PENERAPAN E-COMMERCE
DALAM MENUNJANG PENJUALAN PRODUK

(Studi kasus di CV. Lugina Karya Bandung)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Ahli Madya
Program Diploma Tiga Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

JAJAT SUDRAJAT
10706042

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010