BAB IV

KESIMPULAN

Setelah melakukan kerja praktek di perusahaan radio 99ers Bandung,sesuai dengan syarat mata kuliah kerja praktek, maka penulis berkesimpulan, Kerja Praktek merupakan landasan dasar untuk kita sebagai tolak ukur dunia perkerjaan nantinya. Dimana penulis berkesempatan melakukannya di Radio 99ERS Bandung, yang mana pada kesempatan itu penulis belajar bagaimana promosi itu sesungguhnya dalam dunia kerja.

Penulis berkesempatan untuk membuat beberapa desain media promosi , sehingga mengetahui proses bagaimana mengolah sebuah ide atau konsep yang kemudian menjadi karya desain untuk dijadikan sebuah media promosi seperti membuat spanduk , poster , umbul – umbul dan sebagainya. Penulis juga mendapatkan banyak sekali pengetahuan dan pengalaman berharga yang berkaitan dengan bidang promosi , sehingga penulis mendapat bayangan akan dunia kerja dalam bidang desain promosi nantinya. Selain itu ada juga saran bagi penulis yaitu agar penulis dapat mengerjakan tugas sesuai dengan harapan konsumen dalam hal konsep maupun waktu , sehingga konsumen merasa puas terhadap hasil desain penulis.

Berkaitan dengan dunia promosi radio 99ers merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang periklanan yang dikomunikasikan lewat media cetak seperti, poster, spanduk, brosur dan sebagainya, oleh karena itu desainer disini sangat berperan dalam membuat sebuah media promosi, salah satu tugas media yang dikerjakan penulis di perusahaan radio 99ers adalah membuat media promosi yaitu poster, sehingga penulis dapat mengetahui bidang promosi di perusahaan radio 99ers, ternyata di radio mempromosikan sebuah produk bukan hanya melalui suara atau berbentuk audio, tetapi juga melalui sebuah media cetak, media poster disini adalah salah satu strategi *marketing*

untuk mempromosikan para sponsor *event 9coustic Girls Domination,* dimana logo –logo pendukung acara *9coustic* ditampilkan pada poster event tersebut, seperti yang terlihat pada poster yang dibuat oleh penulis, dari hasil kerja praktek di perusahaan radio 99ers, penulis menyimpulkan bahwa kerja praktek disini sangat memberikan ilmu pengetahuan tentang kerja di dunia nyata yang bekerja secara *team ataupun* individu dalam pembuatan sebuah media promosi.