BAB IV
KESIMPULAN

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Seorang desainer tidak hanya memikirkan gambar apa saja yang akan ditampilkan atau ditunjukannya saja, akan tetapi semua hal seperti kerapihan, tata letak dan kualitas semua visual yang ada didalamnya haruslah juga diperhatikan.
2. Dalam menginformasikan sebuah pesan, dibutuhkan media penyampai pesan yang tepat. Untuk sosialisasi tersebut media-media informasi yang digunakan berupa media cetak, baik media dalam ruang ataupun luar ruang dan juga media elektronik.
3. Dalam menyajikan sebuah tampilan media promosi diharuskan melakukan suatu studi yang lebih memikirkan konsumen yang dituju agar kenyamanan dan kelancaran penyampaiannya berlangsung baik.
4. Karakter desain yang kuat dalam suatu perusahaan khususnya yang bergelut di bidang *fashion and life style* akan tertanam di benak orang yang memperhatikannya sehingga orang akan menikmatinya, untuk itu pembangunan karakter sangatlah penting untuk suatu perusahaan.
5. Proses alur metode kerja dalam pembuatan desain dari awal pembuatan sketsa sampai revisi harus sangat diperhatikan karena hal itu menentukan hasil akhir sebuah karya yang akan dikeluarkan.