BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan di Radio 99ers Bandung adalah sebagai desainer yang menangani proses perancangan beberapa sarana promosi seperti : poster *event* dan iklan di majalah. Praktikan dituntut untuk menuangkan kemampuan untuk berkreasi di dalam perencanaan pembuatan sarana promosi sesuai dengan keahlian praktikan yang didapat di bangku kuliah. Praktikan berperan langsung dalam dunia kerja nyata yang merupakan suatu pengalaman yang sangat berharga karena didalamnya praktikan mendapatkan sesuatu yang tidak didapat di bangku kuliah.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Praktikan mendapat tugas desain sesuai perintah dari Marketing Manager Radio 99ers Bandung. Praktikan mengerjakan rancangan media promosi yang di tugaskan oleh Bagian Marketing yang mengurus *Advertising, Art and Decoration* diantaranya perancangan desain poster event dan Iklan-iklan cetak.

Praktikan diberi bahan yang harus dicantumkan pada media promosi yang akan dibuat, langkah awal yang dilakukan praktikan dalam membuat suatu desain ialah berkonsultasi dahulu dengan *klien*, hal ini dilakukan agar *klien* merasa puas. Setelah itu praktikan memberikan masukan – masukan kepada *klien* sebagai bahan pertimbangan pembuatan desain tersebut.

Setelah melakukan sebuah kesepakatan maka praktikan akan langsung mengerjakan desain yang telah di sepakati tersebut. Didalam membuat sebuah desain praktikan membuat tampilan layout secara keseluruhan, dari mulai besar kecilnya ukuran media yang dibuat, jenis ilustrasi yang akan dipakai, jenis huruf yang akan dipakai, dan warna mana yang akan dipakai.

3.3 Metode Kerja Praktikan

- Membuat sketsa *layout* secara manual
- Memilih ide yang bisa dipakai atau menggabungkan beberapa ide
- Mengerjakan desain sesuai dengan konsep yang sudah dibuat
- Membuat beberapa alternatif tugas atau pekerjaan
- Mengevaluasi tugas atau pekerjaan
- Presentasi tugas atau pekerjaan

3.4 Perancangan Desain di 99ERS Radio Bandung

3.4.1 Perancangan Desain Poster Event

- **Konsep Perancangan**

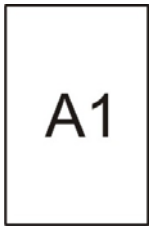
  Perancangan untuk desain poster 9coustic, dimana acara *9coustic* yang selalu berhubungan dengan musik dan targetnya adalah untuk anak muda, *9coustic* adalah acara musik yang di persembahkan oleh 99ers dan Telkomsel *Speedy* yang di gelar setiap 1 bulan sekali dan tema acara yang selalu berbeda- beda, untuk yang di tugaskan oleh pratikan sekarang adalah poster *9coustic* yang bertemakan Girls Domination, yang target auidienya adalah remaja khususnya untuk perempuan yang masih duduk di smu dan anak kuliah. Sesuai dengan tema yang tersebut, konsep desainya menyesuaikan dengan target audien yang berjiwa muda / remaja perempuan yang memiliki jiwa musik dan suka bergaul di dunia hiburan.

- **Teknis Perancangan**

  Teknis Perancangan desain *poster 9coustic Girls Domination* dimulai dari ukuran l*ayout*, pemilihan huruf, dan warna dengan menggunakan *Software Adobe Photoshop CS2 dan Adobe Illustrator CS2.*

1. **Format**

   Poster bewara ini berukuran A1, format yang digunakan adalah Portrait.



2. **Layout**

   Praktikan menggabungkan dua elemen visual, yang pertama adalah ilustrasi, dan yang kedua adalah tipografi. Ilustrasi dipakai sebagai background dari poster. Peletakan logo Utama disimpan paling atas. untuk tipografi disusun sengaja tidak begitu rapi untuk mendukung konsep acara yang akan diadakan, tapi tetap terbaca.

3. **Tipografi**

   Huruf yang digunakan pada poster event ini antara lain:

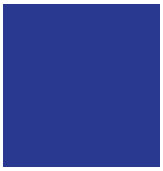
   Giddyup Std

   Arial Rounded MT Bold

   Penggunaan huruf *Giddyup Std* ditempatkan pada headline poster event *9COUSTIC Girls Domination*. Hurufnya yang memiliki dasar karakter lembut, yang sesuai dengan sifat seorang perempuan.

4. Warna

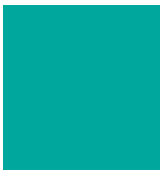
Warna yang digunakan antara lain :



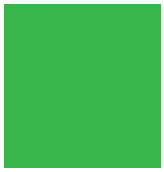
C = 100 R = 42
M = 95 G = 57
Y = 5 B = 144
K = 0



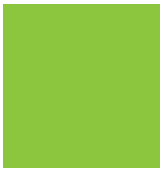
C = 85 R = 27
M = 50 G = 117
Y = 0 B = 188
K = 0



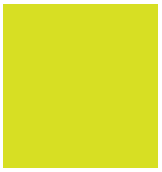
C = 80 R = 0
M = 10 G =167
Y = 45 B = 157
K = 0



C = 75 R = 57
M = 0 G = 181
Y = 100 B = 74
K = 0



C = 50 R = 140
M = 0 G = 196
Y = 100 B = 63
K = 0



C = 75 R = 215
M = 0 G = 223
Y = 100 B = 35
K = 0



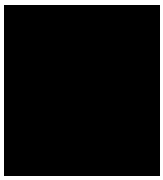
C = 5	R = 249	C = 0	R = 247
M = 0	G = 237	M = 50	G = 147
Y = 90	B = 51	Y = 100	B = 30
K = 0		K = 0	





C = 0	R = 239	C = 0	R = 237
M = 90	G = 65	M = 100	G = 28
Y = 85	B = 54	Y = 100	B = 36
K = 0		K = 0	





C = 0	R = 238	C = 0	R = 0
M = 95	G = 43	M = 0	G = 0
Y = 20	B = 123	Y = 0	B = 0
K = 0		K = 100	



C = 70	R = 41	C = 5	R = 249
M = 15	G = 170	M = 0	G = 237
Y = 0	B = 226	Y = 90	B = 51
K = 0		K = 0	

- **Konsep Visual**

  Kosep dasar pada poster *9coustic Girls Domination* ini, dibuat dengan visual yang cocok dengan karakter seorang remaja putri yang memiliki jiwa seni dan kreatifitas, Oleh sebab itu pemilihan huruf,warna dan penempatan artistik lainya harus terlihat memiliki karakter yang berjiwa muda,seperti jenis huruf yang dipilih memiliki bentuk yang lembut dan memiliki lengkungan disetiap sudutnya, pemilihan warna yang digunakan juga sesuai dengan analisa dari warna yang disukai oleh seorang remaja putri, selain itu mendesain foto artis juga dibuat dengan gaya sebuah catatan buku harian yang dimiliki oleh seorang remaja putri yang berkebiasaan menulis sebuah peristiwa dan pengalamannya di buku harian mereka. Penambahan elemen seperti efek kilauan dan dekoratif pada *background* poster juga memiliki arti, fungsi dari kembangan aritstik pada poster ini bertujuan untuk memperkuat dari segi feminim poster *9coustic Girls Domination* agar terlihat lebih berjiwa seorang perempuan. Pada poster ini diutamakan pada gaya poster yang *modern* yang disesuaikan dengan pergaulan seorang remaja pada umur 15 – 17 tahun, sehingga penempatan nama – nama dari artis tersebut tidak monoton, namun lebih ke arah *zig zag*, karena dari pandangan visual seorang remaja lebih kearah kebebasan, yang memiliki jiwa yang ingin menunjukkan identitas dari seorang remaja yang berjiwa kreatif.

Hasil Akhir Poster *9Coustic Girls Domination*



Gbr III.2 Poster *Event 9Coustic Girls Dominatio*