BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan, pengolahan data dan pembahasannya dalam melakukan kerja praktek PT. POS INDONESIA dibagian Museum Pos Indonesia, dimana penulis melakukan perancangan, pengolahan data serta mempraktekkan mengenai pembuatan *billboard* sebagai media promosi Museum Pos Indonesia dengan menggunakan *software* pendukung yaitu *Adobe Photoshop Creative Suite 4 (CS4)* dan *Coreldraw Graphics Suite X4.*

Penulis menyimpulkan beberapa hal dari Laporan Kerja Praktek ini, diantaranya :

- Pos Indonesia merupakan sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang layanan pos. Saat ini, bentuk badan usaha Pos Indonesia merupakan perseroan terbatas dan sering disebut dengan PT. Pos Indonesia. PT. Pos Indonesia mencakup beberapa bidang perusahaan didalamnya, yang diantaranya Museum Pos Indonesia. Keberadaan Museum Pos Indonesia yang berlokasi tidak jauh dari Gedung Sate, bertempat di Jalan Cilaki No 73 Bandung, tidak terlepas dari perjalanan sejarah Perusahaan Pos di Indonesia. Museum ini hadir sejak zaman Hindia Belanda, tepatnya pada tahun 1933 dengan nama Museum PTT (Pos Telegrap dan Telepon) dan menempati bagian sayap kanan bawah gedung kantor PTT .

- Alat yang digunakan untuk melakukan pengolahan data yaitu satu buah komputer dengan beberapa *software* pendukung diantaranya *Adobe Photoshop Creative Suite 4 (CS4)* dan *Coreldraw Graphics Suite X4* untuk melakukan proses perancangan dan pembuatan *billboard*. Alasan digunakan *adobe photoshop* jenis *creative suite 3* ini karena sangat ideal untuk fotografer, desainer, dan standar profesional

seperti perataan layer secara otomatis dan teknik pencampuran komposisi secara *advance*.

- Proses Kerja tidak hanya memerlukan kemampuan *hardskill* (kemampuan teknis) saja akan tetapi memerlukan *softskill* (kemampuan mengendalikan diri) yang baik pula.

- Pembuatan desain foto yang baik merupakan salah satu penunjang penting dalam proses perancangan *billboard*.

- Gagasan Ide akan berhasil menunjang keberhasilan pengambilan gambar apabila gagasan tersebut dibuat dengan konsep tataletak produk yang prespektif.

- Unsur-unsur utama pengambilan gambar harus diperhatikan agar hasilnya sesuai dengan tema.