BAB II

TINJAUAN CV DESTICS

2.1 Pengertian Perusahaan

Pengertian atau definisi Perusahaan ialah suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi barang atau jasa. disebabkan karena **kebutuhan** manusia tidak bisa digunakan secara langsung dan harus melewati sebuah **proses** di suatu tempat, sehingga inti dari perusahaan ialah **tempat melakukan proses** sampai bisa langsung digunakan oleh manusia.

Untuk menghasilkan barang siap konsumsi, perusahaan memerlukan bahan – bahan dan faktor pendukung lainnya, seperti bahan baku, bahan pembantu, peralatan dan tenaga kerja. Untuk memperoleh bahan baku dan bahan pembantu serta tenaga kerja dikeluarkan sejumlah biaya yang disebut **biaya produksi.**

Hasil dari kegiatan produksi adalah barang atau jasa, barang atau jasa inilah yang akan dijual untuk memperoleh kembali biaya yang dikeluarkan. Jika hasil penjualan barang atau jasa lebih besar dari biaya yang dikeluarkan maka perusahaan tersebut memperoleh keuntungan.

2.2 Profil Perusahaan CV.Destics

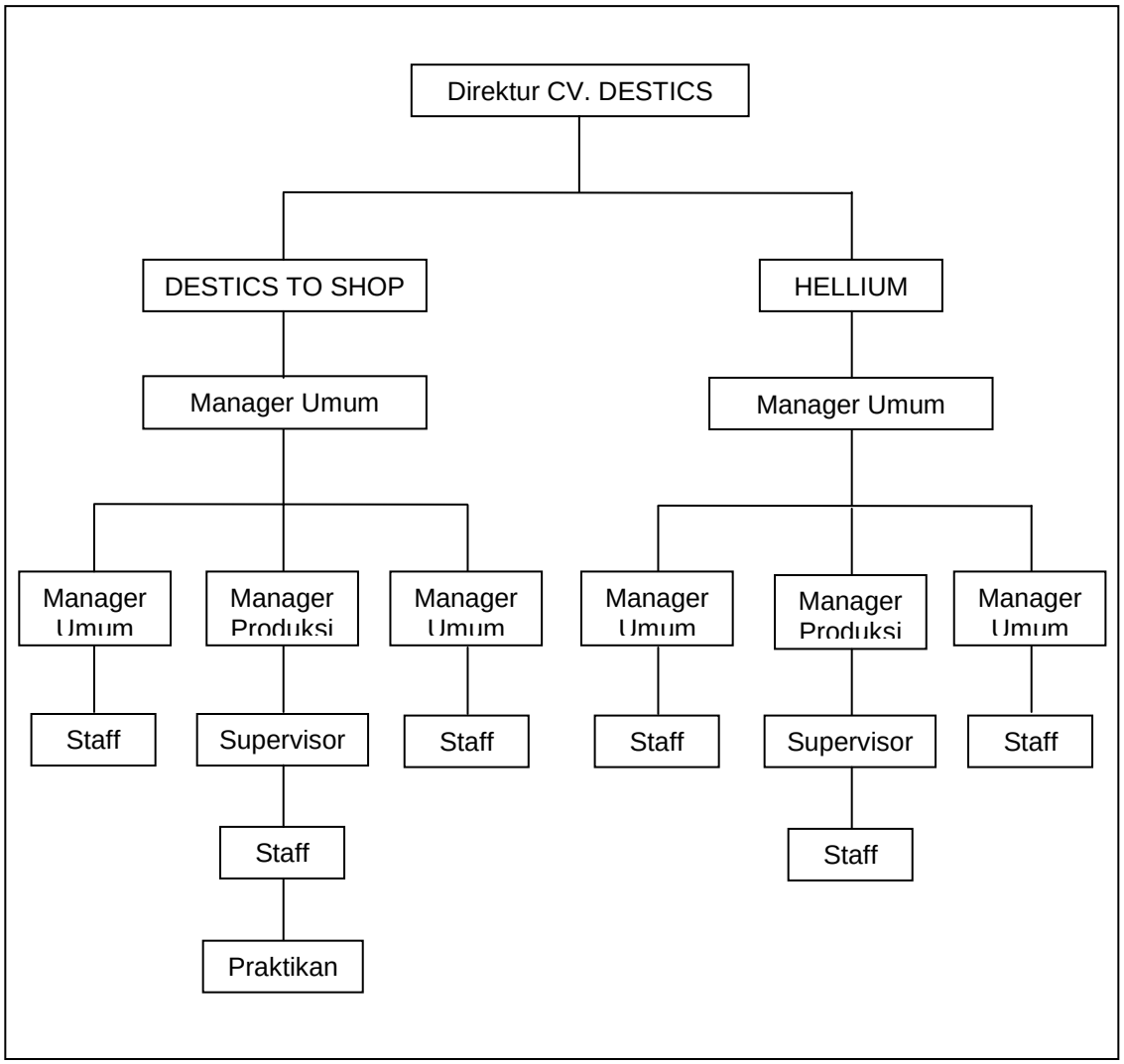
2.2.1 Data dan Profil

Nama perusahaan	: CV.Destics
Tahun berdiri	: 2003
Alamat	: Jl. H. Sayuti no. 43 Bandung 40252
Showroom	: Jl. Dewi Sartika no. 55A Bandung 40252
SIUP	: 510/1-0629-DISINDAG/2006

Telepon / Fax	: (022) 423 3183 / (022) 7033 3041
E-mail	: DESTICTOSHOP@yahoo.com
Website	: www.DESTICTOSHOP.com
Bank	: BCA
Bidang usaha	: General Kontraktor dan Percetakan

2.2.2 Struktur Perusahaan

Struktur Organisasi CV. DESTICS



Tabel II.1

2.2.3 Visi dan misi

Untuk mencapai visi dan misi CV.Destics mengacu kepada prinsip, yaitu :

- Memberikan kepuasan maksimal kepada konsumen
- Meningkatkan kualitas dan *produktivitas* secara terus menerus
- Meningkatkan sumber daya manusia untuk mencapai potensi yang maksimal
- Menciptakan produksi dengan karya desain baru

Visi : *"Never ending creativity"*

Misi : *"Quality is our priority"*

