USULAN PERANCANGAN IKLAN SEBAGAI INFORMASI TAMBAHAN MELALUI JARINGAN INTERNET

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN TENIK INFORMATIKA

Disusun oleh :

Heri Andrizani

NIM : 32197001

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

BANDUNG

2000

USULAN PERANCANGAN IKLAN SEBAGAI INFORMASI TAMBAHAN MELALUI JARINGAN INTERNET

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN TENIK INFORMATIKA

Disusun oleh :

Heri Andrizani

NIM : 32197001

Menyetujui dan Mengesahkan Oleh

Direktur Utama

(Ir. Eddy Suryanto Soegoto, Msc.)

Ketua Jurusan

(Ir. Bambang Siswoyo)

Pembimbing

(Ir. Jhon Kennedy)

LEMBAR PENGESAHAN

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Penguji Satu



(Ir. Taryana Suryana)

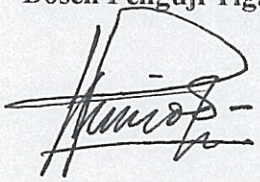
Dosen Penguji Dua



(Ir. Jhon Kennedy)

John

Dosen Penguji Tiga



(Drs. Hariadi, Msc.)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdullillah kami panjatkan kehadirat allah S.W.T. yang telah memberikan hidayahnya kepada kami agar kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir Diploma Tiga ini. Selain itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril kepada kami untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tidak lupa pula kami ucapkan kepada Bapak Pembimbing kami, Bapak Ir. Jhon Kennedy yang selalu membimbing kami dalam proses penyelesaian Tugas akhir ini, dan kepada rekan-rekan semua yang turut pula membantu terselesaikannya Tugas Akhir kami ini.

Tanpa mengurangi rasa terima kasih kami yang sebesar-besarnya kami berharap semoga apa yang kami kerjakan ini dapat dipergunakan untuk memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam kehidupan kita sehari-hari. Dan semoga apa yang kami buat ini dapat berguna bagi nusa dan bangsa.

Akhir kata kami selaku penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dihati dan kami ucapkan beribu-ribu maaf dan terima kasih yang sebesar-besarnya. Wassalam.

Bandung, september 2000

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR PUSTAKA x

BAB I

Pendahuluan 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2 Tujuan 2

1.3 Batasan Masalah 2

1.4 Metodologi Masalah 3

1.5 Sistematika Penulisan 4

BAB II

LANDASAN TEORI 6

2.1 Karakteristik Sistem 7

2.2 Konsep Dasar Informasi 9

2.2.1 Siklus Informasi 10

2.2.2 Kualitas Informasi 10

2.2.3 Nilai Informasi 11

2.3 Metodologi yang Digunakan 12

2.3.1 Microsoft Acces 2000 17

2.3.2 Microsoft FrontPage 2000 18

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

BAB III

PERANCANGAN SISTEM 19

3.1 Aliran Periklanan 20

3.2 Relasi Entitas 20

3.2.1 File Iklan yang ada 22

3.2.2 Cyber 22

3.3 Flowchart 23

3.4 Context Diagram 24

3.5 Sfesifikasi Program 31

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN 34

4.1 Kesimpulan 34

4.2 Saran 34