BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG KERJA PRAKTEK.

Kerja praktek adalah salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), selama menjalani masa studinya mahasiswa dituntut untuk melaksanakan kerja praktek di lapangan langsung. Kerja praktek merupakan tugas akademik yang diwajibkan kepada mahasiswa untuk mempelajari sistem nyata dunia kerja sesungguhnya dengan cara melakukan magang kerja disuatu perusahaan atau institusi pada bagian atau divisi tertentu dalam kurun waktu yang telah ditentukan.

Dalam menjalani kerja praktek tentu saja harus ditanamkan sikap profesionalisme yang tinggi karena ini merupakan tempat untuk mencari pengalaman yang merupakan bekal didunia kerja nyata, dari sikap profesionalisme itulah yang membawa ketertarikan untuk melakukan kerja praktek pada bidang usaha penyablonan kaos. Sudah bukan rahasia lagi bahwa Bandung merupakan salah satu pusat mode dan gaya hidup di Indonesia. Bila berbicara mode tentu saja Bandung tidak dapat dipisahkan dari *Factory O*utlet (FO) dan disto, semakin menjamurnya permintaan pasar akan kebutuhan fesyen membuat pertumbuhan distro-distro di Bandung semakin marak, secara tidak langsung fenomena ini menciptakan sebuah peluang usaha baru dibidang kreatif, permintaan

akan sumber daya manusia yang kreatif pun akhirnya meningkat untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut. Disinilah peranan seorang desainer grafis diperlukan sebagai salah satu sumber daya untuk memenuhi kebutuhan industri kreatif yang berkembang pesat.

1.2 TUJUAN KERJA PRAKTEK.

Adapun tujuan dari kerja praktek adalah :

- Dengan melakukan kerja praktek diharapakan dapat menerapkan dan memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan desain Komunikasi Visual pada suatu perusahaan / instansi / lembaga berdasarkan ilmu yang telah didapat dibangku perkuliahan.
- Dengan melakukan kerja praktek diharapkan mendapat gambaran umum mengenai iklim dunia kerja dan mampu mempersiapkan diri ketika mahasiswa telah lulus dan masuk ke dunia kerja.
- Dapat mengetahui proses pembuatan sebuah produk mulai dari konsep sampai dengan tahap produksi, serta memperoleh gambaran nyata tentang proses produksi yang sesungguhnya dari sebuah desain pakaian.
- Memahami etika sosialisasi yang baik dalam tim kerja perusahaan, serta menjadikan kerja praktek sebagai tempat untuk menyalurkan keterampilan dan mengembangkan kreatifitas dalam berkarya, serta mampu menanamkan sikap loyal kepada perusahaan dengan disiplin dan sikap profesional yang tinggi.

1.3 WAKTU DAN TEMPAT KERJA PRAKTEK.

Praktikan mengajukan permohonan kerja praktek ke CV.Fadhilah Sejahtera untuk bisa diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah proses wawancara dan menunjukan portofolio, pihak CV.Fadhilah Sejahtera menyetujui dan memperkenankan untuk melaksanakan kerja praktek dibagian *Clothing Designer* dibawah arahan Cecep Hendra sebagai pembimbing kerja praktek. Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek diperusahaan CV.Fadhilah Sejahtera secara umum terhitung dari bulan Maret sampai dengan Mei tahun 2011.

