BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan didalam Perusahaan

Dalam urutan kerja perusahaan, posisi praktikan adalah sebagai desainer. Dimana praktikan dipertanggung jawabkan oleh *Creative Director.* Pratikan akan dipandu oleh *Creative Director* dalam setiap perkerjaan yang diberikan.

Pada kesempatan ini penulis diberi kesempatan untuk mendesain sebuah *website* yang dibutuhkan perusahaan sebagai sarana promosi. Praktikan akan berkonsultasi bersama desainer Rumah Media. Yang nantinya akan diperlihatkan kepada *Creative Director* apakah sudah layak atau belum desain yang telah dibuat.

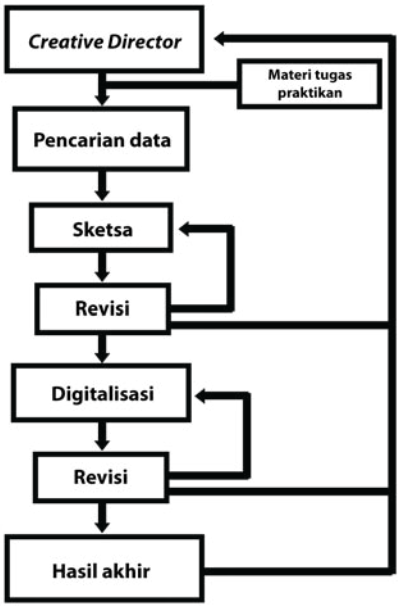
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melakukan kerja praktek, penulis mengerjakan dan membantu perusahaan terutama sebagai desainer. Dan membuat sebuah *website* sebagai sarana promosi yang nantinya dipakai oleh konsumen.

Selain itu Penulis berkerja sebagai desainer. Membantu juga atau terlibat langsung mempromosikan produk yang ada di Rumah media.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari *Creative Director* yaitu Bapak Billy Ardiansyah. Tugas yang diberikan merupakan hasil kesepakatan dan kebutuhan perusahaan.



Tabel III.2 Metode kerja praktikan

3.4. Perancangan *Website* Lembayung

3.4.1. Konsep Perancangan *Website* Lembayung

Website sangatlah diperlukan bagi setiap perusahaan sebagai media promosi di dunia maya atau internet. Karena perkembangan internet sekarang ini sudah sangat meningkat, sehingga penggunaan fasilitas ini pun sudah banyak dikenal oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

Ketika mendesain sebuah situs atau *website* sebuah perusahaan, haruslah berbeda dari perusahaan – perusahaan yang lain. Dalam *layout*, pemilihan warna, jenis tipografi, maupun image yang akan digunakan.

1. Logo Lembayung



Gambar III.2 logo lembayung

2. Pemilihan Font

Arial

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnN

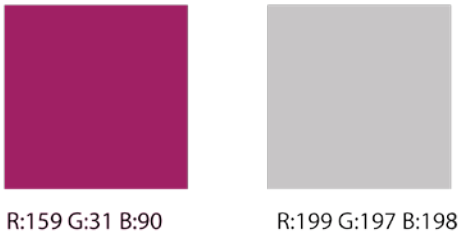
oOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ

0123456789

Karena jenis huruf ini sangat sederhana dan mudah untuk dibaca sehingga diharapkan informasi atau apa yang ada di *website* ini tersampaikan pada masyarakat yang telah membuka situs ini.

