BAB II

TINJAUAN CV . DESTICS

2.1 Pengertian Perusahaan

Secara umum, perusahaan *didefinisikan* sebagai suatu organisasi produksi yang menggunakan dan *mengkoordinir* sumber-sumber ekonomi untuk memuaskan kebutuhan dengan cara yang menguntungkan.

Berdasarkan *definisi* diatas maka dapat dilihat adanya lima unsur penting dalam perusahaan, yaitu organisasi, produksi, sumber ekonomi, kebutuhan dan cara yang menguntungkan.

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa perusahaan adalah suatu bentuk usaha yang didirikan, dimiliki, dan dikelola seseorang. Perusahaan perseorangan banyak sekali dipakai di Indonesia. Bentuk perusahaan ini biasanya digunakan untuk kegiatan usaha baik yang sedang maupun yang kecil, atau pada saat permulaan mengadakan kegiatan usaha. Walaupun jumlah perusahaan yang ada relatif banyak, tetapi *volume* penjualan masing-masing relatif kecil dibandingkan perusahaan lain. Untuk pendirian perusahaan, izin yang dikenakan secara relatif dapat dapat dikatakan lebih ringan dan sederhana persyaratannya dibandingkan dengan jenis perusahaan lainnya.

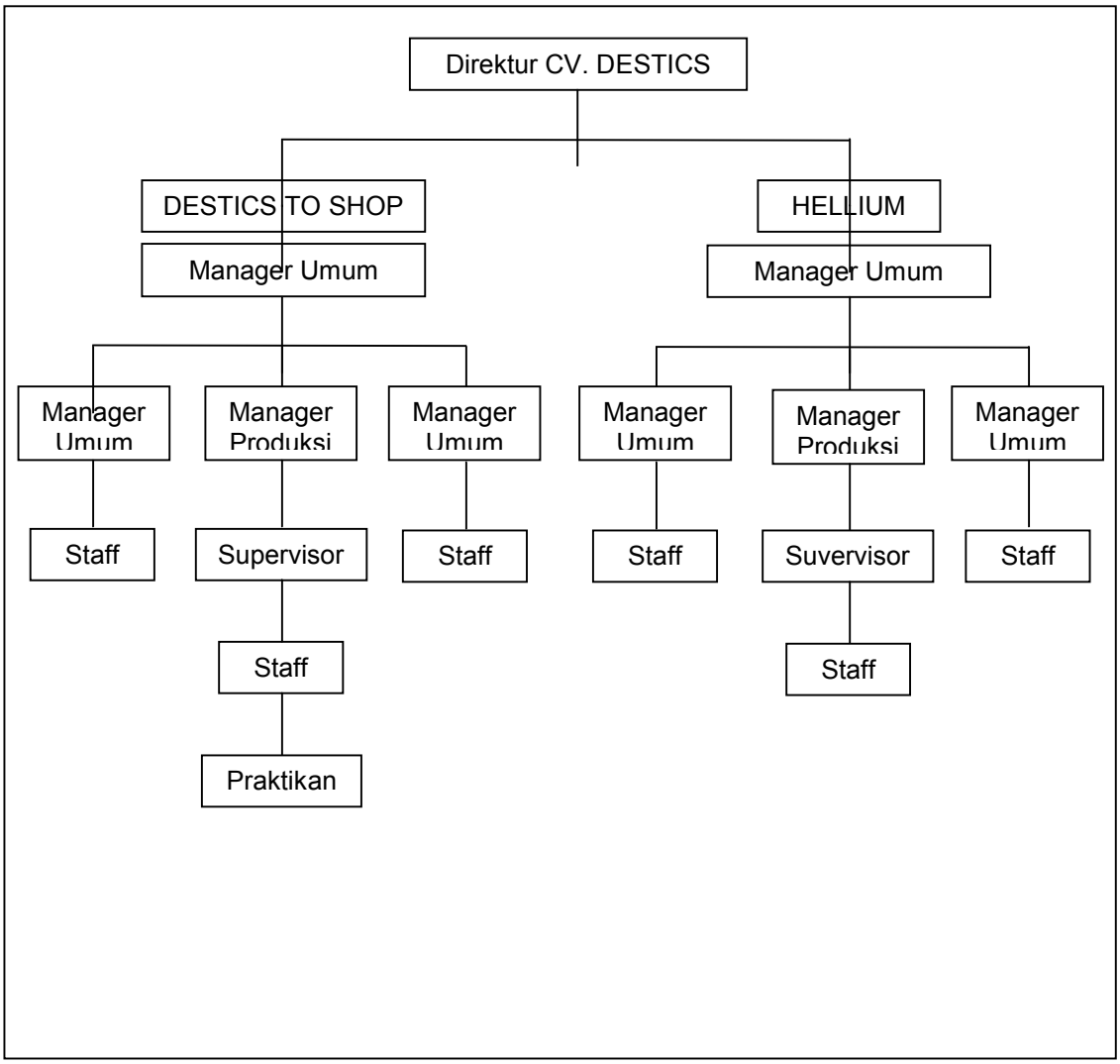
2.2 Profil Perusahaan CV.Destics

2.2.1 Data dan Profil

Nama perusahaan	: CV.Destics
Tahun berdiri	: 2003
Alamat	: Jl. H. Sayuti no. 43 Bandung 40252
Showroom	: Jl. Dewi Sartika no. 55A Bandung 40252
SIUP	: 510/1-0629-DISINDAG/2006
Telepon / Fax	: (022) 423 3183 / (022) 7033 3041
E-mail	: DESTICTOSHOP@yahoo.com
Website	: www.DESTICTOSHOP.com
Bank	: BCA
Bidang usaha	: General Kontraktor dan Percetakan

2.2.2 Struktur Perusahaan

Struktur Organisasi CV. DESTICS



Tabel II.1

2.2.3 Visi dan Misi

Untuk mencapai visi dan misi CV.Destics mengacu kepada prinsip, yaitu :

- Memberikan kepuasan maksimal kepada konsumen
- Meningkatkan kualitas dan *produktivitas* secara terus menerus
- Meningkatkan sumber daya manusia untuk mencapai potensi yang maksimal
- Menciptakan produksi dengan karya desain baru

Visi : *"Never ending creativity"*

Misi : *"Quality is our priority"*

2.2.4 Brand dan Produk

Perusahaan CV.Destics mimiliki 3 brand yang di bagi berdasarkan segmentasi, diantaranya :

- Destics To Shop

  Jenis produksi : *Accecoris brand*

  Segmentasi : Menengah – Atas

  Produk : Aksesoris, Tas, Hand bag, Dompet kulit, Tas Hp, Jam tangan dll.





