ABSTRAK

Pada jaman *modern* sekarang ini, peran desain bisa dikatakan sangat penting. Desain bisa digunakan sebagai sarana informasi dan sarana promosi kepada publik yang cukup ampuh.

Tiap perusahaan berlomba untuk memasarkan dan mempromosikan produk yang mereka punyai lewat media-media promosi seperti media cetak, media elektronik dan lainnya. Disini peranan desainer sangatlah penting. Dimana dituntut untuk bisa kreatif dalam strategi promosi untuk memasarkan produk tersebut agar konsumen dapat tertarik untuk membeli.

Salah satu cara promosi yang cukup ampuh adalah dengan iklan di televisi. Dimana rata-rata konsumen suka menonton televisi. Dengan media promosi ini, biasanya konsumen akan tertarik untuk mencoba. Tapi pemasangan iklan di televisi saja tidak cukup, dan alternatif lain yang cukup ampuh adalah dengan memasang iklan di media cetak. Seperti brosur, poster dan media cetak lainnya.

Media cetak bisa dikatakan ampuh sebagai sarana promosi, karena ada dimana-mana. Para konsumen akan terbiasa untuk melihat, sehingga akan tertanam pada pikiran konsumen kemanapun ia pergi. Desainer sangat berperan dalam hal ini, desainer dituntut untuk kreatif dalam melakukan strategi promosi, agar produk atau jasa yang ditawarkan akan langsung diminati oleh konsumen. Studio Radio 99ers ini merupakan salah satu bentuk perusahaan yang bergerak di bidang informasi dan komunikasi.

ABSTRACT

In this modern era, the role of design can be said to be very important. Design can be used as a means of information and means of promotion to the public is quite powerful.

Each competing company to market and promote products that they have through media campaigns such as print media, electronic media and others. Here the role of designers is very important. Where required to be creative in promotional strategies to market the product so that consumers maybe interested in purchasing.

One way is powerful enough campaign with advertisements on television. Where the average consumer likes to watch television. With this media campaign, consumers typically will be interested to try. But advertising on television is not enough, and sufficiently powerful alternative that is by advertising in print media. Such as brochures,posters and other print media.

The print media can be said to be powerful as a means of promotion, because it is everywhere. The consumers will get used to seeing, so it will be embedded in the minds of consumers wherever she goes. Designers are very instrumental in this case, designers are required to be creative in doing promotional strategies, so that the product or service offered will direct demand by consumers. 99ers Radio studio this is one form of a company engaged in the field of information and communication.