Bandung. Kerja Praktek dilakukan selama dua bulan, terhitung sejak 6 April 2010 sampai tanggal 1 Juni 2010 dengan tiga hari kerja.

Berikut jadwal kerja Praktek :

- Rabu : Pukul 08.30 - 15.00 WIB
- Kamis : Pukul 08.30 - 17.00 WIB
- Jum'at : Pukul 10.00 - 17.00 WIB