BAB I
PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG KERJA PRAKTEK

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) dipandang sebagai tempat kerja praktek yang relevan terutama di bagian Desain Komunikasi Visual karena pihak PT. KAI sedang me-*redesign ticketing* (RAILTICKET) yaitu sistem terbaru dalam pembelian tiket kereta yang dapat diakses melalui media elektronik. Maka harus diadakannya sosialisasi terhadap masyarakat akan produk terbaru ini.

Dalam pembuatan sistem terbaru ini tentu diperlukan sebuah logo sebagai lambang prasarana untuk lebih memudahkan pengenalan sistem terbaru ini kepada masyarakat. Logo tersebut pula menjadi sebuah identitas untuk sistem tersebut.

Pada bagian ini, praktikan diberikan kebebasan untuk merancang konsep logo yang akan diterapkan pada sistem terbaru tersebut. Dalam pembuatan logo suatu produk tentunya tidak bisa sembarangan, karena suatu logo harus dapat menyampaikan maksud dari produk tersebut.

Untuk membuat suatu logo yang nantinya akan diterapkan terhadap produk terbaru tersebut dibutuhkan metode pembuatan logo yang tepat agar pesan dalam logo yang akan disampaikan kepada khayalak dapat tersampaikan dengan benar.

Perancangan suatu logo dilihat berdasarkan konsep produk yang akan menggunakan logo tersebut. Sehingga dapat berpengaruh kepada sampainya sebuah pesan yang jelas. Pemilihan bentuk, tipografi dan warna pun menjadi suatu faktor dalam perancangan produk tersebut. Berbagai faktor diatas tentunya tidak mudah dikombinasikan menjadi suatu logo yang dapat mempresentasikan identitas suatu produk.

Dalam Pembuatan Logo Railticket praktikan melihat reverensi dari suatu perusahaan yaitu EUROSTAR yang bergerak di bidang transportasi, Praktikan banyak terbantu oleh konsep – konsep perusahan tersebut yang kebanyakan berhubungan dengan logo yang akan praktikan buat.

1.2. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Pengajuan permohonan ke PT. Kereta Api Indonesia (Persero) agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Beberapa proses telah dilalui mulai dari pengajuan portofolio karya yang disetujui dan wawancara, akhirnya pihak PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menerima pengajuan kerja praktek tersebut.

Kerja praktek dilaksanakan selama kurang lebih dua bulan yaitu pada tanggal 14 Maret 2011 sampai dengan 11 Mei 2011. Waktu kerja fleksibel karena kerja praktek dikerjakan di rumah dan setiap *progress* yang telah dikerjakan praktikan terlebih dahulu dikirimkan via e-mail kepada tim redesign dan jika ada revisi maka praktikan harus menemui tim redesign di kantor mereka bekerja.

1.3. TUJUAN KERJA PRAKTEK

- Untuk mengaplikasikan mata kuliah yg sudah di pelajari terhadap pekerjaan di lapangan.
- Mempelajari stuasi kerja yg sebenarnnya.
- Memahami proses pembuatan identitas visual dari program perusahaan
- Mengetahui tata kerja dari unit desain suatu perusahaan.