

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tujuan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2.2 Unsur-Unsur Dasar Komunikasi.....	16
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.1 Pengetian Organisasi	21
2.1.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	22
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi	23
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	25
2.1.4.1 Pengertian Komunikasi Massa	25
2.1.4.2 Proses Komunikasi Massa.....	26
2.1.4.3 Fungsi Komunikasi Massa	27
2.1.5 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat (Humas)	29
2.1.5.1 Pengertian Humas	29
2.1.5.2 Tujuan Humas	32
2.1.5.3 Fungsi Humas.....	33
2.1.5.4 Kegiatan Humas	35
2.1.5.5 Ruang Lingkup Humas.....	39
2.1.5.6 Media Humas	43

2.1.6 Tinjauan Tentang Strategi Humas.....	44
2.1.6.1 Pengertian Strategi Humas/PR.....	44
2.1.6.2 Langkah-langkah Strategi PR.....	46
2.1.7 Tinjauan Tentang Citra.....	48
2.1.7.1 Definisi Citra.....	48
2.1.7.2 Jenis-jenis Citra.....	49
2.1.7.3 Citra Lembaga.....	51
2.1.7.3 Pembangunan Citra.....	51
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>Website</i>	52
2.1.8.1 Pengertian dan Fungsi <i>Website</i>	52
2.1.9 Tinjauan Mengenai Perkembangan Teknologi dan Komunikasi.....	55
2.1.10 Tinjauan Tentang <i>Public Relations on the Net</i>	57
2.2 Kerangka Pemikiran.....	62

BAB III METODE PENELITIAN.....

3.1 Desain Penelitian.....	66
3.2 Informan Penelitian.....	68
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.3.1 Studi Pustaka.....	71
3.3.2 Studi Lapangan.....	73
3.4 Uji Keabsahan Data.....	76
3.5 Teknik Analisa Data.....	78
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	81
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	81

3.6.2 Waktu Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	84
4.1.1.1 Sejarah Perkembangan Bpsdm Provinsi Jawa Barat.....	84
4.1.1.2 Visi dan Misi Bpsdm Provinsi Jawa Barat.....	87
4.1.1.3 Logo dan Arti Lambang Provinsi Jawa Barat	88
4.1.1.4 Deskripsi Jabatan Humas Bpsdm Provinsi Jawa Barat.....	90
4.1.1.5 Struktur Organisasi Bpsdm Provinsi Jawa Barat	91
4.1.1.6 Website Bpsdm Provinsi Jawa Barat	93
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	96
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian	96
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	99
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	101
4.1.3.1 Penetapan Tujuan Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website.....	104
4.1.3.2 Definisi Khalayak Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	110
4.1.3.3 Evaluasi Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	114
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
4.2.1 Penetapan Tujuan yang dilakukan Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	123

4.2.2 Definisi Khalayak yang dilakukan Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	125
4.2.3 Evaluasi yang dilakukan Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	127
4.2.4 Strategi yang dilakukan Humas Bpsdm Prov Jabar dalam Mempertahankan Citra Melalui Website	129
BAB V PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	135
5.2.1 Saran Bagi Humas BPSDM Provinsi Jawa Barat.....	135
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	173