ABSTRAK

Kata kata kunci :identitas perusahaan, interactive multimedia,perancangan, cd

Identitas perusahaan (company profile)merupakan salah satu mediakomunikasi untuk memperkenalkan dan mempublikasikan karakteristik, visi-misi,dan citra suatu perusahaan. Identitas perusahaan(company profile)berfungsi untuk membedakan suatu perusahaan dengan perusahaan lainnya,mengidentifikasikarakternya, dan memposisikan produknya. Bentuk konkrit suatu identitasperusahaan (company profile) dapat dikenali dari logo, typeface, dan warna yangkhas. Media perancangan dikemas dalam bentuk nteractive Multimedia yang diaplikasikan dalam bentuk CD Interactive merupakan suatu identitas perusahaan. PT. Bumi Adiguna Persada merupakan sebuah perusahaan swasta di bidang Contractor dan Developver, Semakin tingginya tingkat persaingan di bidang bisnis mendorong untuk bisa memperkenalkan diri melalui media presentasi dan adanya keinginan dari perusahaan untuk meningkatkan serta memantapkan posisinya, menjadi landasan Perancangan Cd Interactive Company Profile perusahaan yang bersangkutan. Perancangan dilakukan pada media interactive company profile yang diaplikasikan dalam bentuk cd interactive multimedia dan beberapa media dalambentuk visual 2 dimensi, antara lain; stationery set, spanduk, x banner, name tagdan karu nama, sebagai upaya untuk memperbaiki kekurangan pada identitasperusahaan sebelumnya dan meningkatkan kekuatan (strength) nya sehingga hasil perancangan sedapat mungkin mendekati keadaan ideal yang diharapkan, baik secara akademis maupun keinginan dan kebutuhan perusahaan.

Proyek perancangan ini menggunakan sistematika perancangan identitasperusahaan yang dikembangkan sendiri oleh penulis berdasarkan beberapa metode yang telah ada; diawali dengan identifikasi latar belakang dan rumusan masalah,yang dilanjutkan dengan kegiatan survey, analisa hasil survey, dan pelaksanaanprogram perancangan, baik perancangan interactive multimedia maupun desain visual 2dimensi pada media-media yang telah ditentukan.Hasil perancangan ini berupa cd interactive company profile dengan tampilan visual yang baru, dengan

komposisi dua warna yang khas, yang bertujuan untuk sedapat mungkin memenuhi semua kriteriayang ada namun tetap memiliki ciri khas dari perusahaan ini. Aplikasi perancangan cd interactive company profile disesuaikan dengan visi-misi perusahaan, karakter audience, dan karakter perusahaan, serta harapan-harapanpada keadaan perusahaan yang akan datang.