BAB III

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1. PERANAN PRAKTIKAN DALAM PERUSAHAAN

Praktikan ditempatkan sebagai Staff Desainer PT. Kereta Api Indonesia yang bertugas menangani konsep dan desain untuk Redesain Logo RAILTICKET untuk PT. Kereta Api Indonesia.

3.2. PEKERJAAN PRAKTIKAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Selama kerja praktek berlangsung, praktikan menangani penggarapan desain untuk Redesain Logo RAILTICKET PT. Kereta Api Indonesia.

3.3. METODE KERJA PRAKTIKAN

Berikut alur metode kerja praktikan :

- Kepala Divisi Promo PT. KAI

  Agung Budiman selaku *head promotion* memberikan materi kerja praktek, berupa konten apa saja yang akan ditampilkan di media promosi.

- Kepala Tim Redesign Ticketing (RAILTICKET)

  Lutfi Arif selaku *head redesign ticketing* menerima materi dari divisi promo akan konten yang akan di *layout* dan di desain.

- Sketsa *Manual* / *Digital*

  Praktikan menerima lampiran materi yang diberikan *head designer* dan mulai membuat sketsa digital langsung.

- *Tracing* dan Pewarnaan

  Setelah desain sudah selesai mulai lah tahap pewarnaan menggunakan software CorelDraw.

- Asistensi Desain

  Praktikan memberikan hasil akhir *logo* kepada *head designer* untuk di cek baik tidaknya kualitas karya dari segi desain maupun tata letak pesan yang nantinya akan disampaikan.

- Revisi Desain

  Head designer memeriksa hasil kerja praktikan apakah ada yang perlu di revisi atau tidaknya, bila ada yang perlu di revisi, maka praktikan akan memperbaiki poin mana saja yang harus diperbaiki dan praktikan akan mengulang pada tahap proses asistensi bila revisi sudah praktikan selesaikan.

- *Finishing*

  Setelah semua tahapan telah dilewati dengan baik, maka praktikan dapat melakukan sebuah proses *finishing* dengan menggunakan software CorelDraw dan desain siap untuk diterapkan pada media yang akan digunakan.

3.4 PERANCANGAN LOGO RAILTICKET

3.4.1 Konsep Perancangan



Gambar III.1. Logo RAILTICKET

Konsep Logo



→ Menunjukan sistem wireless, dimana produk “RAILTICKET” merupakan sistem pembelian ticket yang dapat di akses melalui media elektronik yang memang mendukung sistem tersebut.

Electronic ticketing → Menunjukan sistem yang digunakan yaitu pembelian tiket melalui media elektronik.

railticket → Menunjukan nama produk yaitu "RAILTICKET" yang berdampingan dengan siluet kereta api yang mengkomunikasikan bahwa pelayanan "RAILTICKET" yang cepat seolah-olah seperti kereta yang sedang melaju dan mudah diakses setiap saat.

Anywhere and Anytime → Menunjukan bahwa pembelian tiket kereta dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun (dengan media elektronik dan di tempat-tempat yang memang mendukung sistem tersebut).

a. Tipografi

Eras Demi ITC

A B C D E F G
H I J K L M N O
P Q R S T U V
W X Y Z

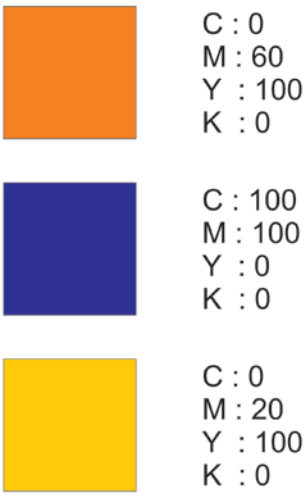
a b c d e f g
h i j k l m n o
p q r s t u v
w x y z

0123456789

Font yang digunakan adalah *font Eras Demi ITC* karena melambangkan ketegasan , tidak mudah rapuh dan cocok digunakan untuk melambangkan arti dari logo tersebut.