3. Pemilihan Warna

Warna yang dipilih oleh praktikan. Sama seperti warna logo



Gambar III.3 Warna

4. **Pemilihan *Image***

Image yang dipakai dalam pembuatan *website*

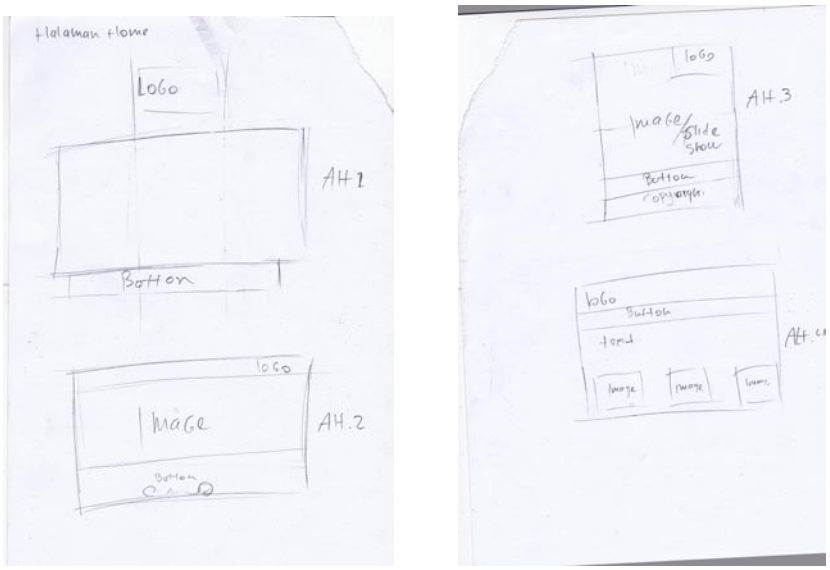


Gambar III.4 Contoh gambar

3.4.2. Teknis Perancangan

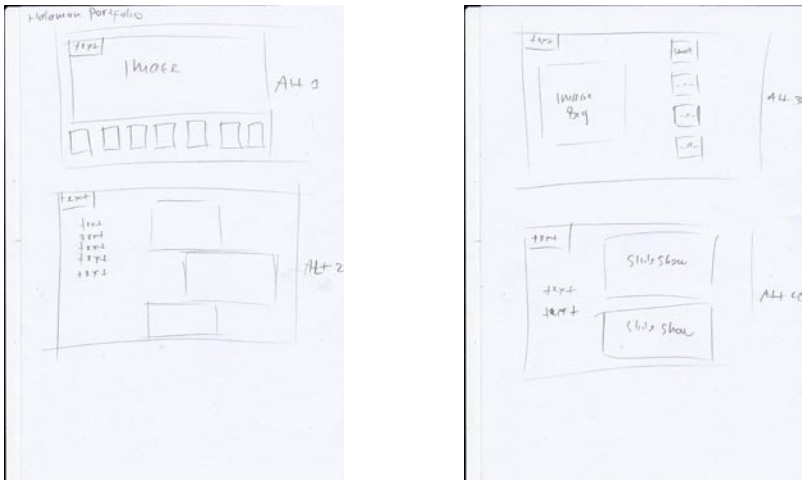
Hal yang pertama dilakukan membuat sketsa *layout* setiap halaman *website*.