2.2.4 Brand dan Produk

Perusahaan CV.Destics mimiliki 3 brand yang di bagi berdasarkan segmentasi, diantaranya :

- Destics To Shop

  Jenis produksi : *Accecoris brand*

  Segmentasi : Menengah – Atas

  Produk : Aksesoris, Tas, Hand bag, Dompet kulit, Tas Hp, Jam tangan dll.

- Octopus

  Jenis produksi : *Accecoris brand*

  Segmentasi : Menengah – Bawah

  Produk : Stiker *cutting*, *Emboss, Graftax, Prosav, Kromo*, Gantungan kunci, Pin, Tas HP, Tas pinggang, Dompet dll.

- Hellium Monster

  Jenis produksi : *Clothing*

Segmentasi : Menengah – Atas

Produk : *T-shirt*, Jaket, Tas, Topi, Aksesoris dll

2.2.5 Sumber Daya Manusia

Kerja sama yang kuat dengan *distributor* besar memudahkan CV. Destics menghasilkan produksi dengan kualitas dan konstruksi bahan yang ekslusif.

Proses desain dan produksi di kerjakan oleh desainer berpengalaman sehingga CV. Destics *konsisten* menghasilkan produk dengan *inovasi* dan desain yang sesuai dengan permintaan konsumen.

Untuk proses produksi diantaranya *printing, embroidery, emboss, cutting dan washing*, CV. Destics mempunyai tim produksi yang berpengalaman di bidangnya yang secara terus menerus mendukung hasil kreativitas oleh tim *research* dan d*evelopment* CV. Destics.

2.2.6 Fasilitas Produksi

Dengan sumber daya manusia yang berpengalaman dibidang desain dan produksi maka CV. Destics selalu mengedepankan hasil produksi dengan kualitas terbaik dengan dukungan fasilitas produksi, antara lain :

- Sumber daya manusia yang berkualitas dan berpengalaman dibidangnya
- Sablon *Separasi*
- Komputer
- Mesin *Plotter*
- Mesin *Cutting*
- Mesin *Printing*
- Mesin *Garment*

2.2.7 Distribusi

Dengan target *market* yang luas serta didukung oleh *marketing* yang handal, CV. Destics mampu mendistribusikan hasil produksinya hingga ke

kota-kota besar di Indonesia seperti Bandung, Jakarta, Bali, Palembang, Makasar, Lombok dan kota besar lainnya.