# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan komputer pada saat ini telah kita ketahui sangatlah pesat, hal ini mengakibatkan persaingan berbagai jenis software komputer yang sangat canggih dan sangat mudah digunakan oleh penggunanya. Hal ini membuat sebuah hal yang tidak mungkin menjadi mungkin untuk dilakukan oleh seorang user. Dalam hal ini didukung pula oleh perangkat keras sebuah komputer yang sangat pesat sehingga perkembangan PC (Personal Computer) saat ini sangat menunjang beberapa software yang telah ada maupun yang sedang dirancang oleh seorang perancang program.

Perkembangan software yang sangat begitu cepat saat ini mengakibatkan cepatnya arus informasi yang harus didapatkan oleh sebuah Perusahaan ataupun seseorang yang bekerja dalam sebuah bidang usaha.

Pada saat ini telah berkembang sebuah jaringan yang menggunakan sistem jaring laba-laba yang sangat luas, sistem jaringan ini dinamakan jaringan internet. Hal ini digunakan oleh berbagai kalangan usahawan dan para pengguna jasa internet untuk menjadikan jaringan internet sebagai alat untuk memperkenalkan suatu produk dan suatu informasi yang terbaru untuk diketahui oleh masyarakat.

Hal inilah yang memberikan kami ide untuk membuat sebuah home page yang menyediakan informasi berbagai iklan untuk diketahui masyarakat luas melalui internet. Home Page ini berfungsi sebagai sarana untuk memberikan spesifikasi jenis iklan kendaraan bermotor yang akan dijual beserta harga, alamat penjual, tahun pembuatan,

serta keterangan yang lain untuk diketahui oleh masyarakat yang membutuhkan informasi ini.

## 1.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan didapatkan oleh adanya home page ini adalah untuk memberikan pelayanan yang semaksimal mungkin kepada masyarakat agar dipergunakan sebaik-baiknya. Sebab dengan adanya home page ini memberikan kemudahan untuk mencari tanpa harus mencari dalam kolom yang jumlahnya cukup banyak sehingga membutuhkan waktu yang lama bagi masyarakat yang membutuhkan informasi iklan ini.

Home Page inipun bertujuan untuk lebih memasyarakatkan penggunaan komputer dalm segala aspek kehidupan yang pada masa depan kelak akan memberikan kontribusi besar bagi kelangsungan ekonomi bangsa dan negara.

Selain itu jasa komputer dapat kita jadikan sebagai salah satu sarana untuk menginformasikan negara kita yang juga kaya akan berbagi pesona alamnya yang sangat indah dan terkenal sangat ramah, dengan begitu jelas komputer yang saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat dapat kita jadikan sebagai alat untuk menyambungkan informasi yang sebaik-baiknya kepada dunia internasional.

## 1.3 Batasan Masalah

Halaman html yang lebih kita kenal dengan home page adalah sebuah program sederhana yang memberikan informasi sebuah produk yang ditawarkan kepada masyarakat dengan menggunakan sistem yang canggih.

Home page ini dipasang di World Wide Web atau situs internet dengan mendaftarkan terlebih dahulu home page ini kepada provider yang diinginkan oleh pengguna, hal ini dikarenakan biaya yang dikeluarkan oleh setiap perusahaan atau perorangan tidak selalu sama.

Home page yang penulis tawarkan adalah sebuah home page yang memberikan informasi sebuah iklan kendaraan bermotor, alat-alat elektronik, rumah, tanah dan lain-lain, kepada kalangan menengah keatas yang mempunyai komputer dan telah mendaftarkan diri kepada provider internet yang telah ada pada saat ini. Hal ini disebabkan kalangan menengah keatas lebih membutuhkan informasi yang lebih banyak daripada kalangan menengah kebawah yang kehidupan ekonominya masih rendah.

Tetapi tidak menutup kemungkinan kalangan masyarakat menengah kebawah yang tidak menjadi sasaran utama penulis menjadi pengguna pula, sebab informasi yang penulis kembangkan adalah informasi yang penulis tujukan untuk semua kalangan, tetapi dikarenakan sarana yang penulis pergunakan adalah sebuah komputer yang memang pada kalangan tertentu saja yang hanya mampu menggunakannya. Jadi penulis mengambil sasaran adalah kalangan menengah keatas.

## 1.4 Metodologi Penelitian

Home yang penulis ajukan diatas adalah sebuah data informasi yang pada saat ini sangat sering kita jumpai hampir disemua mass media. Hal ini memberikan penulis sebuah ide untuk dapat menampilkannya kedalam sebuah situs internet, yang nantinya kami harapkan menjadi sebuah layanan informasi yang bebas biaya dalam rangka pelayanan terhadap masyarakat.

Dalam hal ini kebutuhan data yang kami butuhkan berasal dari data-data Koran dan majalah yang begitu banyak menyediakan kolom iklan yang membuat kebanyakan orang harus mencari berbagai kebutuhan yang akan diacarinya untuk kebutuhannya.

Data yang kami dapatkan ini akan kami rubah kedalam database yang akan memberikan kemudahan seseorang yang membutuhakan informasi dalam mencari sebuah iklan yang dibutuhkan dengan menggunakan database yang kami buat dan kami sediakan dalam bentuk home page.

Dengan demikian pemakai dan pengguna jasa internet dapat mencari informasi yang dibutuhkan hanya dengan mencari alamat situs internet, kemudian hanya memilih kebutuhan pengguna dan pemakai yang membutuhkan informasi ini.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran yang jelas pada penulisan tugas akhir ini kami sebagai penulis memberikan garis besar sebagai perincian tugas akhir penulis ini sebagai berikut :

1.5.1 BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis memberikan titik tolak dari batasan masalah dan latar belakang, maksud dan tujuan, Metode Penelitian dan sistematika penulisan.

1.5.2 BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini penulis mencoba untuk menguraikan pengertian-pengertian yang dipergunakan dalam penyusunan tugas akhir ini tentang informasi iklan melalui situs internet.

1.5.3 BAB III PERANCANGAN DAN ANALISIS INFORMASI IKLAN MELALUI SITUS INTERNET

Pada bab ini akan menguraikan tentang perancangan home page yang penulis angkat dengan menguraikan diagram konteks, diagram alir dokumen, data flow diagram.

1.5.4 BAB IV KESIMPULAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang kami ambil dari seluruh bahasan kami tentang tugas akhir yang kami buat ini untuk mengemukakan saran-saran dan kritik untuk penyempurnaan tugas akhir kami ini.