BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang penulis lakukan terhadap sistem kerja periklan yang sekarang ini telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa periklanan yang dilakukan sekarang ini masih kurang baik dan kurang efisien. Hal ini disebabkan oleh terlalu berbelit-belitnya sistem yang harus dilalui oleh pemasang iklan ataupun pencari iklan yang harus mencari dengan manual dan jarang sekali memberikan sampel gambar ataupun penjelasan yang akurat dikarenakan iklan yang dipasang pada saat ini hanya menggunakan sistem yang menggunakan perhitungan harga per centimeter sehingga para pengguna jasa iklan harus memperhitungkan pula biaya yang harus dikelurkan.

Dari hasil penelitian yang kami utarakan diatas kami mengambil kesimpulan bahwa sistem periklanan yang baik adalah sistem yang menggunakan sistem yang benar-benar baik sehingga sistem yang digunakan dapat dimafaatkan sebaik-baiknya dan seefisien mungkin untuk dipergunakan dan dijalankan.

4.2 Saran

Penulis mengharapkan untuk dapat mencoba sistem yang kami gunakan dan kami ajukan sebagaimana diatas penulis utarakan diatas untuk memperbaiki sistem periklanan yang telah ada saat ini untuk lebih menyeluruh dan lebih dapat memperkenalkan bahwa dengan sistem yang kami utarakan ini dapat menghemat biaya, menghemat waktu dan menghemat tenaga.

Penulis juga berharap semoga periklanan yang sekarang ini telah ada dapat memperbaiki sisem yang ada sehingga memudahkan untuk para pengguna jasa periklanan mencari kebutuhannya yang diharapkan dapat dipenuhi melalui periklanan dari media massa saat ini.

Penulis juga berharap semoga dengan adanya perbaikan dari segi sistem ini dapat menghemat waktu dan menghemat biaya yang dikeluarkan oleh para pengguna jasa periklanan.