Sketsa halaman *home*



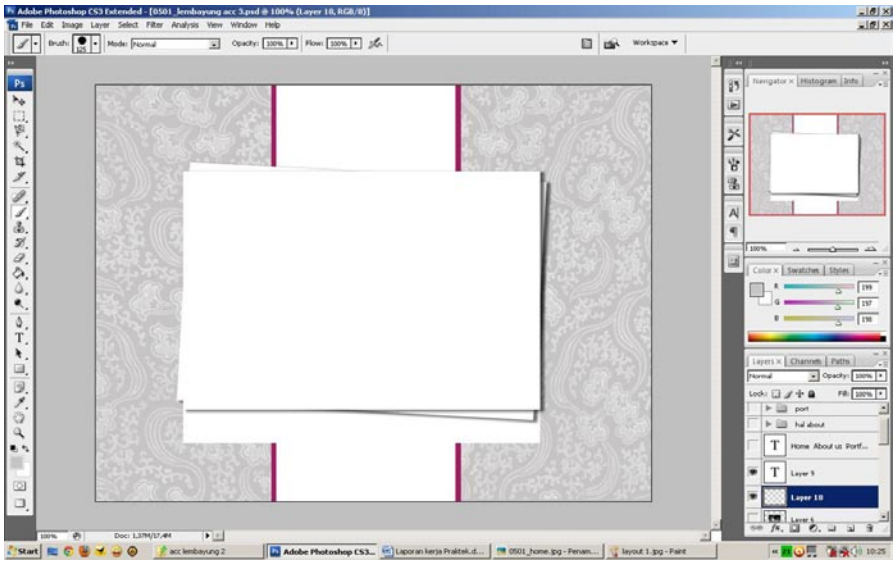
Gambar III.5 Sketsa *home*

Sketsa halaman *Portfolio*



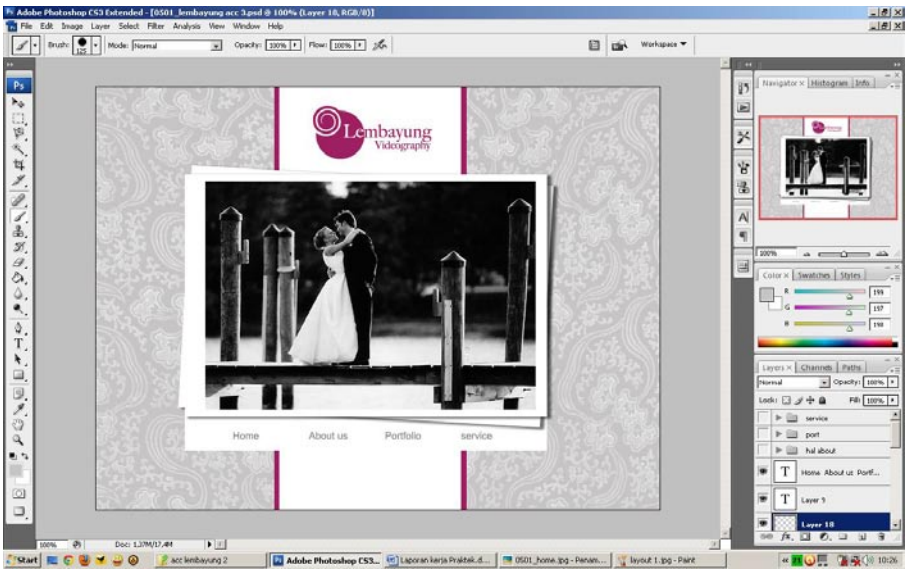
Gambar III.6 Sketsa *Portfolio*

Setelah melakukan asistensi kepada *creative director* dan layout telah dipilih.selanjutnya mulai membuat layout dalam format digital.