Gambar III.2 Tipogafi Logo

b. Warna



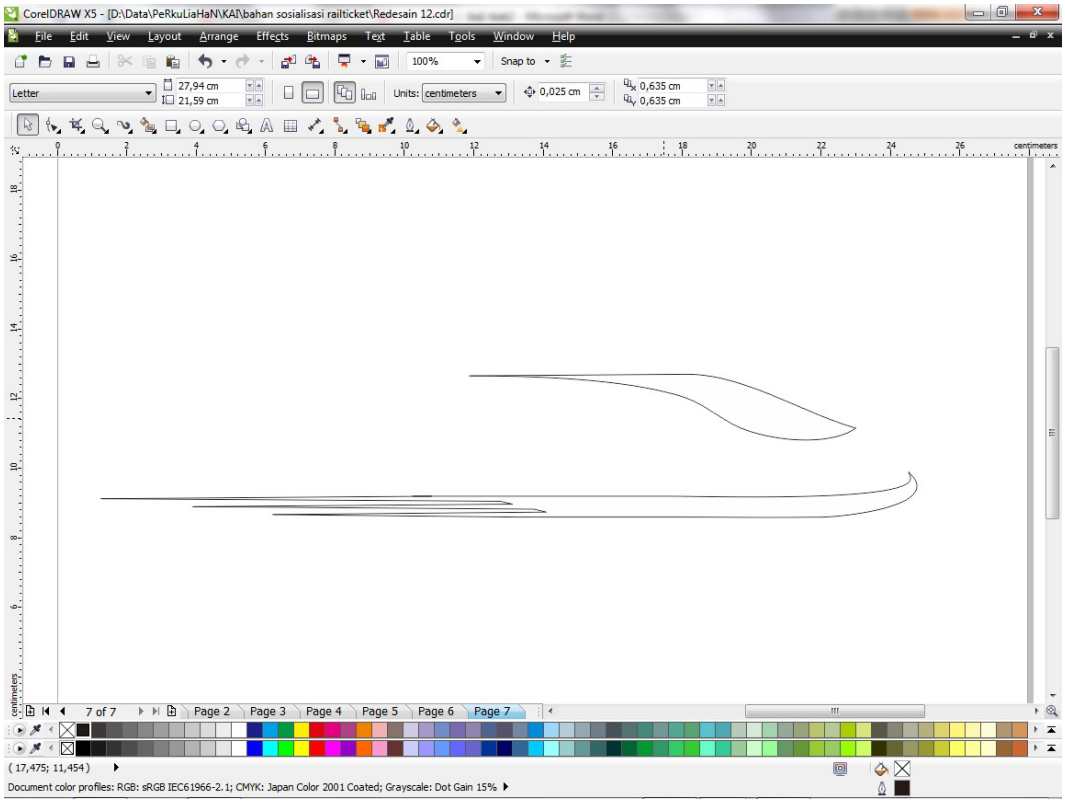
Gambar III.3 Warna Logo

Pemilihan warna disesuaikan dengan arti dan makna dari logo dan tidak lepas dari visi dan misi perusahaan tersebut.

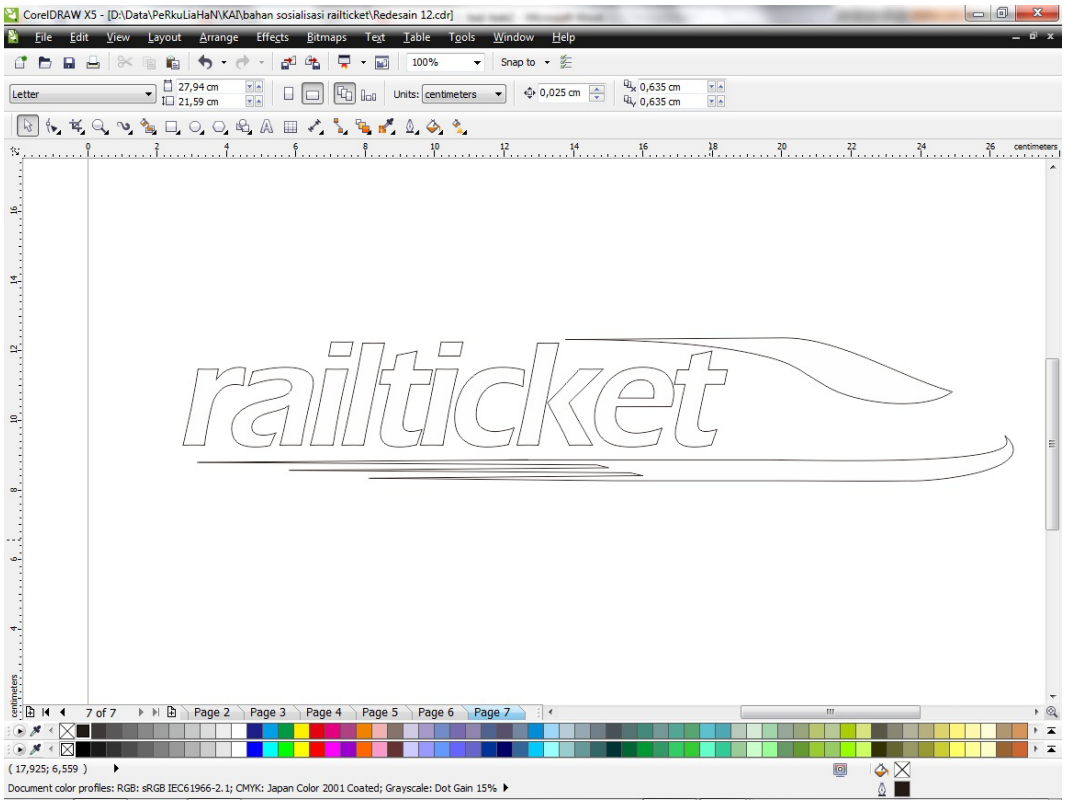
3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam mengerjakan perancangan *redesain* logo untuk produk Railticket PT. Kereta Api Indonesia (Persero), praktikan menggunakan software CorelDraw.

