BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi begitu subur dan sangat cepat. Tidak hanya menjangkau kalangan tertentu tapi mewabah disemua lini. Inilah yang membuat peran teknologi informasi dirasa sangat berpengaruh mengubah cara pandang manusia dalam kehidupan modern dan juga manfaatnya yang begitu besar. Teknologi informasi inilah yang kebanyakan orang lebih mengenalnya dengan sebutan internet. Internet dapat digunakan sebagai fasilitas untuk media promosi bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan dan dapat memberikan informasi bagi konsumen, sehingga perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dapat menggunakan internet sebagai fasilitas untuk meningkatkan penjualannya. Dengan kecanggihan internet inilah skala jangkauan jaringan informasi yang terbentuk dapat mencapai jarak yang luas bahkan lintas negara dan benua.

Website mungkin salah satu media saat ini yang banyak digunakan dalam penyampaian informasi seperti informasi perusahaan, produk, perdagangan dan sebagainya. Pengembangan terhadap website ini semakin lama semakin berkembang dan diperluas daya gunanya seperti komunikasi jarak jauh baik langsung maupun tidak langsung. Banyak kelebihan dari website itu sendiri antara lain dapat menghemat biaya dalam menyampaikannya dan dapat diakses oleh semua pengguna di seluruh dunia dengan menggunakan fasilitas dunia

internet, informatif dalam penampilanya sehingga user tertarik dalam membaca informasi yang disajikan.

Saat ini CV.Karya Kreasi dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan. Hal ini dikarenakan, pertama penyampaian informasi yang terbatas, kedua belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang barang apa saja yang di produksi di CV.Karya Kreasi, dan ketiga belum dapat mempromosikan, karena selama ini tidak ada media promosi penjualan, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang dapat di akses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi penjualan agar lebih menghemat waktu dan dapat menambah konsumen secara global, selain itu penyampaian informasi pembelian bahan baku memiliki kendala dalam hal pengolahan datanya. Pencatatan dan pengolahan data *stock* barang dan *stock* bahan baku, jumlah dan harga barang serta transaksi penjualan dan pembelian masih dilakukan secara manual yaitu seperti pencatatan dan pengolahan data *stock* barang dan *stock* bahan baku dilakukan dengan ditulis tangan yang dimana penambahan dan pengurangan *stock* barang harus dicatat dahulu dihitung satu per satu dan dicocokan dengan *stock* yang ada kemudian diinput pada *Microsoft Excel*. Selain itu pihak CV.Karya Kreasi tidak dapat mencari dan memantau *stock* barang dan *stock* bahan baku dengan cepat tiap minggu, bulan juga tahun yang terkesan kurang efektif. Pembuatan laporan yang masih menggunakan *Microsoft Excel* dikatakan kurang cepat dan memuaskan pihak CV.Karya Kreasi ini sendiri, dikarenakan sulit dan lambatnya pencatatan dan penghitungan banyaknya jumlah jenis barang yang ada, maupun besarnya jumlah harga.

Dengan adanya media internet dapat membantu meningkatkan promosi penjualan. Untuk meningkatkan penjualan tersebut dapat dilakukan dengan cara menambah media promosi untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota dan membangun *website* sebagai media promosi agar mempermudah konsumen untuk melihat barang apa saja yang dijual dan dapat melakukan transaksi penjualan online yang dapat menghemat waktu, serta *website* ini dapat menjadi fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam mendapatkan informasi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis membuat Sistem Informasi yang berbasis website sebagai bahan tugas akhir dengan judul "**Sistem Informasi dan Pembelian pada CV.Karya Kreasi** " dimana sistem informasi ini diharapkan dapat mengoptimalkan kinerja dalam memasarkan produk.

1.2.Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan masalah yang terdapat pada CV.Karya Kreasi adalah sebagai berikut:

1. Belum tersedianya media promosi penjualan untuk menarik konsumen secara global.
2. Sulitnya dalam pencarian data *stock* dan penjualan barang, karena banyaknya arsip sehingga pihak CV.Karya Kreasi tidak dapat

memantau jumlah *stock* barang dengan cepat karena harus mencari data dari banyaknya arsip *stock* dan penjualan.

3. Lambatnya pembuatan laporan karena masih dilakukan dengan proses pencatatan, pengolahan data *stock* barang dan lambatnya transaksi penjualan barang pada CV.Karya Kreasi karena masih dilakukan secara manual yaitu ditulis tangan lalu diinput pada *Microsoft Excel* sehingga memakan banyak waktu.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan diantaranya :

1. Bagaimana mengetahui sistem informasi penjualan dan pembelian yang sedang berjalan di CV.Karya Kreasi.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pembelian yang diusulkan di CV.Karya Kreasi yang terkomputerisasi dengan menggunakan bahasa pemrograman dan *database* menjadi sebuah aplikasi .
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian di CV.Karya Kreasi.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian di CV.Karya Kreasi agar dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dan menjadikan sistem informasi yang ada menjadi lebih optimal.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan Tugas Akhir ini yaitu untuk membangun sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV.Karya Kreasi dengan menyediakan sarana yang terkomputerisasi, sehingga aktifitas pengolahan dan penjualan dan pembelian dapat dilakukan dengan lebih praktis serta memudahkan dalam memantau jumlah *stock* barang dan *stock* bahan baku secara cepat dan memudahkan dalam pembuatan laporan *stock* maupun laporan penjualan.

