

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	18
2.1.2.3 Proses Komunikasi	19
2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi	20
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.1 Definisi Organisasi	21
2.1.3.2 Definisi Komunikasi Organisasi	22
2.1.4 Tinjauan <i>Public Relations</i>	25
2.1.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	25
2.1.4.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	27
2.1.4.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	29
2.1.5 Tinjauan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.5.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.5.3 Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.1.6 Tinjauan Efektivitas	35
2.1.6.1 Pengertian Efektivitas	35
2.1.6.2 Ukuran Efektifitas	37
2.1.7 Tinjauan Citra	38
2.1.7.1 Pengertian Citra	38
2.1.7.2 Jenis- jenis Citra	41
2.1.7.3 Komponen Pembentukan Citra	42
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	47
2.3 Hipotesis	50

2.3.1 Hipotesis Induk.....	50
2.3.2 Hipotesis Pendukung	51
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.3.1 Studi Pustaka.....	57
3.3.2 Studi Lapangan	58
3.4 Oprasional Variabel	59
3.4.1 Variabel Bebas	60
3.4.2 Variabel Terikat	60
3.5 Teknik Analisa Data.....	63
3.5.1 Uji Validitas Data.....	65
3.5.2 Uji Relabilitas Data.....	66
3.5.3 Uji Statistik Penelitian	68
3.5.4 Uji Parsial (t).....	69
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	70
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.6.2 Waktu Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	73

4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	79
4.1.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas	79
4.1.2.2 Analisa Hasil Uji Realibilitas	81
4.1.3 Analisa Data Responden	82
4.1.3.1 Analisa Karakteristik Responden	82
4.1.3.2 Analisa Jenis Kelamin Responden	83
4.1.3.3 Analisa Umur Responden	84
4.1.4 Analisa Uji Statistik	85
4.1.4.1 Analisa Hubungan Tujuan (X ₁) – Citra (Y).....	86
4.1.4.2 Analisa Hubungan Biaya yang dianggarkan (X ₂) – Citra (Y)	88
4.1.4.3 Analisa Hubungan Waktu yang ditetapkan (X ₃) – Citra (Y).....	90
4.1.4.4 Analisa Hubungan Personil yang ditentukan (X ₄) – Citra (Y).....	92
4.1.4.5 Analisa Hubungan Efektivitas (X) – Persepsi (Y ₁)	94
4.1.4.6 Analisa Hubungan Efektivitas (X) – Kognisi (Y ₂)	96
4.1.4.7 Analisa Hubungan Efektivitas (X) – Motivasi (Y ₃)	98
4.1.4.8 Analisa Hubungan Efektivitas (X) – Sikap (Y ₄)	99
4.1.4.9 Analisa Hubungan Efektivitas (X) – Citra (Y).....	101
4.2 Pembahasan	104
4.2.1 Hubungan Tujuan (X ₁) - Citra (Y).....	105
4.2.2 Hubungan Biaya yang dianggarkan (X ₂) - Citra (Y)	106
4.2.3 Hubungan Waktu yang ditetapkan (X ₃) - Citra (Y)	108
4.2.4 Hubungan Personil yang ditetapkan (X ₄) - Citra (Y).....	109
4.2.5 Hubungan Efektivitas (X) - Persepsi (Y ₁).....	110

4.2.6 Hubungan Efektivitas (X) - Kognisi (Y ₂)	111
4.2.7 Hubungan Efektivitas (X) - Motivasi (Y ₃).....	113
4.2.8 Hubungan Efektivitas (X) - Sikap (Y ₄).....	114
4.2.9 Hubungan Efektivitas (X) - Citra (Y)	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis yang Relevan	14
Tabel 2.2 Kategori tanggung jawab sosial dan aktivitas csr	31
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penerima bantuan Tahun 2018	57
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	61
Tabel 3.3 Pengukuran Skor	64
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	69
Tabel 3.5 Waktu Pelaksanaan Penelitian	71
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas.....	80
Tabel 4.2 Hasil Reliabilitas Kuisisioner	81
Tabel 4.3 Penerima Bantuan	82
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	83
Tabel 4.5 Umur Responden.....	84
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.7 Kolerasi Pearson X_1 -Y	86
Tabel 4.8 Hipotesis X_1 -Y	87
Tabel 4.9 Kolerasi Pearson X_2 -Y	88
Tabel 4.10 Hipotesis X_2 -Y	89
Tabel 4.11 Kolerasi Pearson X_3 - Y	90
Tabel 4.12 Hipotesis X_3 -Y	91
Tabel 4.13 Kolerasi X_4 -Y.....	92
Tabel 4.14 Hipotesis X_4 -Y	93
Tabel 4.15 Kolerasi X - Y_1	94

Tabel 4.16 Hipotesis X-Y ₁	95
Tabel 4.17 Kolerasi X-Y ₂	96
Tabel 4.18 Hipotesis X-Y ₂	97
Tabel 4.19 Kolerasi X-Y ₃	98
Tabel 4.20 Hipotesis X-Y ₃	99
Tabel 4.21 Kolerasi X-Y ₄	100
Tabel 4.22 Hipotesis X-Y ₄	101
Tabel 4.23 Kolerasi X-Y	102
Tabel 4.24 Hipotesis X-Y	103
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Analisa	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra.....	46
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Logo PT. Len Industri (Persero)	77
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Len Industri (Persero).....	78
Gambar 4.3 Kurva Uji t X-Y.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....	124
Lampiran 2 Surat Ijin Pra Penelitian.....	125
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang.....	126
Lampiran 4 Pengajuan Daftar Sidang	127
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Sidang	128
Lampiran 6 Surat Konfirmasi pengajuan Kuisisioner Perusahaan	129
Lampiran 7 Lembar Revisi Usulan Penelitian	130
Lampiran 8 Lembar Revisi Sidang	131
Lampiran 9 Surat permohonan pengisian kuisisioner	132
Lampiran 10 Lampiran Kerangka Sampling.....	133
Lampiran 11 Transkrip Wawancara	137
Lampiran 12 Pedoman Angket	140
Lampiran 13 Uji Reliabilitas.....	146
Lampiran 14 Analisis frekuensi pernyataan responden	147
Lampiran 15 <i>Coding Book</i>	152
Lampiran 16 Dokumentasi	155
Lampiran 17 <i>Coding Sheet</i>	158