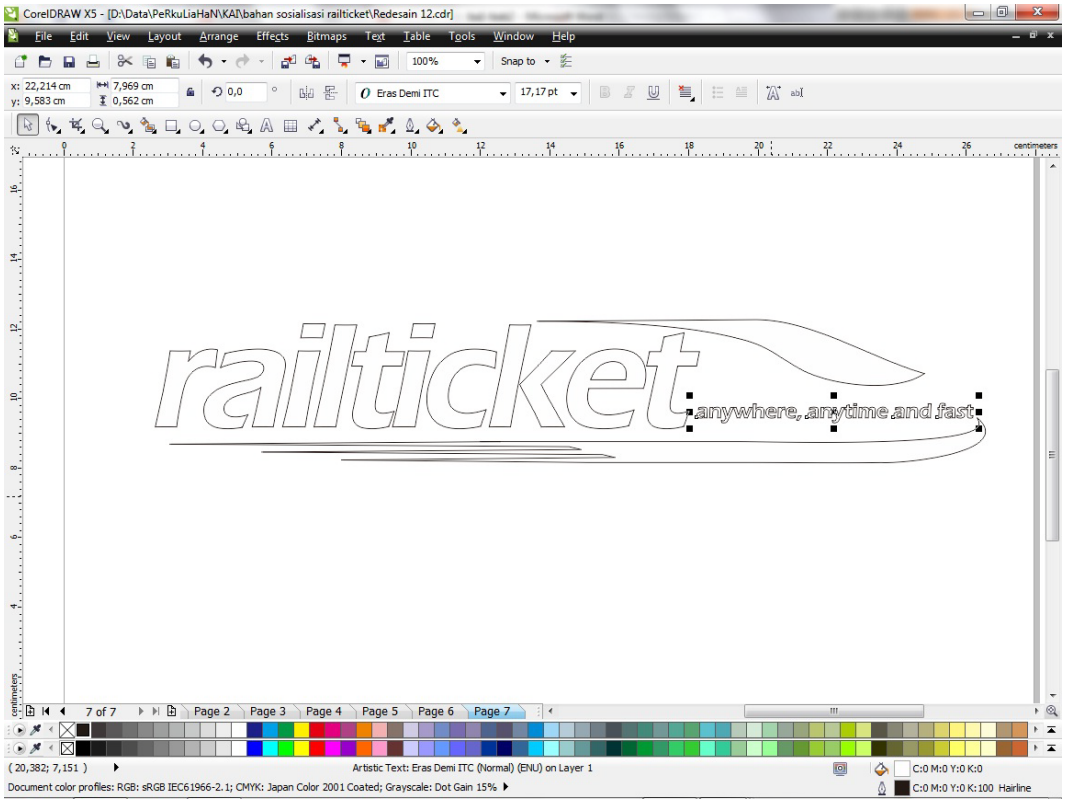
Berikut adalah langkah-langkah pembuatan logo:



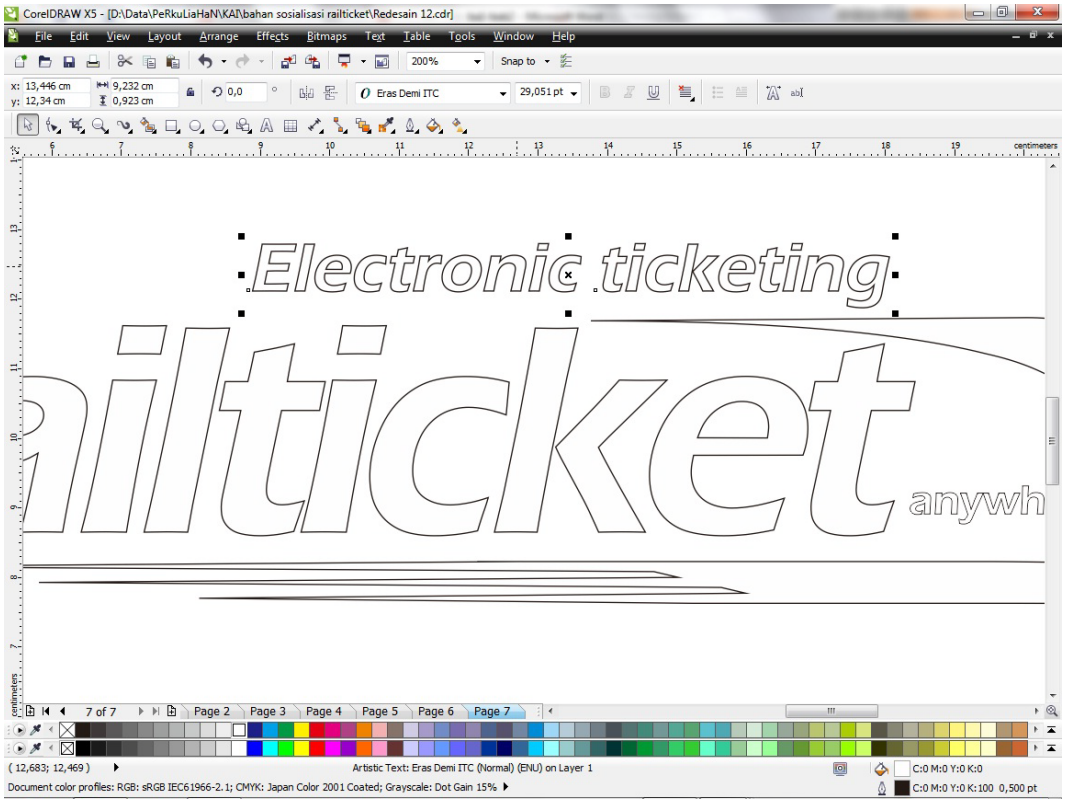
Gambar III.4 Step.I Pembuatan Logo



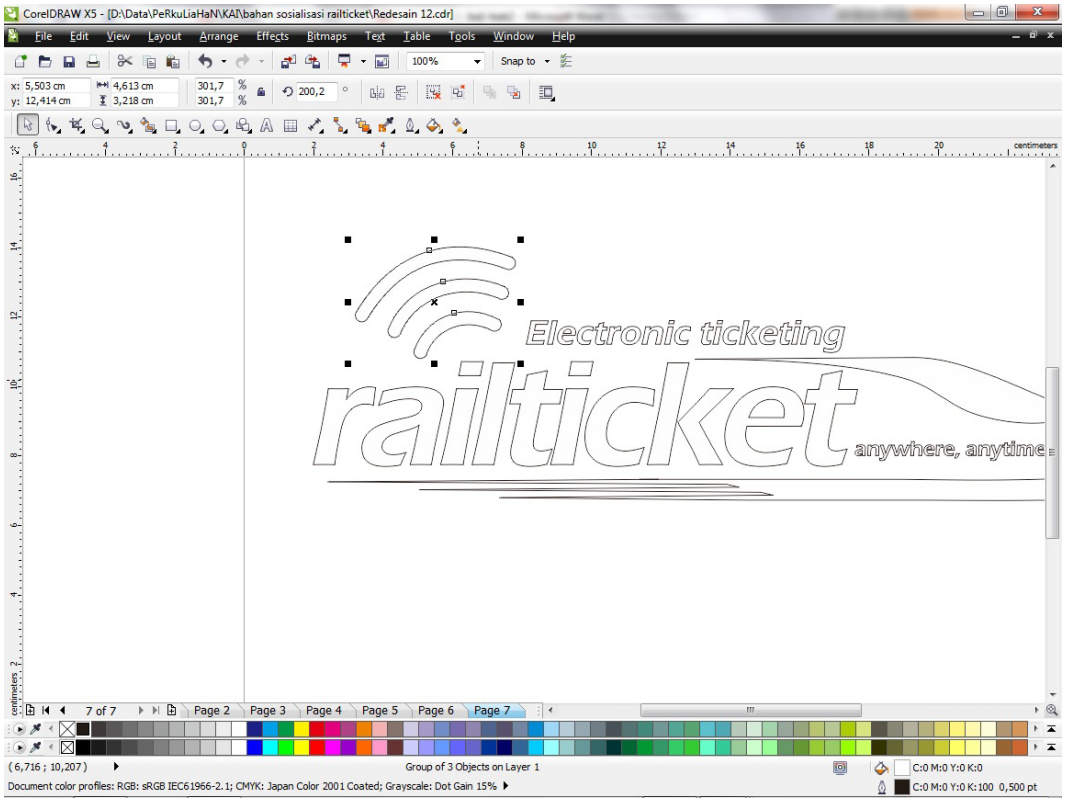
Gambar III.5 Step.II Pembuatan Logo