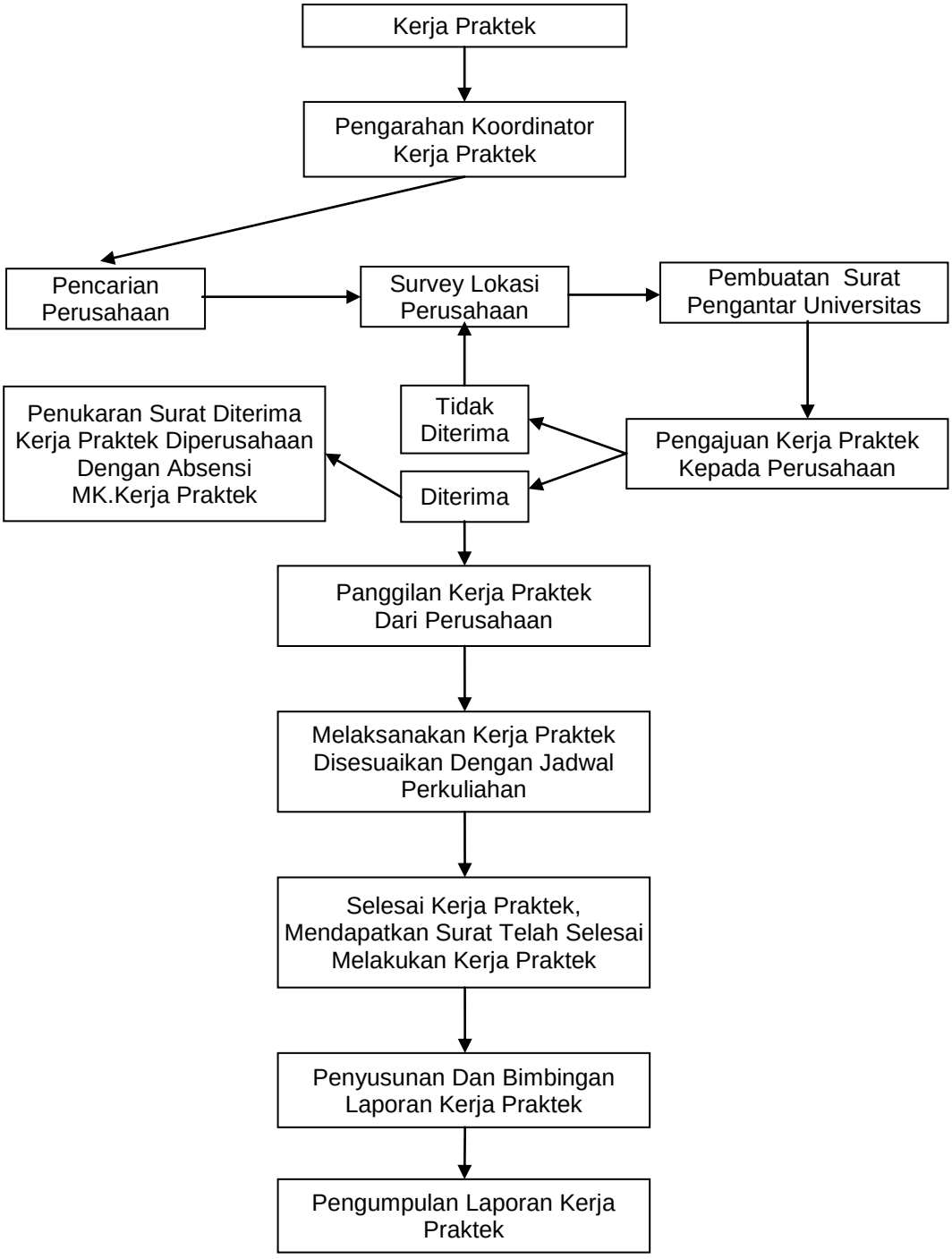
1.3.1 Waktu Kerja Praktek.

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 15 Maret 2011 sampai dengan tanggal 2 Mei 2011. Dengan hari dan jam masuk kerja praktek disesuaikan dengan jadwal perkuliahan. Waktu masuk kerja praktek dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja (dirumah).

1.3.2 Tempat Kerja Praktek.

Pelaksanaan kerja praktek berlokasi di CV.Fadhilah Sejahtera, Jalan Astana Anyar No.14 Bandung Telp. 022-93877992.

1.4 SKEMA KERJA PRAKTEK.



Gambar 1.1 Skema Pelaksanaan Kerja Praktek