1.3.2. Tujuan Penelitaian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan di CV.Karya Kreasi.

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang berjalan di CV.Karya Kreasi.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan di CV.Karya Kreasi.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan di CV.Karya Kreasi.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan di CV.Karya Kreasi.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi semua pihak yang berkepentingan. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan adanya *web* ini maka dapat di jadikan media untuk mempromosikan produk apa saja yang di jual di CV.Karya Kreasi dan web ini diharapkan konsumen dapat melakukan kegiatan transaksi pemesanan barang dengan tempat dan waktu yang tidak terbatas.
2. Bagi CV.Karya Kreasi, hasil penelitian ini diharapkan dapat sebagai bahan masukan khususnya dalam pengolahan data terutama pada bag.*stock* untuk dapat mengembangkan sistem informasi pengolahan data, serta memberikan gambaran perbandingan antara kedua sistem tersebut dalam kinerja pengolahan data di CV.Karya Kreasi. Dan kegunaan sistem tersebut agar dapat bermanfaat bagi semuanya.
3. Membantu proses transaksi penjualan serta pembelian barang pada CV.Karya Kreasi.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi pengembangan ilmu sistem informasi. Diharapkan temuan-temuan yang diperoleh dapat menjadi bahan pengkajian untuk diangkat menjadi suatu perancangan proses.

2. Bagi Peneliti Lain

   Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi atau bahan masukan untuk kegiatan ilmiah atau penelitian bagi pihak lain yang juga sedang melakukan penelitian atau sebagai bahan perbandingan.

3. Bagi Penulis

   Mengemplemintasikan teori yang didapat didalam perkuliahan kedalam dunia kerja atau kehidupan sehari-hari.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di CV.Karya Kreasi, maka penulis menetapkan beberapa batasan masalah yaitu :

1. *Web* ini hanya meliputi penjualan barang, data stok barang, data konsumen, pemesanan dan pembelian, data produksi, serta laporan penjualan dan pembelian barang. Transaksi pembelian hanya membahas pembelian bahan baku yang pembayarannya dilakukan secara tunai.
2. Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar.

3. Barang yang berstatus belum dipesan (belum lanjut ke tingkat pembayaran), menunggu konfirmasi pembayaran dan tidak sesuai, batas akhir pemesanan adalah 3 hari setelah proses pemesanan barang tersebut dilakukan, apabila tidak maka data pemesanan tersebut akan dihapus oleh Bagian penjualan CV.Karya Kreasi.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian ini akan dilaksanakan di CV.Karya Kreasi yang beralamatkan di Jalan Terusan Jakarta No.22 Bandung. Rencana Pelaksanaan Penelitian ini dimulai pada bulan Maret s.d. bulan Juni 2014, dan waktu Penelitian disesuaikan dengan pihak perusahaan.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

NO.	Tahap	Maret 2014				April 2014				Mei 2014				Juni 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi kebutuhan user a. Observasi b. Wawancara c. Pengumpulan data																
2.	Membuat *prototype* sistem dasar yang akan digunakan a. Perancangan sistem b. Pembuatan sistem																

Lanjutan **Tabel 1.1** Jadwal Penelitian

NO.	Tahap	Maret 2014				April 2014				Mei 2014				Juni 2014			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	c.Pembuatan sistem																
3.	Menguji *prototype* dan Memperbaiki *Prototype* a. Evaluasi *prototype* yang telah di buat b. Rancangan dan perbaikan sesuai analisis pengujian c. Perbaikan rancangan prototype																
4.	Mengembangkan Versi Produksi																

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini, penulis membagi materi pembahasan ke dalam lima bab, dimana setiap babnya dibagi-bagi lagi menjadi sub bab. Pembagian bab dalam penulisan laporan ini dibuat secara sistematika, sehingga memudahkan penjabaran dan pemahaman akan materi pembahasan. Adapun pembagian bab-bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisi latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, Maksud dan Tuuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Praktis maupun Akademis, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini memberikan penjelasan tentang landasan teori dan studikepustakaan dan penelitian, dimana berisi teori-teori dari konsep, software dan aplikasi dan penelitian yang akan dibuat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III ini menjelaskan mengenai sejarah singkat, visi dan misi serta struktur organisasi perusahaan. Bab III ini juga membahas secara singkat mengenai metode penelitian dan menguraikan analisis serta perancangan dari sistem informasi yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menguraikan tentang implementasi dari sistem informasi penggajian dan absensi pegawai, cara pengoprasian, dan output yang di hasilkan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, dan juga berisi saran-saran perbaikan yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas.