ABSTRAK

Billboard adalah bentuk promosi iklan di luar ruangan dengan ukuran yang cukup besar. Disebut dengan *Billboard* karena berbentuk poster dengan ukuran yang lebih besar dan diletakkan di tempat yang tinggi pada lingkungan yang dilewati banyak orang.

Billboard termasuk model iklan di luar ruangan yang paling banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar yang mencantumkan produknya untuk di promosikan. Perkembangan *Billboard* di era digital sekarang, *Billboard* pun menggunakan teknologi baru sehingga muncullah digital *Billboard*. Ada juga *mobile Billboard* yaitu *Billboard* yang berjalan berpindah tempat karena dipasangkan pada kendaraan (iklan berjalan). *Mobile Billboard* sendiri sekarang sudah ada yang berbentuk digital atau disebut dengan *digital mobile Billboard*.

Di Indonesia, *Billboard* punya definisi sendiri, yaitu reklame yang berbentuk bidang dengan bahan yang terbuat dari kayu, logam, fiberglas, kain, kaca, plastik, dan sebagainya yang pemasangannya dengan cara menempelkan pada bangunan dengan konstruksi tetap, dan reklame tersebut bersifat permanen. Jadi papan iklan di atas toko pun termasuk kategori *Billboard*.

Kata kunci: Billboard, Iklan, Promosi, Media

ABSTRACT

Billboard is a form of outdoor advertising campaign with a large enough size. Billboard termed as shaped poster with the larger size and placed in a high place in an environment that is passed by a lot of people

Billboard is included of outdoor advertising model most widely used by large companies that put their products to be promoted. In Digital World now The Billboard Developments is also uses a new technology so comes the digital Billboard. There is also a mobile Billboard that is run to move the billboard because attached to the vehicle (running advertising). The Mobile Billboard, now is existing in the form of digital or called of digital mobile Billboard.

In Indonesia, Billboard has its own definition, the billboard-shaped area with a made from wood materials, metal, fiberglass, fabric, glass, plastic, and so the installation by attaching to the building with permanent construction, and the form of Billboard is a permanent object. So the Billboard at the store above too, including categories of Billboard.

Key word: Billboard, advertising, Promotion, Media