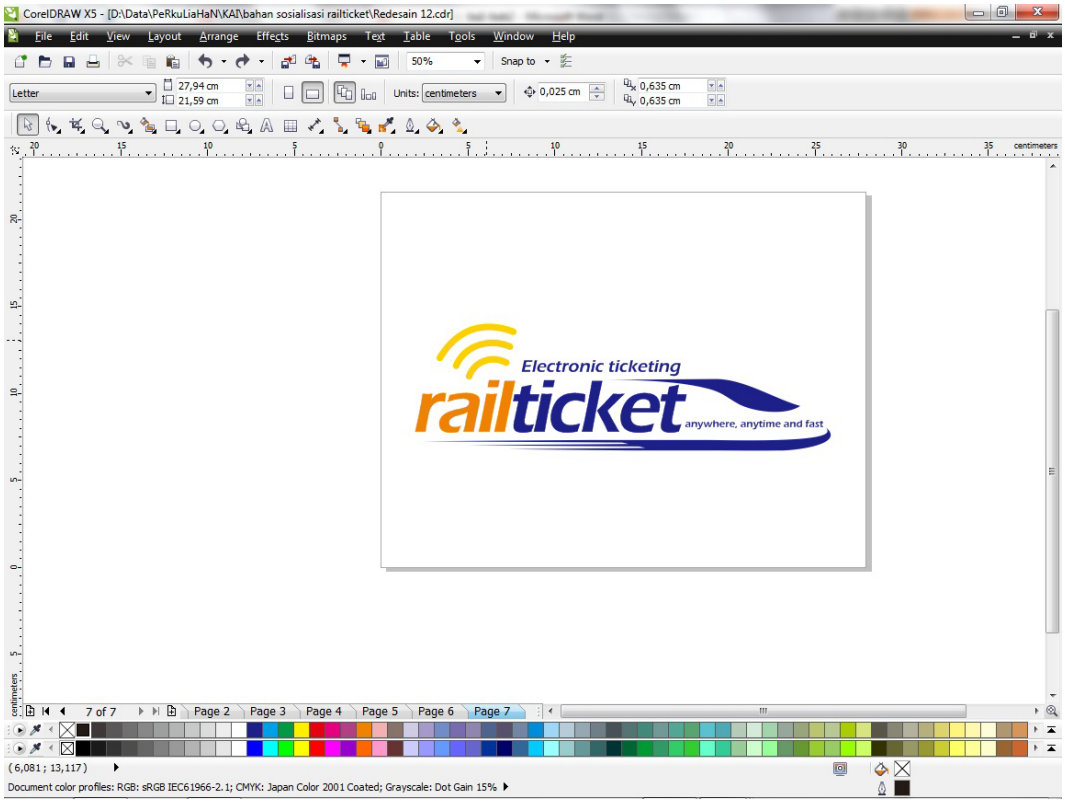
Gambar III.6 Step.III Pembuatan Logo



Gambar III.7 Step.IV Pembuatan Logo



Gambar III.7 Step.V Pembuatan Logo



Gambar III.8 Step.VI Pembuatan Logo