Sumber :Dokumen Pribadi

- Octopus

Jenis produksi : *Accecoris brand*

Segmentasi : Menengah – Bawah

Produk : Stiker *cutting*, *Emboss, Graftax,*

Prosav, Kromo, Gantungan kunci, Pin, Tas HP, Tas pinggang, Dompet dll.





Sumber : Dokumen Pribadi

- Hellium Monster

Jenis produksi : *Clothing*

Segmentasi : Menengah – Atas

Produk : *T-shirt*, Jaket, Tas, Topi, Aksesoris dll





Sumber :Dokumen Pribadi

2.2.5 Sumber Daya Manusia

Kerja sama yang kuat dengan *distributor* besar memudahkan CV. Destics menghasilkan produksi dengan kualitas dan konstruksi bahan yang ekslusif.

Proses desain dan produksi di kerjakan oleh desainer berpengalaman sehingga CV. Destics *konsisten* menghasilkan produk dengan *inovasi* dan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.

Untuk proses produksi diantaranya *printing, embroidery, emboss, cutting dan washing*, CV. Destics mempunyai tim produksi yang berpengalaman di bidangnya yang secara terus menerus mendukung hasil kreativitas oleh tim *research* dan d*evelopment* CV. Destics.

Selain itu juga CV. DESTICS mempunyai brand atau produk yang tidak hanya menciptakan barang-barang fashion tetapi juga CV. DESTICS menjual berbagai accesoris motor dan stiker yang mamapu menarik perhatian banyak konsumen yang sering berkunjung untuk berbelanja di CV. DESTICS tersebut.

Mengembangka system Online untuk memesan suatu barng yang di butuhkan oleh konsumen agar konsumen bisa leluasa memesan barang dimana pun dan kapan pun konsumen akan memesan. Strategi promosi yang pandai dapat lebih memajukan dan membuat CV. DESTICS berkembang.

2.2.6 Fasilitas Produksi

Dengan sumber daya manusia yang berpengalaman dibidang desain dan produksi maka CV. Destics selalu mengedepankan hasil produksi dengan kualitas terbaik dengan dukungan fasilitas produksi, antara lain :

- Sumber daya manusia yang berkualitas dan berpengalaman dibidangnya
- Sablon *Separasi*
- Komputer
- Mesin *Plotter*
- Mesin *Cutting*
- Mesin *Printing*
- Mesin *Garment*

2.2.7 Distribusi

Dengan target *market* yang luas serta didukung oleh *marketing* yang handal, CV. Destics mampu mendistribusikan hasil produksinya hingga ke kota-kota besar di Indonesia seperti Bandung, Jakarta, Bali, Palembang, Makasar, Lombok dan kota besar lainnya.