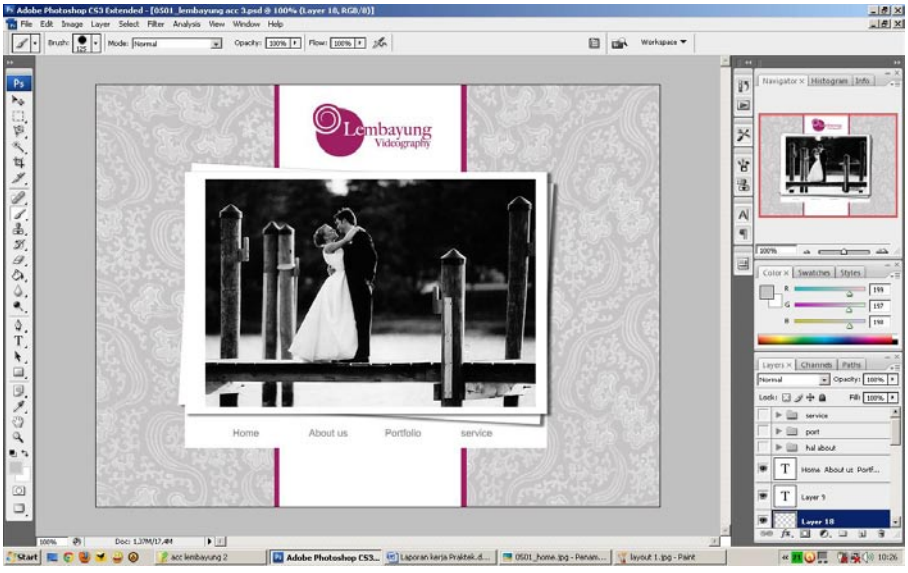
Gambar III.7 Contoh L*ayout*

Selanjutnya memasukan elemen – elemen pada *website*



Gambar III.8 Hasil L*ayout*

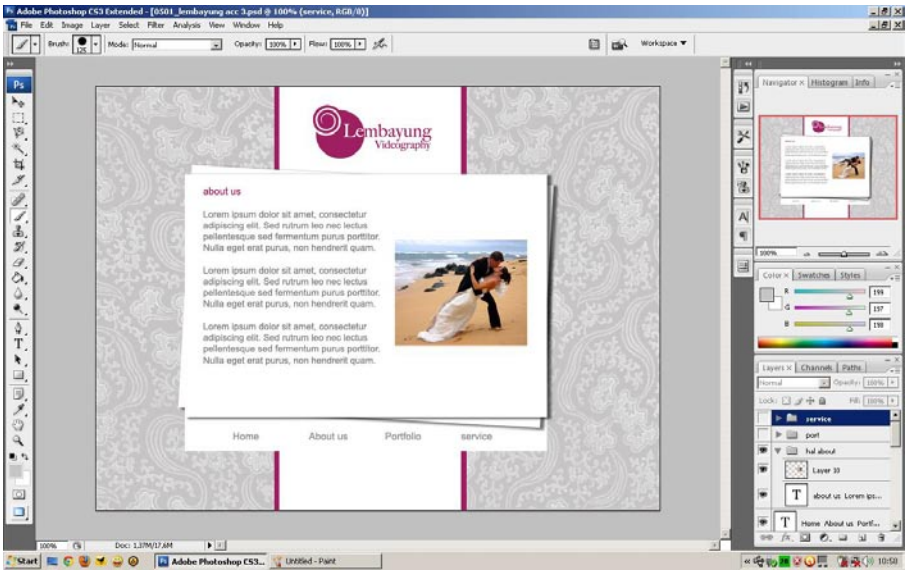
Dan hasil akhir dari setiap halaman *website*



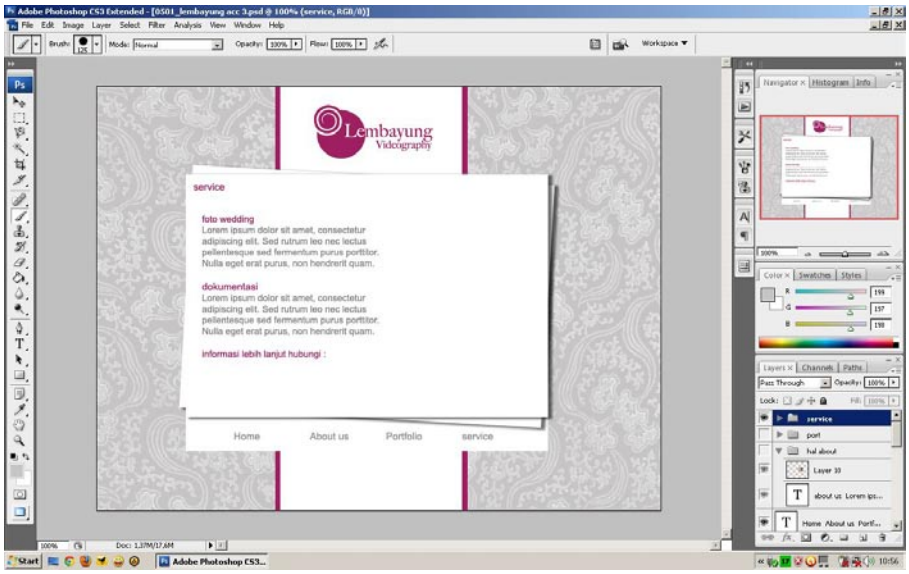
Gambar III.9 Halaman *home*



Gambar III.10 Halaman *Portfolio*



Gambar III.11 Halaman *About us*



Gambar III.12 Halaman *Contact us*