BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, mencakup hampir seluruh aspek kehidupan, desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual.

Kehidupan sekarang ini tidak bisa lepas dari ilmu desain komunikasi visual.Dapat dilihat dengan banyak media-media informasi dan promosi yang dapat ditemukan setiap saat. Pada saat ini pun setiap perusahaan pada umumnya tidak terlepas dari ilmu desain khususnya ilmu desain komunikasi visual, dengan banyak media-media informasi atau promosi yang dibuat perusahaan.

Salah satunya perusahaan pemerintah yaitu PT POS INDONESIA (PERSERO) walaupun bergerak di bidang jasa memerlukan ilmu desain komunikasi visual untuk mempromosikan museum pos indonesia , dan media informasi yang dibuat untuk masyarakat PT POS INDONESIA sendiri maupun untuk masyarakat luas, seperti perancangan desain *billboard* pada Museum Pos Indonesia.

Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktik yaitu:

1. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang mereka dapat di universitas untuk di aplikasikan pada perusahaan atu instansi terkait.
2 Mendapatkan gambaran umum tentang dunia kerja, baik dari sistem kerja, teknik kerja sampai kedisiplinan dalam bekerja
3. Mempersiapkan diri untuk siap terjun di dunia kerja
4. Menumbuhkan serta meningkatkan disiplin dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas dan kewajiban.
5. Memperluas wawasan dan pandangan penulis terhadap jenis-jenis pekerjaan yang ada dengan segala persyaratannya.
6. Meningkatkan efisiensi proses pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas dan profesional.
7. Memperoleh umpan balik dari dunia kerja untuk memantapkan dan mengembangkan Program Profesi 1 (satu) Tahun.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek yang penulis lakukan di perusahaan PT. Pos Indonesia terhitung dari bulan Mei sampai dengan bulan Juni tahun 2011.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek dilakukan selama satu bulan. Dimulai dari tanggal 19 Mei 2011 sampai dengan 19 Mei 2011. Pengerjaan tugas Kerja Praktek dilakukan diperusahaan dan sebagian dikerjakan dirumah. Waktu pengerjaan

diperusahaan dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek bertempat di Museum Pos Indonesia Jalan Cilaki No 73 Bandung.